Klicka här för att visa villkoren på andra språk

Villkor – Google Workspace-partnerprogram

Dessa Särskilda användarvillkor (Särskilda användarvillkor) för Google Workspace partnerprogram ingås av Google LLC (Google) och parten som utför dessa Särskilda användarvillkor (Närstående bolag). Dessa Särskilda användarvillkor styr det Närstående bolagets deltagande i Google Workspace partnerprogram som beskrivs här (Program). Om du godkänner villkoren å det Närstående bolagets vägnar framhåller och garanterar du (i) att du har fullständig juridisk befogenhet att binda det Närstående bolaget till dessa Särskilda användarvillkor, (ii) att du har läst och förstått dessa Särskilda användarvillkor och (iii) att du godkänner dessa Särskilda användarvillkor å det Närstående bolagets vägnar. Om du inte har behörighet att godkänna dessa Särskilda användarvillkor å det Närstående bolagets vägnar ska du inte klicka på knappen för att godkänna dessa Särskilda användarvillkor nedan.

Ett Närstående bolag som vill delta i Google Workspace partnerprogram, måste ha en primär verksamhetsplats eller adress i Territoriet och vara ett företag, en enhet eller en annan entreprenör med ett giltigt organisationsnummer, och får inte vara en (i) myndighetsperson, myndighetsägd eller -kontrollerad enhet eller anställd vid en sådan eller (ii) ett politiskt parti eller en kandidat eller (iii) en representant, agent eller anställd hos Google.

Dessa Särskilda användarvillkor träder i kraft på datumet då de godkänts elektroniskt av det Närstående bolaget (Startdatum).

1. Definitioner.

”Närstående bolags egendom” avser en webbplats, mobilapp eller e-postmall som det Närstående bolaget äger eller kontrollerar.

”Varumärkesprofiler” avser parternas handelsnamn, varumärken, logotyper, domännamn och andra distinkta varumärkesprofiler.

”CJ” avser Commission Junction LLC.

”CJ-villkor” avser det Närstående bolagets avtal med CJ i samband med Programmet.

”Provision” avser de engångsavgifter som Google ska betala det Närstående bolaget enligt avsnitt 9.1 (Provision) i dessa Särskilda användarvillkor.

”Provisionsprocent” avser procenten av värdet för en Giltig transaktion som det Närstående bolaget ska erhålla som Provision inom ramarna för Programmet.

”’Domains-widget” avser en inbäddningsbar JavaScript-widget där användarna kan registrera domännamn och köpa Tjänsterna via ett Närstående bolags webbplats. Det Närstående bolagets användning av denna

omfattas av användarvillkoren för Google Domains-widget som finns på https://developers.google.com/domains/widget/terms och kan komma att uppdateras från tid till annan.

”Kvalificerad kundrekommendation” avser ett nytt nettokundlead, exklusive en Okvalificerad kundrekommendation, för onlineköp av Tjänsterna direkt från Google eller någon av dess närstående enheter.

”Policyer för Google Workspace partnerprogram” avser de policyer som är tillgängliga på https://workspaceaffiliate.app.goo.gl/program-policies-sv och via Nätverkstjänsten, som kan komma att uppdateras från tid till annan. Per startdatumet för dessa Särskilda användarvillkor går det att få åtkomst till policyer för Google Workspace partnerprogram via nätverkstjänsten genom att välja Google Workspace-kampanj på menyn Annonsörer. Policyerna för Google Workspace partnerprogram ingår genom hänvisning i dessa Särskilda användarvillkor.

”Google Workspace-tjänster” eller ”Tjänster” avser utgåvan Google Workspace Basic, Google Workspace Business eller Google Workspace Enterprise av Google Workspace-tjänsterna som sålts av Google eller dess närstående enheter enligt beskrivningen på https://workspace.google.com/intl/sv/terms/user_features.html, som kan komma att uppdateras från tid till annan (inklusive uppdateringar av sådana tjänster och deras varumärke).

”Google-material” avser det material som Google tillhandahållit det Närstående bolaget i samband med Programmet och inkluderar, men är inte begränsat till, annonstext, kampanjtext, redaktionellt material, bilder, innehåll, externa taggar för annonsvisning, länkar och annonsplaceringar.

