

[다른 언어로 조건을 보려면 클릭하세요](#)

조건 – Google Workspace 제휴 프로그램

본 Google Workspace 제휴 프로그램 특별 이용조건(이하 '특별 조건')은 Google LLC('Google')와 본 특별 조건을 체결하는 해당 당사자('제휴사') 간에 체결합니다. 본 특별 조건은 본 조건에 명시된 Google Workspace 제휴 프로그램('본 프로그램')에 대한 제휴사의 참여에 있어 제반 사항을 규정합니다. 귀하는 (i) 제휴사가 본 특별 조건을 준수하도록 구속할 완전한 법적 권한을 가지며 (ii) 본 특별 조건을 읽고 이해했으며 (iii) 제휴사를 대신하여 본 특별 조건의 조건에 동의한다는 사실을 진술하고 보증합니다. 제휴사를 대신하여 본 특별 조건을 체결할 법적 권한이 없다면 아래 '특별 조건에 동의'를 클릭하지 마시기 바랍니다.

Google Workspace 제휴 프로그램에 참여하려는 제휴사는 계약지역 내 주 사업장이나 거소를 보유하며 유효한 세금 ID 번호가 있는 사업체, 법인, 그 밖의 개인이어야 하며 (i) 정부 공무원, 정부 소유/관리 법인과 그 직원, (ii) 정당 및 후보자, (iii) Google의 담당자, 에이전트, 직원이 아니어야 합니다.

본 특별 조건은 제휴사가 전자적으로 동의를 표시하는 날부터 효력이 발생합니다('시행일').

1. 정의.

'제휴 자산'이란 제휴사가 소유하거나 관리하는 웹사이트, 모바일 애플리케이션 또는 이메일 템플릿을 의미합니다.

'브랜드 표시'는 각 계약 당사자의 상호, 상표권, 로고, 도메인 이름, 기타 고유한 브랜드 표시를 의미합니다.

'CJ'란 Commission Junction LLC를 의미합니다.

'CJ 조건'이란 제휴사가 본 프로그램과 관련하여 CJ와 체결한 약정을 의미합니다.

'수수료'는 본 특별 조건의 섹션 9.1(수수료)에 설명된 대로 Google에서 제휴사에 지불할 수 있는 일회성 요금을 의미합니다.

'수수료율'은 유효한 거래 금액에서 제휴사가 본 프로그램에 따라 수수료로 받을 수 있는 금액의 비율을 의미합니다.

'도메인 위젯'은 사용자가 제휴사의 웹사이트에서 도메인 이름을 등록하고 서비스를 구매할 수 있도록 해주는 삽입 가능한 자바스크립트 위젯을 의미합니다. 제휴사에서 도메인 위젯을 사용할 경우

<https://developers.google.com/domains/widget/terms>에서 확인 가능하며 때때로 업데이트될 수 있는 Google Domains 위젯 이용조건이 적용됩니다.

'적격 추천'은 Google 또는 Google의 계열회사에서 서비스의 온라인 직접 구매를 발생시킬 수 있으며 부적격 추천으로 분류되지 않는 순 신규 고객 리드를 의미합니다.

'Google Workspace 제휴 프로그램 정책'은 <https://workspaceaffiliate.app.goo.gl/program-policies-ko> 및 네트워크 서비스를 통해 제공되는 정책을 의미하며 경우에 따라 변경될 수 있습니다. 본 특별 조건의

시행일부터 '광고주' 메뉴에서 'Google Workspace 캠페인'을 선택하면 네트워크 서비스를 통해 Google Workspace 제휴 프로그램 정책에 액세스할 수 있습니다. Google Workspace 제휴 프로그램 정책은 본 특별 조건에 참조로 포함됩니다.

'Google Workspace 서비스' 또는 '서비스'는 Google 또는 Google의 계열회사에서 판매하는 Google Workspace 서비스의 Google Workspace Basic, Google Workspace Business 또는 Google Workspace Enterprise 버전을 의미하며 자세한 내용은

http://workspace.google.com/intl/ko/terms/user_features.html에서 확인할 수 있으며 때때로 변경될 수 있습니다(서비스 및 브랜드 관련 업데이트 포함).

