כדי לצפות בתנאים בשפות אחרות יש ללחוץ כאן

תנאים – תוכנית השותפים של Google Workspace

התנאים וההגבלות המיוחדים של 'תוכנית השותפים של Google Workspace' ('התנאים וההגבלות המיוחדים') חתומים על ידי Google LLC (Google) ועל ידי הצד המבצע את 'התנאים וההגבלות המיוחדים' ('השותף העצמאי'). 'התנאים וההגבלות המיוחדים' האלה מסדירים את ההשתתפות של 'השותף העצמאי' ב'תוכנית השותפים העצמאיים של Google Workspace' המתוארת להלן ('התוכנית'). בהבעת הסכמה בשם 'השותף העצמאי', מתקבלת הצהרתך והתחייבותך כי: (i) יש לך הסמכות החוקית המלאה לחייב 'שותף עצמאי' ל'תנאים וההגבלות המיוחדים' האלה; (ii) קראת והבנת את 'התנאים וההגבלות המיוחדים' האלה ו-(iii) מוסכמים עליך 'התנאים וההגבלות המיוחדים' האלה בשם 'השותף העצמאי'. אם אין לך סמכות חוקית מלאה לחתום על 'התנאים וההגבלות המיוחדים' האלה בשם 'השותף העצמאי', אין ללחוץ ולקבל את 'התנאים וההגבלות המיוחדים' המפורטים מטה.

כדי להשתתף ב'תוכנית השותפים העצמאיים של Google Workspace', חייב להיות ברשותו של 'השותף העצמאי' מקום עסק או מקום מגורים עיקרי ב'שטח', ועליו להיות עסק, ישות או יזם פרטי אחר עם מספר מזהה מס בתוקף, ולא להיות (i) נציג רשמי של גוף ציבורי, ישות בבעלות או בשליטה ממשלתית או עובד בישות כזו, או (ii) מפלגה פוליטית או מועמד פוליטי או (iii) נציג, סוכן או עובד של Google.

'התנאים וההגבלות המיוחדים' האלה ייכנסו לתוקף החל מהתאריך שבו 'השותף העצמאי' יאשר אותם בחתימתו האלקטרונית ('מועד הכניסה לתוקף').

1. הגדרות.

'נכס שותף עצמאי' פירושו אתר אינטרנט, אפליקצייה לנייד או תבנית אימייל שבבעלותו או בשליטתו של 'השותף העצמאי'.

'תכונות המותג' פירושן השמות המסחריים, הסימנים המסחריים, סמלי הלוגו, שמות הדומיינים ותכונות מותג מובהקות אחרות של כל אחד מהצדדים.

'CJ' פירושו Commission Junction LLC.

'התנאים של CJ' פירושם ההסכם של 'השותף העצמאי' עם CJ בקשר ל'תוכנית'.

'עמלות' משמעותן העמלות החד-פעמיות שיכולות להיות חייבות בתשלום על ידי Google ל'שותף העצמאי' כמתואר בסעיף 9.1 ('עמלות') ל'תנאים ולהגבלות המיוחדים' האלה.

'שיעור העמלות' משמעותו האחוז מהערך של 'העסקה החוקית' ש'השותף העצמאי' זכאי לקבל כ'עמלה' במסגרת 'התוכנית'.

'ווידג'ט של דומיין' משמעותו ווידג'ט JavaScript הניתן להטמעה, המאפשר למשתמשים לרשום שמות דומיינים ולרכוש את השירותים דרך אתר של 'השותף העצמאי'. השימוש בו על ידי 'השותף העצמאי' נתון ל'תנאים וההגבלות של הווידג'ט של Google Domains' המופיעים בכתובת האתר https://developers.google.com/domains/widget/terms בהתאם לשינויים שיכולים להיערך בהם מעת לעת.

'הפניה כשירה' משמעותה ליד (lead) ללקוח חדש לגמרי, למעט 'הפניה בלתי כשירה', לקנייה באינטרנט של 'השירותים' באופן ישיר מ-Google או מכל אחת מהישויות הקשורות אליה.