”Incitament” avser kuponger för inlösen, kampanjkoder eller andra incitament till stöd för marknadsföring av Tjänsterna till Kvalificerade kundrekommendationer enligt dessa Särskilda användarvillkor.

”Okvalificerade kundrekommendationer” avser det Närstående bolaget, dess relaterade enheter och dess representanter, agenter eller anställda, myndighetspersoner, myndighetsägda eller -kontrollerade enheter och deras representanter, agenter eller anställda, politiska partier och kandidater, kunder som köper Tjänsterna via återförsäljare, andra individer eller enheter som redan finns i Googles eller dess närstående bolags system i samband med en primär Tjänstdomän som används av en Kvalificerad kundrekommendation för en Tjänstprenumeration samt representanter, agenter eller anställda hos Google eller dess närstående bolag.

Nätverkstjänst avser den programtjänst som tillhandahålls av CJ till det Närstående bolaget och som möjliggör Programmet och innehåller Programresursverktyg och information.

”Programvillkor” avser följande villkor som är tillgängliga via Nätverkstjänsten: (a) Provisionsprocent och andra bonusar eller prestationsincitament, (b) villkor för betalningsprocess, (c) behandlingsperiod för transaktion, (d) åtgärdsperiod för kundrekommendation (t.ex. varaktighet för en spårningscookie) eller (e) riktlinjer om sökvillkor och andra Google-begränsningar, som kan komma att uppdateras från tid till annan.

”Territorium” är begränsat till de geografiska regioner som anges under ”EMEA” på följande webbadress (eller annan sådan webbadress som Google kan ange): https://workspaceaffiliate.app.goo.gl/Affiliate-Supported-Countries_sv som kan komma att uppdateras från tid till annan.

”Spårningslänk” avser en webbadress eller Domains-widget som är unik för det Närstående bolagets programkonto.

”Giltig transaktion” är ett slutfört köp av Tjänster som har sitt ursprung i det Närstående bolagets Spårningslänk och görs online direkt mellan en Kvalificerad kundrekommendation och Google eller någon av dess närstående enheter i enlighet med kraven i dessa Särskilda användarvillkor.

2. Marknadsföring av tjänster. I enlighet med dessa Särskilda användarvillkor får det Närstående bolaget marknadsföra Tjänsterna enbart till potentiella Kvalificerade kundrekommendationer och kommer inte medvetet att marknadsföra Tjänsterna till Okvalificerade kundrekommendationer. Via Nätverkstjänsten tillhandahåller CJ det Närstående bolaget en Spårningslänk som det Närstående bolaget får inkludera i Egendom för närstående bolag i enlighet med dessa Särskilda användarvillkor för att tillåta att Giltiga transaktioner kopplas till det Närstående bolagets marknadsföring enligt dessa Särskilda användarvillkor. Google kan även tillhandahålla Incitament (som kan omfattas av särskilda användarvillkor som Google också tillhandahåller) för det Närstående bolagets användning enligt dessa Särskilda användarvillkor.

3. Användning av Spårningslänkar, Incitament och Google-material. Det Närstående bolaget: (a) får enbart visa eller distribuera Spårningslänk, Incitament eller Google-material (i) på eller via Egendom för närstående bolag som har fått skriftligt förhandsgodkännande från Google efter dess eget gottfinnande, och (ii), vid Incitament, tillsammans med tillämpliga villkor som måste presenteras tydligt, (b) ta bort Spårningslänk, Incitament eller Google-material eller blockera visning eller distribution av Spårningslänkar eller Incitament till angivna personer inom 24 timmar från en skriftlig begäran (e-post är tillåten) från Google och/eller CJ, och (c) informerar Google genom att skicka e-post till GoogleWorkspaceAffiliates-external@google.com minst 24 timmar innan större ändringar görs av Egendom för närstående bolag som tidigare godkänts av Google eller av Google-material som visas eller distribueras av det Närstående bolaget. Om Google efter eget gottfinnande fastställer att innehåll som visas eller distribueras i eller via Egendom för närstående bolag bryter mot Googles varumärkes- eller innehållsriktlinjer tar det Närstående bolaget bort det aktuella innehållet eller upphör att visa och distribuera sådan Spårningslänk och sådana Incitament i samband med sådant innehållinom 24 timmar från att ha erhållit en uppmaning om detta från Google, eller inom en annan rimlig tidsram från mottagande av en sådanuppmaning från Google, enligt gemensamt förhandsavtal (e-post är tillåten).