'Google 자료'란 본 프로그램과 관련하여 Google에서 제휴사에 제공하는 자료를 의미하며 광고 문구, 홍보 문구, 광고 문안, 이미지, 광고 소재, 제3자 광고 게재 태그, 링크 및 광고 게재위치를 포함하되 이에 국한되지 않습니다.

'인센티브'는 적격 추천인에게 본 특별 조건에 따라 서비스에 대한 홍보 및 마케팅 활동에 사용하도록 제공되는 사용 가능한 쿠폰, 프로모션 코드, 기타 인센티브를 의미합니다.

'부적격 추천'은 제휴사, 제휴사의 관련 법인과 그 담당자/에이전트/직원, 정부 공무원, 정부 소유/관리 법인과 그 담당자/에이전트/직원, 정당 및 후보자, 리셀러의 서비스 고객, 서비스 구독을 위해 적격 추천인이 사용하는 기본 서비스 도메인과 관련하여 이미 Google 또는 Google의 계열회사 시스템에 등록된 기타 개인이나 법인, Google 또는 Google 계열회사 의 담당자/에이전트/직원을 의미합니다.

'네트워크 서비스'는 본 프로그램의 원활한 진행을 위해 CJ에서 제휴사에 제공하는 애플리케이션 서비스를 의미하며, 여기에는 프로그램 리소스 도구와 정보가 포함됩니다.

'프로그램 조건'은 네트워크 서비스를 통해 제공되는 (a) 수수료율 및 기타 보너스 또는 실적 인센티브, (b) 지급 처리 조건, (c) 거래 처리 기간, (d) 액션 추천 기간(예: 쿠키 추적 기간), (e) 검색어 및 Google 제한사항에 관한 가이드라인을 포함하며, 이는 모두 때때로 변경될 수 있습니다.

'계약지역'은 다음 URL(또는 Google에서 지정하는 다른 URL)에서 '아시아 태평양' 아래에 표시된 지역으로 제한되며 경우에 따라 변경될 수 있습니다.

https://workspaceaffiliate.app.goo.gl/Affiliate-Supported-Countries_ko

'추적 링크'는 제휴사 프로그램 계정에 고유한 URL 또는 도메인 위젯을 의미합니다.

'유효 거래'는 제휴사의 추적 링크를 통해 발생한 서비스의 완료된 판매를 의미하며 본 특별 조건의 요구사항에 따라 적격 추천인과 Google 또는 Google의 계열회사 간에 직접 온라인으로 거래가 이루어집니다.

2. 서비스 홍보 및 마케팅. 본 특별 조건에 의거하여 제휴사는 잠재적 적격 추천인에게만 서비스를 홍보 및 마케팅해야 하며 이러한 사실을 알면서 부적격 추천인에게 홍보 및 마케팅 활동을 할 수 없습니다. CJ는 네트워크 서비스를 통해 본 특별 조건에 의거하여 유효 거래를 제휴사의 홍보 및 마케팅 노력과 연결할 수 있도록 제휴사에 추적 링크를 제공할 수 있으며, 제휴사에서 본 특별 조건에 따라 이를 제휴 자산에 포함할 수 있습니다. Google은 또한 본 특별 조건에 따라 제휴사에서 사용할 수 있도록 인센티브를 제공할 수 있습니다(Google에서 제공하는 특정 이용조건이 적용될 수 있음).