'כללי המדיניות שלתוכנית השותפים העצמאיים של Google Workspace' משמעותם כללי המדיניות הזמינים בכתובת האתר https://workspaceaffiliate.app.goo.gl/program-policies-iw ודרך 'שירות הרשת', בהתאם לשינויים שיכולים להיערך בהם מעת לעת. ממועד הכניסה לתוקף של 'התנאים וההגבלות המיוחדים' האלה, אפשר יהיה לגשת אל 'כללי המדיניות של תוכנית השותפים העצמאיים של Google Workspace' דרך 'שירות הרשת' באמצעות בחירה של 'קמפיין Google Workspace' בתפריט 'מפרסמים'.'כללי המדיניות של תוכנית השותפים העצמאיים של Google Workspace' משולבים ב'תנאים וההגבלות המיוחדים' האלה באיזכורם.

'שירותי Google Workspace' משמעותם מהדורות Google Workspace Basic, Google Workspace Business או Google Workspace Enterprise של 'שירותי Google Workspace', הנמכרות על ידי Google או על ידי הישויות הקשורות אליה, כמתואר ביתר פירוט בכתובת האתר http://workspace.google.com/intl/iw/terms/user_features.html, בהתאם לשינויים אשר יכולים להיערך בהם מעת לעת (לרבות עדכונים באותם השירותים ובמיתוג שלהם).

'חומרי Google' פירושם החומרים ש-Google סיפקה ל'שותף העצמאי' במסגרת 'התוכנית', והם כוללים, בין השאר, תוכן מודעות, תכנים מקדמי מכירות, מאמרים, תמונות, קובצי קריאייטיב, תגים להצגת מודעות של צדדים שלישיים, קישורים ומיקומים של מודעות.

'תמריצים' פירושם קופונים, קודי שוברים או תמריצים אחרים ברי-מימוש, שנועדו לתמוך בקידום ובשיווק של 'השירותים' לכדי יצירת 'הפניות כשירות' במסגרת 'התנאים וההגבלות המיוחדים' האלה.

'הפניות בלתי כשירות' פירושן 'השותף החיצוני', הישויות הקשורות אליו וכל אחד מהנציגים, הסוכנים או העובדים שלהם; נציגים רשמיים של גוף ציבורי, ישויות בבעלות או בשליטה ממשלתית וכל אחד מהנציגים, הסוכנים או העובדים שלהם; מפלגות פוליטיות ומועמדים פוליטיים; כל לקוח הרוכש את 'השירותים' דרך מפיצים; וכל אדם פרטי או ישות אחרים שכבר נמצאים במערכות של Google או של הישויות הקשורות אליה בקשר לדומיין ה'שירותים' העיקרי שנמצא בשימוש של 'הפניה כשירה' למינוי ל'שירותים' וכל נציג, סוכן או עובד של Google או של הישויות הקשורות אליה.

'שירות רשת' פירושו שירות האפליקציה ש-CJ מספקת ל'שותף העצמאי', המאפשרת את הפעלת 'התוכנית' ומכילה גישה למשאבים ומידע הדרושים ל'תוכנית'.

'תנאי התוכנית' משמעותם כל אחד מהתנאים שלהלן הזמינים דרך 'שירות הרשת': (א) 'שיעורי העמלה' ובונוסים או תמריצי ביצוע אחרים; (ב) תנאי עיבוד התשלומים; (ג) פרק הזמן לעיבוד העסקה; (ד) פרק הזמן להפניית הפעולה (למשל, משך המעקב אחרי קובץ Cookie) או (ה) הנחיות בנוגע למונחי חיפוש ולמגבלות אחרות של Google, בהתאם לשינויים שיכולים להיערך בכל אחד מהם מעת לעת.