4. Marknadsföringskrav. Utöver skyldigheterna i avsnitt 3 (Användning av Spårningslänkar, Incitament och Google-material), måste det Närstående bolaget säkerställa att allt kampanj- och marknadsföringsmaterial som används av det Närstående bolaget (inklusive, men utan begränsning till, texten i e-postmeddelanden och/eller inlägg i sociala medier): (a) strikt följer alla Programinstruktioner som tillhandahålls av Google, (b) vid e-postmeddelanden, endast skickas till användare som aktivt har valt

att ta emot sådan e-post (t.ex.genom att välja att markera en tidigare omarkerad ruta), (c) tydligt indikera att det Närstående bolaget betalas av Google för potentiella kunder som kvalificeras enligt dessa Särskilda användarvillkor och (d) följa dessa Särskilda användarvillkor samt alla tillämpliga marknadsförings-, integritets- och dataskyddslagar, inklusive, men utan begränsning till, alla tillämpliga antiskräppostlagar (t.ex. CAN-SPAM-villkor) och alla lagar, förordningar och regler som rör identifiering av annonser som sådana (t.ex. genom användning av etiketten Annons, Annonsering eller Reklam). E-postmeddelanden som skickas av det Närstående bolaget måste: (i) erbjuda mottagarna möjligheten att välja bort framtida kommunikation från det Närstående bolaget och (ii) innehålla villkor (som tillhandahålls av Google till det Närstående bolaget) som gäller Incitament som erbjuds.

5. Webbegränsningar. Det Närstående bolaget kommer inte att, och tillåter inte tredje part att: (a) ”rama in”, minimera, ta bort eller på annat sätt begränsa fullständig och komplett visning av en Google-webbsida, (b) göra så att hyperlänkar till webbsidor på Googles webbplats öppnar ett nytt webbläsarfönster eller (c) på annat sätt visar Google-webbsidor eller Varumärkesprofil på ett förvrängt sätt. Det Närstående bolaget ska inte, och säkerställer att tredje part under dess kontroll inte kommer att, skapa eller främja generering av innehåll som är utformat för, eller som kan tolkas som att det är avsett att, manipulera rangordningen i sökmotorer. Om Google-material eller annat innehåll eller material som används av det Närstående bolaget i enlighet med avsnitt 3 (Användning av Spårningslänk, Incitament och Marknadsföringsmaterial) inkluderar länkar, måste ett ”ingen följning”-attribut tillämpas eller steg vidtas för att säkerställa att länkarna inte har något värde för sökmotoroptimering.

6. Efterlevnad. I tillägg till de övriga kraven i dessa Särskilda användarvillkor samtycker det Närstående bolaget uttryckligen till att efterleva följande:

6.1. Antikorruptionslagar och rapportering. Det Närstående bolaget följer alla tillämpliga antikorruptionslagar (exempelvis den amerikanska lagen Foreign Corrupt Practices Act från 1977 och den brittiska lagen Bribery Act från 2010), som förbjuder korrupta erbjudanden av något av värde, antingen direkt eller indirekt till någon, inklusive statstjänstemän, för att upprätthålla eller fortsätta en verksamhet eller för att säkra eventuella olämpliga kommersiella fördelar. ”Myndighetspersoner” omfattar alla statligt anställda, tjänstemän och anställda på myndighetsägda eller myndighetsstyrda företag, offentliga internationella organisationer och politiska partier. Dessutom får det Närstående bolaget inte göra några påskyndande utbetalningar, som är betalningar för att förmå statstjänstemän att utföra rutinuppgifter som de annars har skyldighet att utföra. Om det Närstående bolaget får kännedom om misstänkt, olaglig eller bedräglig aktivitet i anknytning till dessa Särskilda användarvillkor ska det Närstående bolaget rapportera den misstänkta eller bedrägliga aktiviteten till Google inom 24 timmar genom att skicka e-post till GoogleWorkspaceAffiliates-external@google.com.