3. 추적 링크, 인센티브 및 Google 자료 사용. 제휴사는 (i) Google의 단독 재량에 따라 사전에 서면 승인을 받은 제휴 자산에서 또는 이를 통해 표시 또는 배포하고 (ii) 인센티브의 경우 명확하고 분명히 명시된 해당 이용조건과 함께 표시 또는 배포하는 (a) 상기 조건을 충족해야만 추적 링크, 인센티브 또는 Google 자료를 표시하거나 배포할 수 있으며 (b) Google 및/또는 CJ에서 서면으로 요청 시(이메일 허용됨) 24시간 이내에 추적 링크, 인센티브 또는 Google 자료를 삭제하거나 특정 개인에게 추적 링크 또는 인센티브가 표시 또는 배포되는 것을 차단할 수 있으며 (c) 이전에 Google에서 승인한 제휴 자산 또는 제휴사가 표시 또는 배포한 Google 자료에 중요한 변경사항을 적용하기 최소 24시간 전에

GoogleWorkspaceAffiliates-external@google.com을 통해 Google에 알려야 합니다. Google이 단독 재량에 따라 제휴 자산에서 또는 이를 통해 표시되거나 배포된 콘텐츠가 Google의 브랜드 또는 콘텐츠 가이드라인에 위배된다고 판단하는 경우 제휴사는 Google로부터 알림을 받은 지 24시간 이내 또는 사전에 상호 동의한(이메일 허용됨) Google의 알림 수신 시점부터 합당한 기간 이내에 가이드라인을 위반한 콘텐츠를 삭제하거나 그러한 콘텐츠와 관련된 추적 링크와 인센티브 표시 및 배포를 중단해야 합니다.

4. 마케팅 요구사항. 제3항(추적 링크, 인센티브 및 Google 자료 사용)에 설명된 의무와 더불어 제휴사는 제휴사에서 사용하는 모든 홍보 및 마케팅 자료(이메일 배포문의 내용 및/또는 소셜 미디어 게시물을 포함하되 이에 국한되지 않음)가 (a) Google에서 제공되는 프로그램 안내문과 엄격히 부합되는 내용이어야 하며 (b) 이메일의 경우 해당 이메일을 수신하도록 선택한 사용자에게만 전송해야 하며(예: 이전에 체크표시하지 않았던 상자를 체크표시함) (c) 본 특별 조건에 따라 적격 고객 리드에 대해 Google로부터 제휴사가 대가를 받을 것임을 확실히 명시해야 하며 (d) 본 특별 조건과 적용되는 모든 스팸 방지 법률(예: CAN-SPAM 조항)을 포함하되 이에 국한되지 않는 모든 해당 마케팅, 개인정보 보호 및 데이터 보호법/규정/규칙 및 광고에 대한 표시(예: '광고' 라벨 사용)에 적용되는 모든 법률/규정/규칙을 준수해야 합니다. 제휴사가 보내는 모든 이메일에는 (i) 수신자가 제휴사의 향후 연락을 수신 거부할 수 있는 옵션이 제공되어야 하며, (ii) 인센티브를 제공하는 경우 이에 대해 Google에서 제휴사에 제공한 이용조건이 포함되어야 합니다.

5. 웹 제한사항. 제휴사는 (a) Google 웹페이지의 전체화면 표시를 '프레이밍'하거나 최소화하거나 삭제하거나 그 밖의 방식으로 제한하지 않으며 (b) Google 웹사이트의 하이퍼링크를 통해 새 브라우저 창을 만들도록 하지 않으며 (c) 그 밖의 방식으로 Google 웹페이지 또는 브랜드 표시를 왜곡하거나 품질을 저해하여 표시하지 않으며 전술한 내용을 제3자가 행하도록 허용하지 않습니다. 제휴사는 검색엔진 순위를 조작하도록 설계되었거나 조작할 의도가 있는 것으로 해석될 수 있는 콘텐츠를 제작하거나 제작을 장려하지 않을 것이며, 제휴사에서 관리하는 제3자도 그렇게 하지 않도록 할 것입니다. 제3항(추적 링크, 인센티브 및 Google 자료 사용) 및 제4항(마케팅 요구사항)에 따라 제휴사에서 사용하는 Google 자료 또는 기타 콘텐츠/자료에 링크가 포함된 경우 'no follow' 속성을 적용하거나 해당 링크에 검색엔진 최적화를 위한 값이 없도록 하기 위한 조치를 취해야 합니다.