'השטח' מוגבל לאזורים הגיאוגרפיים שברשימת מדינות ה-EMEA (אירופה, המזה"ת ואפריקה) המופיעה בכתובת ה-URL הבאה (או בכתובת URL חלופית ש-Google תייעד לכך):
https://workspaceaffiliate.app.goo.gl/Affiliate-Supported-Countries_iw, לרבות עדכונים שיכולים להתבצע מעת לעת.

'קישור מעקב' משמעותו כתובת URL או 'ווידג'ט של דומיינים' שהוא ייחודי לחשבון 'התוכנית' של 'השותף העצמאי'.

'עסקת חוקית' היא מכירה סגורה של שירותים שמקורה ב'קישור המעקב' של 'השותף העצמאי' ושמתבצעת באינטרנט באופן ישיר בין 'הפניה כשירה' לבין Google או כל אחת מהישויות הקשורות אליה, בתאימות לדרישות של 'התנאים וההגבלות המיוחדים' האלה.

2. קידום ושיווק של שירותים. בתאימות ל'תנאים וההגבלות המיוחדים' האלה, 'השותף העצמאי' רשאי לקדם ולשווק את 'השירותים' רק ל'הפניות כשירות' פוטנציאליותובנוסף לא יבצע ביודעין קידום או שיווק של 'השירותים' לאף 'הפניה בלתי-כשירה'. באמצעות 'שירות הרשת', CJ תספק ל'שותף העצמאי' 'קישור מעקב' ש'השותף העצמאי' רשאי לכלול ב'נכסי השותף העצמאי' בהתאם ל'תנאים וההגבלות המיוחדים' האלה, כדי לאפשר שיוך של כל 'עסקה חוקית' למאמצי הקידום והשיווק של 'השותף העצמאי' במסגרת 'התנאים וההגבלות המיוחדים' האלה. Google רשאית גם לספק 'תמריצים' (שיכולים להיות כפופים לתנאים והגבלות מסוימים ש-Google תספק גם כן), לשימוש 'השותף העצמאי' בהתאם ל'תנאים וההגבלות המיוחדים' האלה.

3. שימוש בקישורי מעקב, בתמריצים ובחומרי Google. ה'שותף העצמאי': (א) רשאי להציג או להפיץ את 'קישור המעקב', את 'התמריצים' או את 'חומרי Google' רק (i) ב'נכסי השותף העצמאי' שקיבלו אישור בכתב מראש מ-Google בהסכמתה הבלעדית או דרכם, (ii) במקרה של 'תמריצים', אם אלה יוצגו או יופצו לצד כל תנאים והגבלות שיחולו, וכן עליהם להיות חשופים באופן ברור ובמקום בולט; (ב) יסיר כל 'קישור מעקב', 'תמריצים' או 'חומרי Google' או יחסום את התצוגה או ההפצה של 'קישורי מעקב' או 'תמריצים' לאנשים מסוימים תוך 24 שעות ממועד בקשה בכתב (לרבות בקשה באימייל) מאת Google ו/או מ-CJ ו-(ג) יידע את Google באמצעות שליחת אימייל לכתובת GoogleWorkspaceAffiliates-external@google.com לפחות 24 שעות לפני ביצוע של כל שינוי מהותי בכל 'נכסי המפיץ העצמאי' שאושר קודם לכן על ידי Google או בכל 'חומרי Google' שהוצגו או הופצו על ידי 'השותף העצמאי'. אם Google, לפי שיקול דעתה הבלעדי, תחשיב כל תוכן המוצג או המופץ ב'נכסי השותף העצמאי' או דרכם ככאלה שאינם בתאימות למותג של Google או להנחיות התוכן שלה, 'השותף העצמאי' יסיר את התוכן שאינו בתאימות או יפסיק את ההצגה ואת ההפצה של 'קישור מעקב' ו'תמריצים' מסוג זה בנוגע לתוכן מסוג זהבתוך 24 שעות מקבלת הודעה מ-Google, או במסגרת זמן סבירה מעת קבלת הודעה כזו מ-Google, כפי שיוסכם על ידי הצדדים מראש (לרבות הסכמה שניתנה באימייל).

