Klik hier om de voorwaarden in een andere taal weer te geven

**Voorwaarden - Google Workspace-partnerprogramma**

Deze Speciale algemene voorwaarden voor het Google Workspace-partnerprogramma (de 'Speciale algemene voorwaarden') worden aangegaan door Google LLC ('Google') en de partij die deze Speciale algemene voorwaarden uitvoert ('Partner'). Deze Speciale algemene voorwaarden zijn van toepassing op de deelname van de Partner aan het Google Workspace-partnerprogramma, zoals hierin beschreven (het 'Programma'). Als u akkoord gaat namens een Partner, verklaart en garandeert u het volgende: (i) u beschikt over alle benodigde rechten om de Partner te binden aan deze Speciale algemene voorwaarden, (ii) u heeft deze Speciale algemene voorwaarden gelezen en begrepen, en (iii) u gaat namens de Partner akkoord met deze Speciale algemene voorwaarden. Als u niet beschikt over de benodigde rechten om deze Speciale algemene voorwaarden aan te gaan namens de Partner, verzoeken we u hieronder niet te klikken om akkoord te gaan met deze Speciale algemene voorwaarden.

Voor deelname aan het Google Workspace-partnerprogramma moet de Partner een primaire bedrijfslocatie of woonplaats hebben in de Regio en een bedrijf, entiteit of andere ondernemer zijn met een geldig btw-nummer en mag hij het volgende niet zijn: (i) een overheidsfunctionaris, een entiteit die eigendom is of onder controle staat van de overheid of een werknemer daarvan, (ii) een politieke partij of kandidaat, of (iii) een vertegenwoordiger, functionaris of medewerker van Google.

Deze Speciale algemene voorwaarden treden in werking op de datum van elektronische aanvaarding door de Partner (de 'Ingangsdatum').

1. Definities.

'Partnereigendom': Een website, mobiele app of e-mailtemplate die de Partner bezit of beheert.

'Merkkenmerken': Handelsnamen, handelsmerken, logo's, domeinnamen en andere onderscheidende merkkenmerken van elk van beide partijen.

'CJ': Commission Junction LLC.

'Voorwaarden van CJ': De overeenkomst tussen de Partner en CJ in verband met het Programma.

'Commissie': De eenmalige kosten die mogelijk doorGoogle moeten worden betaald aan de Partner, zoals beschreven in artikel 9.1 (Commissie) van deze Speciale algemene voorwaarden.

'Commissiepercentage': Het percentage van de waarde van een Geldige transactie waarvoor de Partner in aanmerking komt om Commissie te ontvangen in het kader van het Programma.

'Domains Widget': Een insluitbare JavaScript-widget waarmee gebruikers domeinnamen kunnen registreren en de Services via een website van de Partner kunnen aanschaffen. Op het gebruik hiervan

door de Partner zijn de algemene voorwaarden van Google Domains Widget van toepassing, die te vinden zijn op https://developers.google.com/domains/widget/terms en die van tijd tot tijd kunnen worden geüpdatet.

'In aanmerking komende doorverwezen klant': Een netto nieuwe klantlead voor de online aankoop van de Services rechtstreeks via Google of een van zijn aangesloten entiteiten. Hieronder vallen geen Niet in aanmerking komende doorverwezen klanten.

'Beleid voor het Google Workspace-partner programma': Het beleid dat beschikbaar is op https://workspaceaffiliate.app.goo.gl/program-policies-nl en via de Netwerkservice, en zoals dit van tijd tot tijd kan worden geüpdatet. Vanaf de Ingangsdatum van deze Speciale algemene voorwaarden is het Beleid voor het Google Workspace-partnerprogramma beschikbaar via de Netwerkservice door in het menu 'Advertisers' te kiezen voor 'Google Workspace Campaign'. Het Beleid voor het Google Workspace-partnerprogramma is door middel van verwijzing opgenomen in deze Speciale algemene voorwaarden.