6. 규정 준수. 본 특별 조건에 규정된 기타 요구사항 외에도 제휴사는 다음 사항을 준수할 것에 명시적으로 동의합니다.

6.1. 뇌물 수수 금지법 및 신고. 제휴사는 사업을 취득 또는 유지하거나 기타 부적절한 상업적 이익을 취하기 위해 정부 공무원을 포함한 일체의 타인에게 부정한 금품 등을 직간접적으로 제공하는 행위를 금지하고 있는 모든 관련 뇌물 수수 금지법(예: 1977년 미국 해외부패방지법, 2010년 영국 뇌물방지법)을 준수해야 합니다. 여기에서 '정부 공무원'에는 각종 정부 직원, 공직 후보자, 정부 소유 또는 관리 기업/국제 기구/정당의 직원이 포함됩니다. 또한 제휴사는 어떠한 경우에도 '급행료(일반적인 정부 업무를 신속하게 처리하도록 공무원에게 제공하는 금품)'를 제공할 수 없습니다. 제휴사가 본 특별 조건과 관련하여 의심스러운 행위, 불법 행위, 사기 행위의 발생 사실을 알게 될 경우 제휴사는 24시간 이내에 GoogleWorkspaceAffiliates-external@google.com을 통해 Google에 보고해야 합니다.

6.2 수출 규제법. 제휴사는 (a) 미국 상무부에서 관리하는 수출행정규제('EAR'), (b) 미국 재무부의 외국자산통제실에서 유지하는 무역 및 경제적 제재, (c) 미국 국무부에서 관리하는 국제무기거래 규제('ITAR')를 포함하되 이에 국한되지 않는 모든 해당 수출 및 재수출 통제 법규를 준수합니다.

6.3 서비스이용 정책. 제휴사는 (a) 상업용 대량 스팸 메일을 생성 또는 조장하거나 (b) 타인의 법적 권리를 침해하거나 그 침해를 유도하거나 (c) 불법, 무단, 권리침해, 명예훼손, 허위 등을 목적으로 하거나 (d) 선정적이거나 음란한 콘텐츠를 생성, 표시 또는 배포하는 자료 또는 사이트 등과 관련하여 Google 자료 또는 Google의 브랜드 표시를 발송, 게시, 전송하거나 그 밖의 방식으로 사용하지 않습니다.

7. 프로그램 조건 및 조건의 수정. 모든 프로그램 조건은 본 특별 조건의 일부를 구성하며 특별 조건의 본문에 상충하는 조항이 있을 경우 우선하여 적용됩니다. Google은 언제든지 프로그램 조건을 업데이트할 수 있으며(기존 조건의 업데이트 또는 수수료, 인센티브 및 그 외 프로그램 관련 사안과 관련된 새로운 조건의 도입을 포함할 수 있음) Google은 네트워크 서비스 또는 서면(이메일 허용됨, CJ를 통해 발송하는 경우 포함)을 통해 중요한 변경사항을 제휴사에 알려야 합니다. 이러한 프로그램 조건의 업데이트에는 곧 있을 수수료율 인상 또는 인하가 포함될 수 있습니다. Google 또는 CJ가 제휴사에 업데이트된 추적 링크 또는 인센티브(인센티브에 적용되는 이용조건 포함)를 제공하는 경우 제휴사는 업데이트된 추적 링크 또는 인센티브를 받은 후 30일 이내 또는 상호 합의(이메일 허용됨)하였으며 이와 유사한 합당한 기간 내에 이전 버전(인센티브에 적용되는 오래된 이용조건 포함) 사용을 중단해야 합니다.