4. דרישות שיווק. נוסף על הדרישות המופיעות בסעיף 3 (שימוש בקישורי מעקב, בתמריצים ובחומרי Google), 'השותף העצמאי' חייב להבטיח כי כל חומרי הקידום והשיווק שנמצאים בשימוש של 'השותף העצמאי' (לרבות, מבלי להגביל, הטקסט של כל אימייל שהופץ ו/או פוסטים ברשתות חברתיות): (א) הם בתאימות מוחלטת לכל הנחיה של 'התוכנית' שניתנה על ידי Google; (ב) במקרה של אימיילים, הם נשלחים רק למשתמשים שבחרו באופן פעיל לקבל אימיילים מסוג זה, (למשל, באמצעות בחירה לסמן תיבה שלא הייתה מסומנת לפני כן); (ג) מציינים במפורש ש'השותף העצמאי' יקבל תשלום מ-Google עבור לידים של לקוחות מתאימים לפי 'התנאים וההגבלות המיוחדים' האלה וכן (ד) עומדים ב'תנאים וההגבלות המיוחדים' האלה ובכל חוק, תקנה וכלל בנושא שיווק, פרטיות והגנה על הנתונים החלים, כולל, מבלי להגביל, כל חוק למאבק בספאם (למשל, הוראות CAN-SPAM) ובכל חוק, תקנה וכלל הנוגעים לזיהוי של פרסומות מסוג זה (למשל, באמצעות שימוש בתווית 'מודעה', 'פרסום' או 'פרסומת'). על כל אימייל שנשלח על ידי 'השותף העצמאי': (i) לאפשר לנמענים לבטל את ההסכמה לקבל הודעות תקשורת מ'השותף העצמאי' בעתיד ו-(ii) להכיל כל תנאים והגבלות (כפי שניתנו על ידי Google ל'שותף העצמאי') החלים על כל 'תמריץ', כשמוצע תמריץ.

5. הגבלות אינטרנט. 'השותף העצמאי' יימנע מהפעולות הבאות וימנע מצדדים שלישיים לבצע אותן: (א) 'מסגור', מזעור, הסרה או כל פעולה החוסמת במשהו את התצוגה המלאה והשלמה של דף אינטרנט השייך ל-Google; (ב) יצירת מצב שבו היפר-קישור לדפי אינטרנט השייכים לאתר של Google פותחים חלון חדש בדפדפן או (ג) כל הצגה של דפי האינטרנט או 'תכונות המותג' של Google באופן מעוות או מהול באלמנטים זרים. 'השותף העצמאי' יימנע בעצמו וימנע מצדדים שלישיים

שבשליטתו ליצור או לתמרץ יצירה של תוכן שתוכנן במיוחד או שניתן לפרש אותו ככזה שתוכנן במיוחד להשפיע באמצעות תמרון על הדירוג במנוע החיפוש. אם 'חומרי Google' או כל תוכן או חומרים אחרים המשמשים את ה'שותף העצמאי' בהתאם לסעיף 3 (שימוש בקישור מעקב, בתמריצים ובחומרי שיווק) ובהתאם לסעיף 4 (דרישות שיווק) כוללים קישורים, חובה להפעיל את התכונה 'no follow' או לנקוט באמצעים כדי להבטיח שהקישורים לא ישפיעו על תהליך האופטימיזציה למנועי חיפוש.