6.2 Exportkontrollagar. Det Närstående bolaget följer alla tillämpliga lagar och regler för export och vidareexport, inklusive, men utan begränsning till, (a) Export Administration Regulations (”EAR”) som regleras av det amerikanska Department of Commerce, (ii) handelssanktioner och ekonomiska sanktioner som regleras av det amerikanska Treasury Departments Office of Foreign Assets Control och (iii) International Traffic in Arms Regulations (”ITAR”) som regleras av det amerikanska Department of State.

6.3 Policy för tillåten användning. Det Närstående bolaget får inte skicka, publicera, sända eller på annat sätt använda Google-material eller andra Google-varumärkesprofiler i något av följande syften, eller i samband med material eller webbplatser som används i sådana syften: (a) generera eller möjliggöra oönskade kommersiella massmeddelanden via e-post, (b) brott mot eller uppmuntran till brott mot andras lagliga rättigheter, (c) olagliga, invasiva, intrångsrelaterade, ärekränkande eller bedrägliga syften eller (d) generering, visning eller distribution av stötande eller pornografiskt innehåll.

7. Programvillkor, modifiering av villkor. Alla Programvillkor utgör en del av dessa Särskilda användarvillkor och gäller framför villkor som utgör en konflikt i brödtexten av dessa Särskilda användarvillkor. Google får uppdatera Programvillkoren (vilket kan omfatta uppdateringar av befintliga villkor eller introduktion av nya villkor rörande Provision, Incitament eller andra aspekter av Programmet) när som helst och informerar det Närstående bolaget om större ändringar av Programvillkoren via Nätverkstjänsten eller på annat sätt skriftligen (e-post tillåts, inklusive där den skickas av CJ). Sådana uppdateringar av Programvillkoren kan inkludera höjda eller sänkta Provisioner. Om Google eller CJ tillhandahåller det Närstående bolaget en uppdaterad Spårningslänk eller uppdaterade Incitament (inklusive villkor som gäller Incitamenten), måste det Närstående bolaget upphöra med användningen av alla inaktuella versioner (inklusive inaktuella villkor som gäller Incitament) senast 30 dagar eller inom en liknande rimlig tidsram som överenskommits ömsesidigt (e-post tillåts) efter att ha erhållit uppdaterad Spårningslänk eller uppdaterade Incitament.

8. Varumärkesprofiler. Varje part äger alla rättigheter för, anspråk på och intressen i sina Varumärkesprofiler. I enlighet med dessa Särskilda användarvillkor ger Google det Närstående bolaget en icke-exklusiv och icke-underlicensierbar licens för visning av Googles varumärkesprofiler enbart så som tillåts av Programvillkoren och Google Workspace partnerprogrampolicyer och enbart i syfte att marknadsföra Tjänsterna i enlighet med dessa Särskilda användarvillkor. Dessutom sker all användning av Googles varumärkesprofiler enligt Googles gottfinnande och enligt Googles aktuella riktlinjer för användning av Varumärkesprofiler på https://www.google.com/permissions/, som kan komma att uppdateras från tid till annan. I enlighet med dessa Särskilda användarvillkor ger det Närstående bolaget Google en icke-exklusiv och icke-underlicensierbar licens för visning av det Närstående bolagets

varumärkesprofiler enbart i syfte att marknadsföra Programmet eller i enlighet med annat ömsesidigt skriftligt avtal (e-post tillåts).

9. Betalning.

9.1 Provision. I enlighet med dessa Särskilda användarvillkor får det Närstående bolaget en Provision av CJ fr varje Giltig transaktion. En Giltig transaktion äger enbart rum då: (a) en Kvalificerad kundrekommendation: (i) registreras online direkt med Google eller dess närstående enheter, (ii) köper Tjänster från Spårningslänken med en giltig betalningsmetod, (iii) betalar Google eller dess närstående enheter (efter fakturering) för en prenumeration på en enskild primär Tjänstdomän, (b) andra krav som anges i Programvillkoren är uppfyllda och (c) allt föregående sker medan det Närstående bolaget deltar i Programmet. Ingen Provision betalas ut för avslutade försäljningar av Tjänster som inte kommer från det Närstående bolagets Spårningslänk. Google förbehåller sig även rätten att , efter eget gottfinnande, neka Provision till det Närstående bolaget om Google fastställer att det Närstående bolagets åtgärder bryter mot dessa Särskilda användarvillkor och/eller avsikten med detta Program.