'Google Workspace-services' of 'Services': De Google Workspace Basic-, Google Workspace Business- of Google Workspace Enterprise-versie van de Google Workspace-services die worden verkocht door Google of zijn aangesloten entiteiten, zoals nader beschreven op https://workspace.google.com/intl/nl/terms/user_features.html, en zoals deze van tijd tot tijd kunnen worden geüpdatet (waaronder updates voor dergelijke services en hun branding).

'Google-materialen': De materialen die door Google aan de Partner zijn verstrekt inzake het Programma. Deze materialen omvatten, maar zijn niet beperkt tot, advertentieteksten, promotieteksten, redactionele artikelen, afbeeldingen, advertenties, tags van derden voor het weergeven van advertenties, links en advertentieplaatsingen.

'Incentives': Inwisselbare kortingsbonnen, promotiecodes of andere incentives ter ondersteuning van de promotie en marketing van de Services voor In aanmerking komende doorverwezen klanten in het kader van deze Speciale algemene voorwaarden.

'Niet in aanmerking komende doorverwezen klanten': De Partner, zijn gerelateerde entiteiten en zijn vertegenwoordigers, functionarissen of medewerkers; overheidsfunctionarissen, entiteiten die eigendom zijn of onder controle staan van de overheid en hun vertegenwoordigers, functionarissen en medewerkers; politieke partijen en kandidaten; klanten die de Services aanschaffen via een reseller; andere personen of entiteiten die al zijn opgenomen in de systemen van Google of zijn aangesloten entiteiten in verband met een primair Services-domein dat wordt gebruikt door een In aanmerking komende doorverwezen klant voor een Services-abonnement; en vertegenwoordigers, functionarissen of medewerkers van Google of zijn aangesloten entiteiten.

'Netwerkservice': De app-service die door CJ aan de Partner wordt geboden en waarop het Programma wordt gefaciliteerd en die de brontools en informatie van het Programma bevat.

'Programmavoorwaarden': Elk van de volgende voorwaarden die beschikbaar zijn via de Netwerkservice: (a) Commissiepercentages en andere bonussen of prestatie-incentives, (b) voorwaarden voor de betalingsverwerking, (c) transactieverwerkingsperiode, (d) actieverwijzingsperiode (zoals de duur van een trackingcookie), of (e) richtlijnen met betrekking tot zoektermen en andere Google-beperkingen, zoals deze alle van tijd tot tijd kunnen worden geüpdatet.

'Regio': Gebied dat is beperkt tot de geografische regio's zoals vermeld onder 'EMEA' op de volgende URL (of enige andere door Google aangewezen URL): https://workspaceaffiliate.app.goo.gl/Affiliate-Supported-Countries_nl, zoals deze van tijd tot tijd kan worden geüpdatet.

'Trackinglink': Een URL of Domains Widget die uniek is voor het Programma-account van de Partner.

'Geldige transactie': Een afgeronde verkoop voor Services die afkomstig is van de Trackinglink van de Partner en rechtstreeks online is gesloten tussen een In aanmerking komende doorverwezen klant en Google of een van zijn aangesloten entiteiten in overeenstemming met de vereisten in deze Speciale algemene voorwaarden.

2. Promotie en marketing van Services. De Partner mag, in overeenstemming met deze Speciale algemene voorwaarden, de Services alleen promoten bij en aanbieden aan potentiële In aanmerking komende doorverwezen klanten en zal de Services niet bewust promoten bij of aanbieden aan Niet in aanmerking komende doorverwezen klanten. CJ verstrekt aan de Partner via de Netwerkservice een Trackinglink die de Partner kan opnemen op Partnereigendommen in overeenstemming met deze Speciale algemene voorwaarden om eventuele Geldige transacties te kunnen herleiden tot de promotie- en marketingactiviteiten van de Partner in het kader van deze Speciale algemene voorwaarden. Google kan ook Incentives verstrekken (waarop mogelijk specifieke algemene voorwaarden van toepassing zijn die Google ook zal verstrekken), die door de Partner kunnen worden gebruikt in overeenstemming met deze Speciale algemene voorwaarden.