6. תאימות. נוסף על הדרישות האחרות שב'תנאים וההגבלות המיוחדים' האלה, מובעת בזאת הסכמתו המפורשת של 'השותף העצמאי' לציית לסעיפים הבאים:

6.1. חוקים נגד שוחד ודיווח. 'השותף העצמאי' יציית לכל החוקים הציבוריים והמסחריים החלים למאבק בשוחד, כמו למשל החוק האמריקני משנת 1977 לאיסור שחיתות במדינות זרות (US Foreign Corrupt Practices Act of 1977) והחוק הבריטי נגד שוחד משנת 2010 (UK Bribery Act of 2010), האוסרים על הצעה בלתי מוסרית של כל דבר בעל ערך, במישרין או בעקיפין, לכל אדם לרבות נציג רשמי של גוף ציבורי, במטרה להשיג או לשמר עסקים או להבטיח יתרון מסחרי אחר שאינו הולם. 'נציגים רשמיים של גופים ציבוריים' לצורך העניין כוללים כל עובד ממשלה, מועמד למשרה ציבורית ועובד בחברה בבעלות או בשליטה ממשלתית, ארגונים בין-לאומיים ציבוריים ומפלגות פוליטיות. יתרה מכך, 'השותף העצמאי' אינו רשאי לבצע תשלומי עזר, שהם תשלומים שנועדו להמריץ פקידים לבצע פעולות סדירות שהם מחויבים לבצען בכל מקרה. אם נודע ל'שותף העצמאי' על פעילות חשודה, בלתי חוקית או על פעילות הונאה הרלוונטית ל'תנאים וההגבלות המיוחדים' האלה, 'השותף העצמאי' ידווח על הפעילות החשודה או על פעילות ההונאה ל-Google בתוך 24 שעות באמצעות שליחת אימייל לכתובת GoogleWorkspaceAffiliates-external@google.com.

2.6 חוקי פיקוח על ייצוא. 'השותף העצמאי' יציית לכל החוקים והתקנות החלים בנושא פיקוח על ייצוא רגיל וייצוא מחדש, לרבות ומבלי להגביל: (א) 'תקנות ניהול הייצוא' ('EAR') המקוימות על ידי משרד המסחר של ארצות הברית, (ב) סנקציות מסחריות וכלכליות המקוימות על ידי היחידה לפיקוח על נכסים זרים במשרד האוצר של ארצות הברית וכן (ג) תקנות הסחר הבין-לאומי בנשק ('ITAR') המקוימות על ידי מחלקת המדינה של ארצות הברית.

6.3 מדיניות השימוש המקובל. 'השותף העצמאי' לא ישלח 'חומרי Google' או כל 'תכונות מותג' של Google, לא יפרסם או יעביר אותם או ישתמש בהם בדרך אחרת לכל אחת מהמטרות שלהלן, או בהקשר של חומרים או אתרים המשמשים לכל מטרה כזו: (א) שליחה של אימיילים מסחריים לא רצויים בכמות גדולה או סיוע לכך; (ב) הפרה או עידוד הפרה של זכויות חוקיות של אחרים; (ג) כל מטרה לא חוקית שיש בה פלישה לתחום הפרט, הפרת זכויות, השמצה או הונאה או (ד) יצירה, הצגה או הפצה של תוכן פורנוגרפי או מגונה.

7. תנאי התוכנית ועריכת שינויים בתנאים. כל 'תנאי התוכנית' יהיו חלק מ'התנאים וההגבלות המיוחדים' האלה ויכריעו במקרה של התנגשות עם תנאי שכבר נמצא בהם. Google רשאית לעדכן את התנאים של 'התוכנית' (העדכון יכול לכלול עדכונים של תנאים קיימים או הכנסה של תנאים חדשים בנוגע ל'עמלות', 'תמריצים' והיבטים אחרים של 'התוכנית') בכל עת, והיא תיידע את 'השותפים העצמאיים' בכל שינוי מהותי בתנאים של 'התוכנית' דרך 'שירותי הרשת' או בדרך אחרת, בכתב (לרבות שליחת אימייל, לרבות שליחה על ידי CJ). עדכונים מסוג זה ב'תנאי התוכנית' יכולים לכלול הגדלה או הפחתה

עתידיות של 'שיעורי העמלה'. אם Google או CJ יספקו ל'שותף העצמאי' 'קישור מעקב' או 'תמריצים' מעודכנים (לרבות כל 'תנאים והגבלות' החלים על ה'תמריצים'), על 'השותף העצמאי' להפסיק כל שימוש בגרסאות מיושנות (לרבות כל תנאים והגבלות מיושנים החלים על 'התמריצים') לא יאוחר מ-30 ימים, או במסגרת זמן דומה וסבירה, כפי שיוסכם על ידי הצדדים (לרבות הסכמה שניתנה באימייל), ממועד הקבלה של 'קישור המעקב' או 'התמריצים' המעודכנים.