8. 브랜드 표시. 각 당사자는 브랜드 표시에 대한 모든 권리, 소유권 및 이권을 소유합니다. 본 특별 조건의 조건에 따라 Google은 프로그램 조건 및 Google Workspace 제휴 프로그램 정책에서 허락하는 기간 동안만 본 특별 조건에 따라 서비스를 홍보하고 마케팅하려는 목적이 있는 경우에 한하여 Google의 브랜드 표시를 게재할 수 있는 비독점적이고 재판매 불가능한 라이선스를 제휴사에 부여합니다. 또한 Google 브랜드 표시의 사용은 모두 Google의 자유재량에 따르며 <http://www.google.com/permissions/>에서 제공하는 당시의 Google 브랜드 표시 사용 가이드라인의 적용을 받습니다. 이 URL은 Google에서 때때로 변경할 수 있습니다. 본 특별 조건에 의거하여 제휴사는 오로지 본 프로그램을 마케팅하려는 경우에 한해 또는 달리 서면으로 상호 합의한 내용(이메일 허용됨)에 따라 제휴사는 Google에 제휴사의 브랜드 표시를 게재할 수 있는 비독점적이고 재판매 불가능한 라이선스를 부여합니다.

9. 지급.

9.1 수수료. 본 특별 조건에 의거하여 제휴사는 각 유효 거래에 대해 **CJ**를 통해 수수료를 받습니다. 유효한 거래는 **(a) 적격 추천인이 (i) 온라인으로 Google 또는 Google의 계열회사에서 직접 등록하고 (ii) 유효한 결제 방법을 사용하여 추적 링크에서 서비스를 구매했으며 (iii) 결제 청구를 받고 하나의 기본 서비스 도메인에서 구독에 관해 Google 또는 Google의 계열회사에 결제했고 (b) 프로그램 조건에 명시된 모든 요구사항을 충족하고 (c) 전술한 사항이 모두 제휴사가 본 프로그램에 참여하는 동안 발생한 경우에만** 성립합니다. 명확히 설명하자면 제휴사의 추적 링크에서 시작되지 않은 서비스 판매에는 수수료가 지급되지 않습니다. **Google**은 제휴사의 행위가 본 특별 조건 및/또는 본 프로그램의 의도에 부합하지 않는다고 판단할 경우 합리적 재량으로 제휴사에 추천 수수료 지급을 거부할 권리를 보유합니다.

9.2. 기술 의무사항 및 테스트 거래. 양 계약 당사자 중 **Google**이 모든 유효 거래 처리에 대해 책임을 집니다. 하지만 추적 링크 및/또는 제휴 자산의 기술적 오작동으로 인해 수수료를 지급하지 못한 경우 **Google**이나 **CJ**는 이를 제휴사에 지급할 책임을 지지 않습니다. 제휴사의 부적격 추천 여부와 관계없이 제휴사는 추적 링크가 제대로 작동하는지 확인하기 위해 제휴사의 추적 링크를 통해 서비스의 테스트 구매를 제출할 수 있습니다. 단, 제휴사는 **24시간** 이내에 이러한 거래를 취소해야 합니다.

9.3. CJ를 통한 지급. 본 조건에 포함된 상충되는 내용의 존재 여부와 관계없이 본 특별 조건에 따라 제휴사에 지급해야 하는 모든 수수료는 **CJ** 조건의 적용을 받으며 **CJ** 조건에 따라 **CJ**를 통해 지급되어야 합니다. **CJ**가 수수료 및 비용을 전액 **Google**로부터 수령한 후 **CJ** 측에서 제휴사에 지급해야 할 수수료를 미지급하는 경우 **Google**은 이를 제휴사에 지급할 책임을 지지 않습니다.

9.4 세금. 수수료에는 세금이 포함되지 않으며 법률로 정해진 경우 **Google**이 세금을 원천징수하거나 청구할 수 있습니다.