3. Gebruik van Trackinglinks, Incentives en Google-materialen. De Partner: (a) mag de Trackinglink, Incentives of Google-materialen alleen weergeven of distribueren (i) op of via Partnereigendommen die voorafgaand schriftelijk zijn goedgekeurd door Google, volledig naar zijn goeddunken, en (ii), in het geval van Incentives, samen met eventuele toepasselijke algemene voorwaarden die duidelijk en ondubbelzinnig moeten worden bekendgemaakt, (b) verwijdert Trackinglinks, Incentives of Google-materialen of blokkeert de weergave of distributie van Trackinglinks of Incentives aan gespecificeerde personen binnen vierentwintig (24) uur na een schriftelijk (e-mail toegestaan) verzoek daartoe van Google en/of CJ, en (c) informeert Google via een e-mail aan GoogleWorkspaceAffiliates-external@google.com ten minste vierentwintig (24) uur voordat aanzienlijke wijzigingen worden doorgevoerd in eerder door Google goedgekeurde Partnereigendommen of Google-materialen die door de Partner worden weergegeven of gedistribueerd. Als Google, naar zijn eigen goeddunken, van mening is dat content die wordt weergegeven op of gedistribueerd via de Partnereigendommen niet voldoet aan de merk- of contentrichtlijnen van Google, dan verwijdert de

Partner de niet-conforme content of staakt de weergave en distributie van een dergelijke Trackinglink en Incentives in verband met dergelijke content binnenvierentwintig (24) uur na ontvangst van een kennisgeving van Google, of binnen een andere redelijke termijn na de ontvangst van een dergelijke kennisgeving van Google, zoals wederzijds vooraf is overeengekomen (e-mail toegestaan).

4. Marketingvereisten. In aanvulling op zijn verplichtingen op grond van artikel 3 (Gebruik van Trackinglinks, Incentives en Google-materialen) moet de Partner ervoor zorgen dat alle promotie- en marketingmaterialen die worden gebruikt door de Partner (waaronder zonder enige beperking de tekst van eventuele e-mailberichten en/of socialmedia-posts): (a) volledig overeenstemmen met eventuele door Google verstrekte Programma-instructies, (b) in geval van e-mails, alleen worden gestuurd naar gebruikers die er actief voor hebben gekozen dergelijke e-mails te ontvangen (bijvoorbeeld door een eerder uitgevinkt vakje aan te vinken), (c) duidelijk vermelden dat de Partner door Google wordt betaald voor klantleads die op grond van deze Speciale algemene voorwaarden in aanmerking komen, en (d) voldoen aan deze Speciale algemene voorwaarden en alle toepasselijke marketing-, privacy- en gegevensbeschermingswet- en regelgeving, waaronder zonder enige beperking alle toepasselijke wetgeving voor de bestrijding van spam (zoals CAN-SPAM-bepalingen) en alle wet- en regelgeving en voorschriften die betrekking hebben op de identificatie van advertenties als zodanig (bijvoorbeeld door het gebruik van het label 'Advertentie' of een soortgelijke aanduiding). Alle e-mails die door de Partner worden gestuurd, moeten: (i) ontvangers de mogelijkheid bieden om zich af te melden voor toekomstige communicatie van de Partner, en (ii) eventuele algemene voorwaarden (zoals door Google aan de Partner verstrekt)bevatten die van toepassing zijn op aangeboden Incentives.

5. Webbeperkingen. De Partner zal het volgende niet doen en derde partijen niet toestaan het volgende te doen: (a) de volledige en complete weergave van een Google-webpagina 'framen', minimaliseren, verwijderen of anderszins hinderen, (b) zorgen dat hyperlinks naar webpagina's op de Google-website een nieuw browservenster openen of (c) Google-webpagina's of Merkkenmerken anderszins vervormd of afgezwakt weergeven. De Partner zal het volgende niet doen en derde partijen waarover hij de controle heeft niet toestaan het volgende te doen: maken of aanzetten tot het maken van content die is ontworpen of die lijkt te zijn ontworpen met het doel om de rangschikking in een zoekmachine te manipuleren. Als Google-materialen of andere content of materialen die door de Partner worden gebruikt in overeenstemming met artikel 3 (Gebruik van Trackinglinks, Incentives en Google-materialen) of artikel 4 (Marketingvereisten) links bevatten, moet een 'no follow'-kenmerk worden toegepast of moeten maatregelen worden genomen om ervoor te zorgen dat de links geen waarde hebben voor de optimalisatie van zoekmachines.