8. תכונות המותג. לכל אחד מהצדדים תהיה בעלות על כל זכות, זכאות וזיקה בשמות המסחריים שלו. בכפוף ל'תנאים וההגבלות המיוחדים' האלה, Google מעניקה ל'שותף העצמאי' רישיון לא בלעדי ושאינו ניתן לרישוי-משנה להציג את 'תכונות המותג' של Google רק באופן המותר לפי 'תנאי התוכנית' וכללי המדיניות של 'תוכנית השותפים העצמאיים של Google Workspace' ורק למטרה של קידום ושיווק ה'שירותים' בכפוף ל'תנאים וההגבלות המיוחדים' האלה. נוסף על כך, כל שימוש ב'תכונות המותג' של Google ייעשה על דעתה הבלעדית של Google ובכפוף להנחיות העדכניות של Google לשימוש ב'תכונות המותג' הזמינות בכתובת האתר http://www.google.com/permissions/, בהתאם לשינויים שעשויים להתבצע מעת לעת. בכפוף ל'תנאים וההגבלות המיוחדים' האלה, 'השותף העצמאי' מעניק ל-Google רישיון לא בלעדי ושאינו ניתן לרישוי-משנה להציג את 'תכונות המותג' של 'השותף העצמאי' רק למטרה של שיווק 'התוכנית' או לפי הסכמה אחרת של הצדדים (לרבות הסכמה שניתנה באימייל).

9. תשלום.

9.1 עמלות. בכפוף ל'תנאים וההגבלות המיוחדים' האלה, 'השותף העצמאי' יקבל 'עמלה' דרך CJ עבור כל 'עסקה חוקית'. עסקה תיחשב כ'עסקה חוקית' רק כאשר: (א) 'הפניה כשירה': (i) נרשמת באינטרנט, ישירות באתר של Google או של הישויות הקשורות אליה; (ii) רוכשת 'שירותים' שמקורם ב'קישור מעקב' עם אמצעי תשלום תקף; (iii) משלמת ל-Google או לישויות הקשורות אליה (כנגד קבלת חשבונית) עבור מינוי בדומיין 'שירותים' ראשי ויחיד; (ב) ישנה עמידה בכל דרישה אחרת המפורטת ב'תנאי התוכנית' וכן (ג) כל האמור לעיל מתרחש במהלך התקופה שבה 'השותף העצמאי' משתתף ב'תוכנית'. לשם הבהרהשום 'עמלה' לא תשולם עבור כל עסקת 'שירותים' שנסגרה, שמקורה אינו ב'קישור המעקב' של 'השותף העצמאי'. Google גם שומרת לעצמה את הזכות, לפי שיקול דעתה באופן סביר, לשלול כל 'עמלה' מ'השותף העצמאי' במקרים שבהם Google תקבע כי הפעולות של 'השותף העצמאי' אינן תואמות את 'התנאים וההגבלות המיוחדים' האלה ו/או את הכוונה שבבסיס'התוכנית'.

2.9. אחריות טכנית, עסקת מבחן. כפי שהדבר עומד בין הצדדים, Google תהיה אחראית לעיבוד כל 'העסקאות החוקיות', אולם לא Google ולא CJ יישאו בחבות בפני 'השותף העצמאי' במקרה שלא קיבל את 'העמלות' המגיעות לו, אם הסיבה לאי-תשלום היא תקלות טכניות ב'קישורי המעקב' או ב'נכסי השותף העצמאי'. 'השותף העצמאי', בלי לגרוע מכך שהוא בעצמו 'הפניה לא כשירה', רשאי להגיש רכישות מבחן של 'השירותים' מ'קישור מעקב' של 'השותף העצמאי' כדי לוודא תפקוד ראוי של 'קישורי המעקב', בתנאי ש'השותף העצמאי' יבטל עסקאות מסוג זה בתוך 24 שעות.