9.2. Tekniskt ansvar, Testtransaktioner. Liksom mellan parterna ansvarar Google för att behandla alla Giltiga transaktioner, men varken Google eller CJ är ansvariga gentemot det Närstående bolaget för underlåtenhet att betala utestående Provision på grund av tekniska fel i Spårningslänkar och/eller Egendom för närstående bolag. Det Närstående bolaget får, oaktat att det Närstående bolaget i sig är en Okvalificerad kundrekommendation, skicka testköp på Tjänsterna från det Närstående bolagets Spårningslänk(ar) för att bekräfta att Spårningslänkarna fungerar korrekt, under förutsättning att det Närstående bolaget annullerar sådana transaktioner inom 24 timmar.

9.3. Betalningar via CJ. Oaktat något motsägande i dessa villkor ska all utestående Provision till det Närstående bolaget enligt dessa Särskilda användarvillkor omfattas av och betalas av CJ enligt CJ-villkoren. Google är inte ansvariga gentemot det Närstående bolaget för underlåtenhet från CJ:s sida att betala det Närstående bolaget någon utestående Provision när CH från Google har erhållit full betalning av Provisionen och dess avgifter.

9.4 Skatter. Skatt ingår inte i Provisionen och Google kan innehålla eller debitera skatter om lagen så kräver.

9.5 Betalningsprocess. Det Närstående bolaget måste ha ett giltigt bankkonto inom Territoriet för att erhålla Provision. Det Närstående bolaget bär hela ansvaret för att säkerställa att kontoinformationen är korrekt och uppdaterad. Varken Google eller CJ ansvarar för betalningar som inte erhålls på grund av att det Närstående bolaget inte uppger korrekt och komplett kontoinformation för betalning eller annan

relevant eller obligatorisk information. Programvillkor som rör betalningsprocessen kan behöva godkännas specifikt av det Närstående bolaget för att Provision ska betalas till det Närstående bolagets bankkonto.

10. Deltagande, Giltighetsperiod, Uppsägning.

10.1 Det Närstående bolagets deltagande. Det Närstående bolaget deltar i Programmet så länge dessa Särskilda användarvillkor gäller och kan avsluta sitt deltagande i Programmet när som helst genom att säga upp dessa Särskilda användarvillkor utan orsak enligt beskrivningen i avsnitt 10.3 (Uppsägning).

10.2 Giltighetsperiod. Dessa Särskilda användarvillkor gäller från Giltighetsdatumet tills de sägs upp av någon av parterna enligt avsnitt 10.3 (Uppsägning) eller annan del av dessa Särskilda användarvillkor.

10.3 Uppsägning. Båda parter har rätt att säga upp dessa Särskilda användarvillkor: (a) utan att uppge orsak med 7 dagars skriftligt förhandsmeddelande via Nätverkstjänsten (eller, om Google är den uppsägande parten, via e-post) med ikraftträdande den 8:e dagen, eller (b) med uppgivet skäl med skriftligt meddelande (e-post tillåts) till den andra parten med omedelbar verkan. Vid uppsägning av dessa Särskilda användarvillkor: (i) det Närstående bolaget upphör att vara en deltagare i Programmet och får enbart Provision i den utsträckning som kraven i avsnitt 9.1 (Provision) för Giltiga transaktioner var uppfyllda före slutdatumet, (ii) alla licenser och rättigheter som beviljats upphör och (iii) båda parter upphör med all användning av den andra partens Varumärkesprofiler.

11. Konfidentialitet. Det Närstående bolaget får inte avslöja villkor eller förekomst av icke-offentliga aspekter av Programmet för tredje part, med undantag för sina professionella rådgivare under strikt konfidentialitet eller vid behov för att uppfylla lagkrav.