6. Naleving. In aanvulling op de andere vereisten in deze Speciale algemene voorwaarden gaat de Partner er expliciet mee akkoord het volgende na te leven:

6.1. Wetgeving en meldingsplicht inzake anti-omkoping. De Partner handelt in overeenstemming met alle toepasselijke anti-omkopingswetten, zoals de Foreign Corrupt Practices Act van 1977 van de Verenigde Staten en de Bribery Act van 2010 van het Verenigd Koninkrijk, die een verbod leggen op corrupte aanbiedingen van artikelen van waarde, zowel direct als indirect, aan personen, waaronder overheidsfunctionarissen, om werk te verkrijgen of te behouden, of om een ander ongepast commercieel voordeel te verzekeren. Voor dergelijke doeleinden wordt onder de term 'overheidsfunctionarissen' verstaan: overheidsmedewerkers, kandidaten voor overheidsfuncties en medewerkers van bedrijven die eigendom zijn van of worden beheerd door de overheid, openbare internationale organisaties en politieke partijen. Daarnaast zal de Partner geen smeergeld betalen. Dit zijn betalingen die worden ingezet om overheidsfunctionarissen routinefuncties uit te laten voeren die ze anders verplicht moeten uitvoeren. Als de Partner op de hoogte is van verdachte, illegale of frauduleuze activiteiten in verband met deze Speciale algemene voorwaarden, moet de Partner de verdachte of frauduleuze activiteiten binnen vierentwintig (24) uur aan Google melden via GoogleWorkspaceAffiliates-external@google.com.

6.2 Exportwetgeving. De Partner voldoet aan alle toepasselijke wet- en regelgeving inzake uitvoer en wederuitvoer, met inbegrip van handelsembargo's en economische sancties, waaronder zonder enige beperking (a) de Export Administration Regulations ('EAR') die worden gehandhaafd door het Amerikaanse ministerie van Handel, (b) handelsembargo's en economische sancties die worden gehandhaafd door het Office of Foreign Assets Control van het Amerikaanse ministerie van Financiën en (c) de International Traffic in Arms Regulations ('ITAR') die worden gehandhaafd door het Amerikaanse ministerie van Buitenlandse Zaken.

6.3 Beleid voor acceptabel gebruik. Het is de Partner niet toegestaan Google-materialen of Merkkenmerken van Google te versturen, posten, over te dragen of anderszins te gebruiken voor een van de volgende doeleinden, noch in verband met materialen of sites die worden gebruikt voor dergelijke doeleinden: (a) genereren of faciliteren van ongevraagde commerciële bulkmails, (b) de wettelijke rechten van anderen schenden of aanmoedigen om de wettelijke rechten van anderen te schenden, (c) onwettige, indringende, schendende, lasterlijke of frauduleuze doeleinden, of (d) maken, weergeven of distribueren van obscene of pornografische content.

7. Programmavoorwaarden, Aanpassing van de Voorwaarden. Alle Programmavoorwaarden maken deel uit van deze Speciale algemene voorwaarden en gaan voor op eventuele conflicterende voorwaarden in de hoofdtekst van deze Speciale algemene voorwaarden. Google kan op elk moment de Programmavoorwaarden updaten (hieronder vallen tevens updates van de bestaande voorwaarden of

de invoering van nieuwe voorwaarden met betrekking tot Commissies, Incentives en andere aspecten van het Programma) en informeert de Partners van dergelijke wezenlijke wijzigingen in de Programmavoorwaarden via de Netwerkservice of anderszins schriftelijk (e-mail toegestaan, ook indien gestuurd door CJ). Dergelijke updates van de Programmavoorwaarden kunnen bestaan uit mogelijke stijgingen of dalingen van het Commissiepercentage. Als Google of CJ aan de Partner (een) geüpdatete Trackinglink of Incentives verstrekt (waaronder eventuele algemene voorwaarden die van toepassing zijn op de Incentives), moet de Partner het gebruik van alle verouderde versies staken (waaronder eventuele verouderde algemene voorwaarden die van toepassing zijn op Incentives) binnen uiterlijk dertig (30) dagen of binnen een soortgelijke redelijke termijn, zoals wederzijds overeengekomen (e-mail toegestaan) na ontvangst van de geüpdatete Trackinglink of Incentives.