9.3. תשלומים דרך CJ. על אף כל האמור בסתירה לכך במסמך זה, כל 'העמלות' שלהן זכאי השותף במסגרת 'התנאים וההגבלות המיוחדים' האלה יהיו כפופות ל-CJ וישולמו דרך CJ בכפוף ל'תנאים' של CJ. Google לא תישא בחבות בפני

'השותף העצמאי' עבור אף אי-תשלום של 'עמלה' המגיעה ל'שותף העצמאי' לאחר ש-CJ תקבל מ-Google תשלום מלא של 'העמלות', לצד העמלות המגיעות לה.

9.4 מיסים. 'העמלות' אינן כוללות מיסים ו-Google רשאית לנכות או לגבות מיסים אם הדבר נדרש בחוק.

9.5 עיבוד תשלומים. כדי לקבל כל 'עמלה', על 'השותף העצמאי' להיות הבעלים של חשבון בנק חוקי הנמצא בתחומי 'השטח'. השותף הוא האחראי הבלעדי לוודא שפרטי החשבון שלו מדויקים ומעודכנים. לא Google ולא CJ יישאו באחריות לתשלומים שלא התקבלו, אם הסיבה לכך היא מחדל של 'השותף העצמאי' לספק פרטי חשבון מלאים ומדויקים לצורך התשלום או כל מידע אחר נדרש או רלוונטי. 'תנאי התוכנית' הנוגעים לעיבוד התשלומים עשויים לדרוש אישור מיוחד של 'השותף העצמאי' כדי ש'העמלות' ישולמו לחשבון הבנק של 'השותף העצמאי'.

10. השתתפות; תקופת ההסכם; סיום ההסכם.

10.1 השתתפות השותף העצמאי. 'השותף העצמאי' ישתתף ב'תוכנית' כל עוד 'התנאים וההגבלות המיוחדים' האלה בתוקף, והוא רשאי לסיים את השתתפותו ב'תוכנית' בכל עת באמצעות הפסקת 'התנאים וההגבלות המיוחדים' האלה, ללא סיבה, כמתואר בסעיף 10.3 (סיום ההסכם).

10.2 תקופת ההסכם. 'התנאים וההגבלות המיוחדים' האלה יישארו בתוקף מ'מועד הכניסה לתוקף' ועד שיופסקו על ידי כל אחד מהצדדים, כמצוין בסעיף 10.3 (סיום ההסכם) או בכל מקום אחר ב'תנאים וההגבלות המיוחדים' האלה.

10.3 סיום ההסכם. כל אחד מהצדדים רשאי לסיים את 'התנאים וההגבלות המיוחדים' האלה: (א) ללא סיבה, במתן התראה בכתב 7 ימים מראש דרך 'שירות הרשת' (או, אם Google היא הצד המסיים את ההסכם, באמצעות אימייל) כך שהפעולה תהיה תקפה מהיום ה-8 למתן ההתראה; או (ב) מסיבה מיוחדת, בהתראה בכתב (לרבות באימייל) לצד השני, והפעולה תהיה תקפה באופן מיידי. עם כל סיום של 'התנאים וההגבלות המיוחדים' האלה: (i) 'השותף העצמאי' יפסיק להשתתף ב'תוכנית', ויקבל 'עמלות' רק אם הייתה עמידה בדרישות המופיעות בסעיף 9.1 ('עמלות') עבור 'עסקאות תקפות' לפני מועד סיום ההסכם; (ii) כל הרישיונות והזכויות שהוענקו יופסקו ו-(iii) כל צד יפסיק כל שימוש ב'תכונות המותג' של הצד השני.