9.5 지급 절차. 수수료를 받으려면 제휴사가 계약지역 내에 유효한 은행 계좌를 보유해야 합니다. 계좌 정보가 최신의 정확한 정보인지 확인하는 것은 전적으로 제휴사의 책임입니다. 제휴사가 정확하고 완전한 계좌 정보 또는 기타 관련이 있거나 필요한 정보를 제공하지 않아 수령하지 못한 지급금에 대해서는 **Google**과 **CJ**가 책임을 지지 않습니다. 제휴사의 은행 계좌에 수수료를 지급하려면 제휴사가 지급 절차와 관련된 프로그램 조건을 구체적으로 수락해야 할 수도 있습니다.

10. 참여, 기간 및 종료.

10.1 제휴사의 참여. 본 특별 조건이 효력을 발휘하는 동안 제휴사는 본 프로그램의 참여자이며, **10.3항(종료)**에 설명된 대로 해지 사유 없이 본 특별 조건을 종료하여 언제든지 본 프로그램 참여를 종료할 수 있습니다.

10.2 기간. 본 특별 조건은 시행일부터 10.3항(종료) 또는 본 특별 조건의 다른 부분에 명시된 대로 계약 당사자가 해지할 때까지 효력을 발휘합니다.

10.3 종료. 계약 당사자는 (a) 해지 사유가 없는 경우 7일 이전에 네트워크 서비스를 통해 서면 통지하여(또는 Google이 종료하는 당사자인 경우 이메일을 통해) 통지일로부터 8일째 되는 날 본 특별 조건을 해지할 수 있으며 (b) 해지 사유가 있는 경우 상대방 당사자에게 서면 통지(이메일 허용됨)하는 즉시 본 특별 조건을 해지할 수 있습니다. 본 특별 조건이 종료되면: (i) 제휴사는 프로그램 참여를 중단하고, 유효한 종료일 이전에 충족된 유효 거래에 대해 9.1항(수수료)에 명시된 요구사항에 부합하는 수수료를 받고 (ii) 부여된 모든 라이선스와 권리가 종료되며 (iii) 각 당사자는 상대방 당사자의 브랜드 표시를 사용할 수 없게 됩니다.

11. 비밀유지. 제휴사는 엄격한 비밀유지 의무가 적용되거나 법률 준수에 필요하여 전문 자문인에게 공개하는 경우를 제외하고 어떠한 제3자에게도 본 프로그램의 조건, 조건 또는 비공개 항목의 존재를 공개할 수 없습니다.

12. 면책조항 및 책임의 제한. 각 당사자는 권리 침해해, 품질 만족, 상품성, 목적 적합성을 포함하되 이에 국한되지 않는 모든 묵시적인 보증에 대한 책임을 지지 않습니다. 관련 법률이 허용하는 한도 내에서 본 프로그램, 추적 링크, 인센티브 및 모든 Google 자료는 제휴사의 선택과 책임하에 '현재 상태로' 제공되며 Google은 어떠한 결과도 보증하지 않습니다. (i) 제6항(규정 준수)의 위반, (ii) 제8항(브랜드 표시)의 위반, (iii) 제13항(배상)을 제외하고, 관련 법률이 허용하는 한도 내에서 청구의 이론이나 유형과 관계없이 (A) 당사자가 직접적 손해 이외의 손해의 가능성을 이미 알고 있거나 알았어야 하는 상황이었더라도, 그리고 직접적인 손해가 구제 조치로 충분히 보상되지 않는다 하더라도, 직접적 손해 이외의 손해에 대해 본 특별 조건이나 그 이행 과정에서 책임지지 않으며 (B) 당사자는 최초의 청구가 제기된 사건이 발생한 경우 발생하기 전 3개월 동안 본 특별 조건에 따라 Google에서 (CJ를 통해) 제휴사에 지급한 금액을 초과하는 가액의 손해에 대해서는 책임을 지지 않습니다.

13. 면책. 제휴사는 (a) 제휴사의 본 프로그램 참여, (b) 제휴 자산 및 제휴사의 브랜드 표시, (c) 제휴사가 본 특별 조건에 명시된 진술 또는 보증을 위반하는 것으로 인해 제기되는 주장이나 제3자 법적 소송과 관련된 모든 책임, 손해, 손실, 비용, 요금(변호사 수임료 포함) 및 경비에 대해 Google과 Google의 제휴사, 이사, 임직원을 보호하고 면책하며 손해를 입지 않도록 합니다.