8. Merkkenmerken. Elk van beide partijen bezit alle rechten en aanspraken op en belangen in zijn Merkkenmerken. In overeenstemming met deze Speciale algemene voorwaarden verleent Google aan de Partner een niet-exclusieve en niet in sublicentie overdraagbare licentie voor de weergave van de Merkkenmerken van Google, uitsluitend voor zover toegestaan in de Programmavoorwaarden en het Beleid voor het Google Workspace-partnerprogramma en uitsluitend voor de promotie en marketing van de Services in overeenstemming met deze Speciale algemene voorwaarden. Daarnaast vindt het gebruik van de Merkkenmerken van Google plaats naar eigen goeddunken van Google en onder toepassing van de dan geldende gebruiksrichtlijnen voor Google-kenmerken die te vinden zijn op https://www.google.com/permissions/, zoals deze van tijd tot tijd kunnen worden geüpdatet. In overeenstemming met deze Speciale algemene voorwaarden verleent de Partner aan Google een niet-exclusieve en niet in sublicentie overdraagbare licentie voor de weergave van de Merkkenmerken van de Partner, uitsluitend ten behoeve van de marketing van het Programma of zoals anders met wederzijds goedkeuren schriftelijk (e-mail toegestaan) is overeengekomen.

9. Betaling.

9.1 Commissie. In overeenstemming met deze Speciale algemene voorwaarden ontvangt de Partner via CJ een Commissie voor elke Geldige transactie. Er is alleen sprake van een Geldige transactie als: (a) een In aanmerking komende doorverwezen klant: (i) zich online rechtstreeks bij Google of zijn aangesloten entiteiten registreert, (ii) een aankoop van Services doet die afkomstig is van de Trackinglink met behulp van een geldige betaalmethode, (iii) Google of zijn aangesloten entiteiten betaalt (na ontvangst van een factuur) voor een abonnement op één enkel primair Services-domein, (b) aan eventuele andere vereisten zoals vermeld in de Programmavoorwaarden is voldaan, en (c) al het hiervoor vermelde plaatsvindt terwijl de Partner deelneemt aan het Programma. Ter verduidelijking: Er wordt geen Commissie betaald voor eventuele afgeronde verkopen van Services die niet afkomstig zijn van de Trackinglink van de Partner. Google behoudt zich ook het recht voor, naar zijn redelijke goeddunken, om eventuele Commissie te weigeren aan de Partner als Google constateert dat de acties

van de Partner niet in overeenstemming zijn met deze Speciale algemene voorwaarden en/of de intentie van dit Programma.

9.2. Technische verantwoordelijkheden, Testtransacties. Voor wat betreft de verhouding tussen de partijen is Google verantwoordelijk voor de verwerking van alle Geldige transacties, maar Google noch CJ zijn verantwoordelijk jegens de Partner voor het achterwege blijven van de betaling van Commissie als gevolg van eventuele technische storingen in Trackinglinks en/of Partnereigendommen. De Partner kan, niettegenstaande het feit dat de Partner zelf een Niet in aanmerking komende doorverwezen klant is, testaankopen van de Services indienen via de Trackinglink(s) van de Partner, mits de Partner dergelijke transacties binnen vierentwintig (24) uur annuleert.

9.3. Betalingen via CJ.  Niettegenstaande eventuele andersluidende bepalingen in dit document, zijn op alle Commissie die aan de Partner verschuldigd is in het kader van deze Speciale algemene voorwaarden, de Voorwaarden van CJ van toepassing. De Partner wordt ook betaald door CJ overeenkomstig de Voorwaarden van CJ. Google is niet aansprakelijk jegens de Partner als CJ verzuimt de Partner de Commissie te betalen die verschuldigd is nadat CJ van Google de volledige betaling heeft ontvangen voor de Commissie en de bijbehorende tarieven.