12. Ansvarsfriskrivningar, Begränsning av ansvar. BÅDA PARTER FRÅNSÄGER SIG ALLA UNDERFÖRSTÅDDA GARANTIER, INKLUSIVE, MEN INTE BEGRÄNSAT TILL, FÖR ICKE-INTRÅNG, TILLFREDSSTÄLLANDE KVALITET, SÄLJBARHET OCH LÄMPLIGHET FÖR ETT SYFTE. I DEN UTSTRÄCKNING LAGEN MEDGER DET, TILLHANDAHÅLLS PROGRAMMET, SPÅRNINGSLÄNKEN, INCITAMENT OCH GOOGLE-MATERIAL ”I BEFINTLIGT SKICK” OCH MED DET NÄRSTÅENDE BOLAGETS VAL OCH RISK, OCH GOOGLE GARANTERAR INGA RESULTAT. FÖRUTOM VID (I) BROTT MOT AVSNITT 6 (EFTERLEVNAD), (ii) BROTT MOT AVSNITT 8 (VARUMÄRKESPROFILER) OCH (iii) AVSNITT 13 (GOTTGÖRELSE), I DEN UTSTRÄCKNING LAGEN MEDGER DET OAVSETT TEORI ELLER TYP AV ANSPRÅK: (A) INGEN PART KAN HÅLLAS ANSVARIG ENLIGT DESSA SÄRSKILDA ANVÄNDARVILLKOR ELLER PÅ GRUND AV UTFÖRANDET AV DESSA SÄRSKILDA ANVÄNDARVILLKOR FÖR ANDRA SKADOR ÄN DIREKTA SKADOR, ÄVEN OM PARTEN ÄR MEDVETEN OM ELLER BORDE HA HAFT KÄNNEDOM OM ATT SÅDANA SKADOR ÄR ELLER VAR MÖJLIGA OCH ÄVEN OM DIREKTA SKADOR INTE UPPFYLLER EN GOTTGÖRELSE OCH (B) INGEN AV PARTERNA KAN HÅLLAS ANSVARIG FÖR SKADOR ENLIGT DESSA SÄRSKILDA ANVÄNDARVILLKOR TILL EN SAMMANLAGD SUMMA PÅ MER ÄN BELOPPET SOM BETALATS AV GOOGLE (VIA CJ) TILL DET NÄRSTÅENDE BOLAGET ENLIGT DESSA SÄRSKILDA

ANVÄNDARVILLKOR UNDER 3 MÅNADER FÖRE DATUMET FÖR AKTIVITETEN SOM GAV UPPHOV TILL DET FÖRSTA ANSPRÅKET.

13. Gottgörelse. Det Närstående bolaget ska försvara, gottgöra och hålla Google, dess dotterbolag, styrelse, ledning och anställda skadeslösa mot allt ansvar, alla skador, förluster, kostnader, avgifter (inklusive advokatkostnader) och utgifter rörande alla anspråk eller rättsliga processer inledda av tredje part till följd av: (a) det Närstående bolagets deltagande i Programmet, (b) det Närstående bolagets egendomar och det Närstående bolagets varumärkesprofiler och (c) det Närstående bolagets brott mot intyganden eller garantier i dessa Särskilda användarvillkor.

14. Intyganden och garantier. Det Närstående bolaget intygar, garanterar och certifierar till Google att: (a) det har juridisk befogenhet att samtycka till dessa Särskilda användarvillkor och delta i Programmet (b) dess anställningskontrakt (i förekommande fall) inte förhindrar det från att delta i Programmet och, i de fall där det Närstående bolaget är en representant, agent eller anställd hos en Google-återförsäljare, har det Närstående bolaget också erhållit giltigt samtycke från sin arbetsgivare att delta, (c) det Närstående bolaget gör alla intyganden i god tro, (d) det Närstående bolaget följer alla tillämpliga lagar, förordningar och regler, inklusive men inte begränsat till det som beskrivs i avsnitt 4 (Marknadsföringskrav) och 6 (Efterlevnad), (e) det Närstående bolaget använder all information och allt material som tillhandahålls av Google (inklusive, men utan begränsning till Google-material och Googles varumärkesprofiler) i enlighet med dessa Särskilda användarvillkor och (f) om det Närstående bolaget visar eller distribuerar Incitament till potentiella Kvalificerade kundrekommendationer ska det Närstående bolaget tydligt och framträdande redogöra för eventuella användarvillkor som är tillämpliga på sådana Incitament i enlighet med dessa Särskilda användarvillkor.