14. 진술 및 보증. 제휴사는 (a) 본 특별 조건을 체결하고 본 프로그램에 참여할 수 있는 법적 권한을 가지며 (b) 제휴사가 고용 계약을 맺고 있는 경우 이로 인해 제휴사의 본 프로그램 참여가 제한되지 않으며, 제휴사가 Google 리셀러의 담당자, 에이전트, 직원을 겸하고 있는 경우 프로그램 참여에 대해 유효한 고용인의 동의를 취득하였으며 (c) 제휴사가 제출하는 각 추천은 신의성실의 원칙에 따라 이루어지며 (d) 제휴사가 제4항(마케팅 요구사항) 및 제6항(규정 준수)에 설명된 사항을 포함하되 이에 국한되지 않는 모든 해당 법률/규정/규칙을 준수하며 (e) 제휴사가 본 특별 조건에 따라 Google에서 제공한 모든 정보 및 자료(Google 자료 및 Google의 브랜드 표시를 포함하되 이에 국한되지 않음)를 사용하며 (f) 제휴사에서 잠재 적격 추천인에게 인센티브를 표시 또는 배포할 경우 제휴사가 본 특별 조건에 따라 이러한 인센티브에 적용되는 모든 이용 조건을 명확하고 분명하게 공개할 것임을 Google에 진술, 보증하고 확인합니다.

15. 준거법 및 중재.

15.1 준거법. 본 특별 조건 또는 관련 Google 제품이나 서비스(본 특별 조건의 해석 또는 이행과 관련된 분쟁을 포함함)로 인하거나 이와 관련하여 발생하는 모든 소송('분쟁')은 미국 캘리포니아 주법에 따르며 캘리포니아주 법률의 충돌에 관한 규칙은 제외합니다.

15.2 중재 및 분쟁. 당사자들은 분쟁이 발생한 날로부터 **30일** 이내에 분쟁을 해결하기 위해 성실하게 노력해야 합니다. **30일** 이내에 분쟁이 해결되지 않으면 다음을 따릅니다.

- (A) 북미 지역. 본 특별 조건의 주제와 관련하여 북미 지역(미국과 캐나다로 정의함) 내의 계약지역에서 발생하는 모든 분쟁은 독점적으로 미국 캘리포니아 산타클라라 카운티의 연방 또는 주 법원에서 다루어지며 당사자들은 이러한 법원이 속인적 관할권을 갖는 것에 동의합니다.
- (B) 그 외 지역. 본 특별 조건의 주제와 관련하여 브라질, 칠레, 콜롬비아, 멕시코 지역 내의 계약지역에서 발생하는 모든 분쟁은 본 특별 조건 체결일 현재 유효한 속행 상업 규칙('규칙')에 따라 미국중재협회의 국제분쟁해결센터에서 중재로 해결해야 합니다. 중재 절차의 진행 과정은 다음과 같습니다. (i) 당사자들은 상호 합의에 따라 1인의 중재인을 선임하며 중재는 미국 캘리포니아 산타클라라 카운티에서 영어로 진행됩니다. (ii) 중재인은 형평에 따라 판정을 내릴 수 없습니다. (iii) 당사자는 아래 (v)의 기밀유지 요건을 준수하며 권리나 재산을 보호하는 데 필요한 명령서를 발부해 줄 것을 관할 법원에 신청할 수 있으며, 이는 준거법 및 중재 조항의 위반이나 권리 포기 간주되지 아니하며 법원 판결을 검토할 권한을 포함한 중재인의 권한에 영향을 주지 않습니다. 당사자들은 미국 캘리포니아 산타클라라 카운티의 법원이 (iii)의 명령을 발부할 수 있는 관할 법원임에 동의합니다. (iv) 중재판정은 최종적인 것으로 당사자들에게 구속력을 가지며 중재판정의 집행을 관할 법원(본 계약의 당사자나 당사자의 재산에 대한 관할권이 있는 법원을 포함)에 신청할 수 있습니다. (v) (1) 중재 절차의 진행 여부, (2) 중재 절차가 진행되는 동안 공개된 정보, (3) 중재 절차와 관련된 구두의 의사표시 또는 문서를 포함하여 본 조항에 따라 진행되는 모든 중재 절차 관계 사항은 기밀로 간주됩니다. 또한 당사자는 (iii)에 의한 법원 명령이나 중재판정의 집행을 신청하는 데 필요한 경우 (v)에 명시된 정보를 관할 법원에 공개할 수 있습니다. 다만 당사자는 이러한 법적 절차를 비공개로 진행해 줄 것을 요청해야 합니다. (vi) 당사자는 상업 규칙에 따라 중재인 비용, 중재인이 선임한 전문가 비용과 경비, 중재 기관의 행정 비용을 지급해야 합니다. 중재인은 최종 판정을 통해 승소 당사자가 해당 비용으로 선지급한 금액을 배상해야 하는 패소 당사자의 의무를 확정해야 합니다. (vii) 분쟁과 관련된 중재인의 최종 판정과 관계없이 당사자는 각자의 변호사와 전문가에게 지급할 수임료 및 경비를 각각 부담해야 합니다.