9.4 Belastingen.  Alle Commissie is exclusief belastingen en Google kan belastingen inhouden of in rekening brengen als dat wettelijk is bepaald.

9.5 Betalingsproces.  De Partner moet voor de ontvangst van Commissie over een geldige bankrekening beschikken in de Regio.  De Partner is als enige verantwoordelijk voor het verstrekken van correcte en actuele bankrekeninginformatie. Google noch CJ zijn verantwoordelijk voor niet-ontvangen betalingen vanwege onjuiste en onvolledige bankrekeninginformatie voor betalingen, of andere relevante of vereiste informatie, die de Partner heeft verstrekt.  Programmavoorwaarden die verband houden met het betalingsproces moeten mogelijk specifiek worden aanvaard door de Partner om de Commissie te kunnen overschrijven naar de bankrekening van de Partner.

10. Deelname, Looptijd, Beëindiging.

10.1 Deelname van de Partner. De Partner is een deelnemer aan het Programma voor zolang als deze Speciale algemene voorwaarden van kracht zijn en kan zijn deelname aan het Programma op elk moment beëindigen door deze Speciale algemene voorwaarden zonder aanleiding te beëindigen, zoals beschreven in artikel 10.3 (Beëindiging).

10.2 Looptijd. Deze Speciale algemene voorwaarden blijven van kracht vanaf de Ingangsdatum totdat ze door een van beide partijen worden beëindigd, zoals voorzien in artikel 10.3 (Beëindiging) of elders in deze Speciale algemene voorwaarden.

10.3 Beëindiging. Elk van beide partijen kan deze Speciale algemene voorwaarden: (a) zonder aanleiding beëindigen na een schriftelijke kennisgeving zeven (7) dagen van tevoren via de Netwerkservices (of, als Google de beëindigende partij is, via e-mail) , waarna de beëindiging ingaat op de achtste dag, of (b) met aanleiding onmiddellijk beëindigen na een schriftelijke kennisgeving (e-mail toegestaan) aan de andere partij. Na de beëindiging van deze Speciale algemene voorwaarden: (i) is de Partner niet langer een deelnemer aan het Programma en ontvangt hij alleen Commissie voor zover aan de andere vereisten op grond van artikel 9.1 (Commissie) voor Geldige transacties is voldaan voor de daadwerkelijke beëindigingsdatum, (ii) eindigen alle verleende licenties en rechten, en (iii) staken beide partijen het gebruik van de Merkkenmerken van de andere partij.

11. Vertrouwelijkheid. De Partner mag de voorwaarden, de bepalingen of het bestaan van niet-publieke aspecten van het Programma niet bekendmaken aan derden, behalve aan professionele adviseurs onder strikte vertrouwelijkheidsclausules of indien wettelijk noodzakelijk.