15. Gällande lag, Skiljedomsförfarande

15.1 Gällande lag. ALLA ANSPRÅK SOM UPPSTÅR TILL FÖLJD AV, ELLER I RELATION TILL, DESSA SÄRSKILDA ANVÄNDARVILLKOR ELLER RELATERADE GOOGLE-PRODUKTER ELLER -TJÄNSTER (INKLUSIVE TVISTER RÖRANDE TOLKNING ELLER UPPFYLLANDE AV DESSA SÄRSKILDA ANVÄNDARVILLKOR) (”Tvist”) REGLERAS AV LAGARNA I DELSTATEN KALIFORNIEN, USA, EXKLUDERANDE KALIFORNIENS REGLER OM LAGKONFLIKTER.

15.2 Skiljedomsförfarande och Tvister. Parterna försöker lösa Tvister i god tro inom 30 dagar från det att Tvisten har uppstått. Om Tvisten inte har lösts inom 30 dagar: (a) alla Tvister hänvisas till och ska lösas genom skiljedomsförfarande enligt reglerna i LCIA, som anses ingå via hänvisning i detta avsnitt, (b) antalet skiljedomare är tre, (c) skiljedomsförfarandet ska genomföras i London, England och (d) språket som används i skiljedomsförfarandet är Engelska. Detta avsnitt 15.2 gäller utan att inskränka parternas rätt att i domstol med domsrätt ansöka om domstolsåtgärder (sammantaget ”Interimistiska åtgärder”). Sådana interimistiska åtgärder omfattas av granskning och beslut av skiljedomstolen så att alla tvister med avseende på interimistiska åtgärder ska beslutas av skiljedomstolen.

16. Övrigt. Alla meddelanden, om inget annat anges här, ska vara skriftliga och skickas till den andra partens primära kontaktpunkt och, vid meddelanden till Google, även till dess Juridiska avdelning. E-postadressen för meddelanden som skickas till Googles juridiska avdelning är legal-notices@google.com. Ett meddelande betraktas som levererat när (a) det har verifierats genom skriftligt kvitto om det har skickats med personligt bud, expressbud eller post eller (b) när det har verifierats med automatiskt mottagningskvitto eller elektroniska loggar, om det skickas via fax eller e-post. Det Närstående bolaget tilldelar eller överför inte sina rättigheter eller delegerar sina skyldigheter enligt dessa Särskilda användarvillkor, i sin helhet eller i delar, och alla försök att göra det är utan all kraft och verkan. Dessa Särskilda användarvillkor är inte avsedda att vara till fördel för, och överlåter inga rättigheter till någon tredje part, förutom om annat uttryckligen anges. Parterna är oberoende leverantörer och ingen agentur, partnerskap eller samriskföretag skapas av dessa Särskilda användarvillkor. Ingen av parterna ansvarar för ofullständig verkställighet som orsakas av förhållanden som ligger utanför partens rimliga kontroll. Underlåtelse att upprätthålla en bestämmelse utgör ingen friskrivning. Om något villkor inte anses vara verkställbart gäller de övriga villkoren i full kraft. Om något av dessa Särskilda användarvillkor sägs upp eller löper ut fortsätter följande avsnitt att gälla: 7 (Programvillkor, Modifiering av villkor), 9 (Betalning) (med avseende på Provision som tjänats in av och ska utbetalas till det Närstående bolaget per datumet för uppsägningens ikraftträdande eller utlöpande), 10 (Deltagande, Tidsperiod, Uppsägning), 11 (Konfidentialitet), 12 (Ansvarsfriskrivningar, Ansvarsbegränsning), 13 (Gottgörelse), 15 (Gällande lag, Skiljedomsförfarande) och 16 (Övrigt). Dessa Särskilda användarvillkor utgör parternas hela avtal rörande ämnet och åsidosätter eventuella tidigare eller samtidiga avtal om ämnet. Alla tillägg måste göras skriftligen och undertecknas av båda parter (elektronisk form tillåts).