16. 기타. 본 특별 조건에 달리 규정되지 않은 한 모든 통지는 서면으로 이루어져야 하며 상대방 당사자의 주 연락처로 전달되어야 하며, Google에게 통지할 경우 법률 부서에도 전달되어야 합니다. Google의 법률 부서로 통지할 때는 legal-notice@google.com 이메일 주소를 사용해야 합니다. 통지는 (a) 택배, 특급 우편 또는 우편을 통해 송부되었다는 서면 영수증으로 확인된 경우 또는 (b) 팩스나 이메일로 송부되었다는 자동 전자 로그 수령으로 확인된 경우에 전달된 것으로 간주됩니다. 제휴사는 본 특별 조건에 규정된 권리의 전부 또는 일부를 양도하거나 달리 이전할 수 없으며 의무의 전부 또는 일부를 위임할 수 없으며, 이러한 시도는 어떠한 경우에도 무효입니다. 본 특별 조건은 명시적으로 달리 규정된 경우를 제외하고 어떠한 제3자의 어떠한

권리에도 이익이 되도록 하기 위한 것이 아니며 어떠한 제3자의 어떠한 권리도 발생시키는 것으로 간주되지 않습니다. 양 당사자는 독립적인 계약자이며 본 특별 조건으로 대행 관계, 파트너 관계 또는 합작사 관계가 형성되지 않습니다. 어느 당사자도 불가항력적인 조건에 의해 야기된 부적합한 이행에 대해 책임을 지지 않습니다. 특정 조항을 집행하지 않는다고 해서 그에 대한 권리를 포기하는 것으로 간주되지는 않습니다. 유효하지 않은 조항이 있는 경우에도 나머지 조항은 완전한 효력을 유지합니다. 제7항(프로그램 조건 및 조건의 변경), 제9항(지급)(해지나 만료가 효력을 발휘하는 날짜를 기준으로 제휴사가 획득하여 제휴사에 지불해야 하는 수수료), 제10항(참여, 조건 및 종료), 제11항(비밀유지), 제12항(면책조항 및 책임의 제한), 제13항(면책), 제15항(준거법 및 중재) 및 제16항(기타)은 본 계약이 만료되거나 해지된 이후에도 효력이 유지됩니다. 본 특별 조건은 주제와 관련하여 당사자 간의 완전한 합의를 구성하며 해당 주제에 대한 과거 또는 현재 합의에 우선합니다. 모든 수정은 서면으로 이루어져야 하며 반드시 양 당사자가 실행해야 합니다(전자 양식 허용).