12. Disclaimers, Beperking van wettelijke aansprakelijkheid. ELK VAN BEIDE PARTIJEN WIJST ALLE IMPLICIETE GARANTIES VAN DE HAND, WAARONDER ZONDER ENIGE BEPERKING NIET-INBREUKMAKENDHEID, TOEREIKENDE KWALITEIT, VERHANDELBAARHEID EN GESCHIKTHEID VOOR EEN BEPAALD DOEL. HET PROGRAMMA, DE TRACKINGLINK, INCENTIVES EN GOOGLE-MATERIALEN WORDEN, VOOR ZOVER WETTELIJK TOEGESTAAN, VERSTREKT IN DE HUIDIGE STAAT ('AS IS') EN NAAR KEUZE EN VOOR RISICO VAN DE PARTNER. GOOGLE GARANDEERT GEEN RESULTATEN. MET UITZONDERING VAN (I) SCHENDINGEN VAN ARTIKEL 6 (NALEVING), (II) SCHENDINGEN VAN ARTIKEL 8 (MERKKENMERKEN), EN (III) ARTIKEL 13 (VRIJWARING) GELDT, VOOR ZOVER WETTELIJK TOEGESTAAN EN ONGEACHT DE THEORIE OF HET TYPE VAN DE CLAIM, HET VOLGENDE: (A) GEEN VAN DE PARTIJEN KAN AANSPRAKELIJK WORDEN GESTELD ONDER DEZE SPECIALE ALGEMENE VOORWAARDEN OF NAAR AANLEIDING VAN PRESTATIES VAN DEZE SPECIALE ALGEMENE VOORWAARDEN VOOR SCHADE ANDERS DAN DIRECTE SCHADE, ZELFS ALS DE PARTIJ OP DE HOOGTE IS VAN OF HAD MOETEN ZIJN DAT DERGELIJKE SCHADE MOGELIJK IS OF WAS EN ZELFS ALS DIRECTE SCHADE HET PROBLEEM ONVOLDOENDE DEKT EN (B) GEEN VAN DE PARTIJEN KAN AANSPRAKELIJK WORDEN GESTELD VOOR SCHADEVERGOEDING OP BASIS VAN DEZE SPECIALE ALGEMENE VOORWAARDEN BIJ EEN VERZAMELBEDRAG VAN MEER DAN HET BEDRAG DAT DOOR GOOGLE (VIA CJ) AAN DE PARTNER IS BETAALD OP GROND VAN DEZE SPECIALE ALGEMENE VOORWAARDEN IN DE DRIE (3) MAANDEN VOORAFGAAND AAN DE DATUM VAN DE ACTIVITEIT WAARUIT DE EERSTE CLAIM VOORTVLOEIT.

13. Vrijwaring. De Partner zal Google, diens aangesloten entiteiten, directeuren, functionarissen en medewerkers verdedigen tegen, schadeloos stellen voor en vrijwaren van aansprakelijkheden, schade, verliezen, kosten, honoraria (waaronder advocaatkosten) en uitgaven die verband houden met

beschuldigingen of gerechtelijke procedures van derden voor zover deze voortvloeien uit: (a) de deelname van de Partner aan het Programma, (b) de Partnereigendommen en de Merkkenmerken van de Partner, en (c) schending van de Speciale algemene voorwaarden door de Partner.

14. Verklaringen en garanties. De Partner verklaart, garandeert en certificeert aan Google dat: (a) de Partner bevoegd is om deze Speciale algemene voorwaarden aan te gaan en deel te nemen aan het Programma, (b) de Partner geenszins is beperkt door zijn of haar arbeidscontract (indien van toepassing) om deel te nemen aan het Programma, en, als de Partner ook een vertegenwoordiger, functionaris of medewerker van een Google-reseller is, dat hij of zij geldige toestemming van zijn of haar werkgever heeft om deel te nemen aan het Programma, (c) de Partner alle doorverwezen klanten in goed vertrouwen heeft doorverwezen, (d) de Partner voldoet aan alle toepasselijke wet- en regelgeving en voorschriften, waaronder zonder enige beperking zoals beschreven in artikel 4 (Marketingvereisten) en artikel 6 (Naleving), (e) de Partner alle door Google verstrekte informatie en materialen (waaronder zonder enige beperking Google-materialen en de Merkkenmerken van Google) in overeenstemming met deze Speciale algemene voorwaarden gebruikt, en (f) als de Partner Incentives weergeeft aan of distribueert onder mogelijke In aanmerking komende doorverwezen klanten, duidelijk en ondubbelzinnig eventuele algemene voorwaarden meedeelt die van toepassing zijn op dergelijke Incentives in overeenstemming met deze Speciale algemene voorwaarden.

15. Heersend recht, Arbitrage.

15.1 Heersend recht. OP ALLE CLAIMS DIE VOORTVLOEIEN UIT OF VERBAND HOUDEN MET DEZE SPECIALE ALGEMENE VOORWAARDEN OF GERELATEERDE PRODUCTEN OF SERVICES VAN GOOGLE (WAARONDER ELK GESCHIL MET BETREKKING TOT DE INTERPRETATIE OF PRESTATIES VAN DEZE SPECIALE ALGEMENE VOORWAARDEN) ('Geschil') IS DE WETGEVING VAN DE AMERIKAANSE STAAT CALIFORNIË VAN TOEPASSING, MET UITZONDERING VAN DE CONFLICTREGELS VAN DEZE STAAT.

15.2 Arbitrage en Geschillen. De partijen proberen te goeder trouw een eventueel Geschil op te lossen binnen dertig (30) dagen nadat dit Geschil ontstaat. Als het Geschil niet binnen dertig (30) dagen is beslecht: (a) elk Geschil wordt verwezen naar en definitief beslecht middels arbitrage overeenkomstig de regels van de LCIA (London Court of International Arbitration). Deze regels worden geacht door verwijzing deel uit te maken van dit artikel, (b) het aantal arbiters is drie (3), (c) de plaats van arbitrage is Londen, Engeland, en (d) de tijdens de arbitrage te gebruiken taal is het Engels. Dit artikel 15.2 ontneemt geen der partijen het recht een beroep te doen op een bevoegde rechterlijke instantie voor nood-, dwang- of voorlopige maatregelen (gezamenlijk 'Voorlopige maatregelen'). Dergelijke Voorlopige maatregelen zijn onderworpen aan beoordeling en verdere arbitrage door de arbitragerechtbank in zoverre dat ieder geschil met betrekking tot een Voorlopige maatregel wordt beslecht door de arbitragerechtbank.

16. Diversen. Alle kennisgevingen moeten, tenzij hierin anderszins wordt vermeld, schriftelijk worden ingediend en worden gericht aan het primaire contactpunt van de andere partij en, in geval van kennisgevingen aan Google, aan diens Juridische afdeling. Het te gebruiken e-mailadres voor kennisgevingen aan de Juridische afdeling van Google is legal-notices@google.com. Kennisgevingen

worden als ontvangen beschouwd (a) na schriftelijke ontvangstbevestiging bij verzending via een koerier, express-verzending of via de post, of (b) na automatische ontvangst van elektronische logboeken bij verzending via een fax of e-mail. De Partner zal zijn of haar rechten niet geheel of gedeeltelijk toekennen of zijn of haar verplichtingen uitbesteden op basis van de Speciale algemene voorwaarden. Pogingen hiertoe zijn van nul en generlei waarde. Deze Speciale algemene voorwaarden zijn niet bedoeld om ten goede te komen aan derden en verlenen geen rechten aan derden, tenzij uitdrukkelijk anders is vermeld. De partijen zijn onafhankelijke contractanten en door deze Speciale algemene voorwaarden ontstaat geen agentschap, partnerschap of joint venture. Geen van de partijen is aansprakelijk voor ontoereikende prestaties voor zover deze worden veroorzaakt door een situatie die buiten de redelijke controle van de partij ligt. Het onvermogen om een bepaling uit te voeren, vormt geen verklaring van afstand. Indien een bepaling niet afdwingbaar blijkt te zijn, blijft de intentie van de bepalingen volledig van kracht en effectief. In geval van beëindiging of verstrijking van deze Speciale algemene voorwaarden, blijven artikel 7 (Programmavoorwaarden, Aanpassing van de Voorwaarden), artikel 9 (Betaling) (met betrekking tot Commissie die is verdiend door en verschuldigd aan de Partner per de Ingangsdatum van de beëindiging of het verstrijken), artikel 10 (Deelname, Looptijd, Beëindiging), artikel 11 (Vertrouwelijkheid), artikel 12 (Disclaimers, Beperking van wettelijke aansprakelijkheid), artikel 13 (Vrijwaring), artikel 15 (Heersend recht, Arbitrage) en artikel 16 (Diversen) van toepassing. Deze Speciale algemene voorwaarden, en alle documenten waarnaar hierin wordt verwezen, vormen de gehele overeenkomst van de partijen met betrekking tot het onderwerp en vervangen alle voorgaande of gelijktijdige overeenkomsten over dat onderwerp. Alle wijzigingen moeten schriftelijk worden ingediend en worden uitgevoerd door beide partijen (elektronische vorm toegestaan).