11. סודיות. 'השותף העצמאי' אינו רשאי לחשוף את התנאים, את ההגבלות או את קיומו של כל היבט לא-ציבורי של 'התוכנית' לאף צד שלישי שהוא, מלבד ליועציו המקצועיים, וגם זאת בכפוף לחובת סודיות מוחלטת או ככל שנדרש כדי להבטיח תאימות עם החוק.

12. כתבי ויתור; הגבלת חבות. כל אחד מהצדדים מסיר מעצמו מראש כל התחייבות משתמעת, לרבות אך מבלי להגביל, התחייבות לאי-הפרה, לאיכות משביעת רצון, לסחירות, ולהתאמה לתכלית מיוחדת כלשהי. במידה המרבית המותרת, התוכנית, קישור המעקב, התנאים וכל חומרי Google ניתנים 'כפי שהם' ומתוך בחירתו ונכונותו לסיכון של השותף העצמאי, ו-Google אינה מבטיחה תוצאות כלשהן. למעט (I) הפרות של סעיף 6 (תאימות); (ii) הפרות של סעיף 8 (תכונות המותג) ושל (iii) סעיף 13 (שיפוי), במידה המרבית המותרת, ללא תלות בתיאוריה או בסוג התביעה: (א) אף אחד מהצדדים לא יישא בחבות תחת התנאים וההגבלות המיוחדים האלה או כתוצאה מהמימוש של התנאים וההגבלות המיוחדים האלה בגין כל נזק שהוא שאינו נזק ישיר, וזאת גם אם אותו הצד מודע לאפשרות של נזקים כאלה או אמור להיות מודע לה, וגם אם הנזקים הישירים אינם מספיקים כדי לדרוש סעד ו- (ב) אף אחד מהצדדים לא יישא בחבות לנזקים בכפוף לתנאים וההגבלות המיוחדים

האלה, מעבר לסכום ש-Google שילמה לשותף העצמאי (דרך CJ) בכפוף לתנאים ולהגבלות המיוחדים האלהבשלושת החודשים שקדמו לפעילות שהצמיחה את התביעה הראשונית.

13. שיפוי. 'השותף העצמאי' יגן על Google מפני הפסד, כמו גם על הישויות הקשורות אליה, מנהליה, בכיריה ועובדיה, וישפה אותם כנגד כל החבויות, הנזקים, האבדות, העלויות, העמלות (לרבות עמלות משפטיות) וההוצאות הקשורות לכל האשמה או הליך משפטי שנקטו צדדים שלישיים, ככל שאלה נובעים מ: (א) השתתפות 'השותף העצמאי' ב'תוכנית'; (ב) 'נכסי השותף העצמאי' ו'תכונות המוצר' של 'השותף העצמאי' ו-(ג) הפרת 'השותף העצמאי' של כל הצהרה או התחייבות שבמסגרת 'התנאים וההגבלות המיוחדים' האלה.

14. הצהרות והתחייבויות. 'השותף העצמאי' מצהיר, מתחייב ומאשר בפני Google כי: (א) בידיו הסמכות המשפטית לחתום על 'התנאים וההגבלות המיוחדים' האלה ולהשתתף ב'תוכנית'; (ב) הסכם ההעסקה שלו (אם רלוונטי) אינו מגביל אותו מהשתתפות ב'תוכנית', וכן, אם 'השותף העצמאי' הוא נציג, סוכן או מועסק של מפיץ של Google, 'השותף העצמאי' גם קיבל את הסכמתו החוקית של המעסיק שלו להשתתף ב'תוכנית'; (ג) 'השותף העצמאי' יבצע את כל ההפניות בתום לב; (ד) 'השותף העצמאי' יציית לכל החוקים, התקנות והכללים החלים, לרבות אך מבלי להגביל, אלה המתוארים בסעיף 4 (דרישות שיווק) ובסעיף 6 (תאימות); (ה) 'השותף העצמאי' ישתמש בכל המידע ובחומרים המסופקים על ידי Google (לרבות אך מבלי להגביל 'חומרי Google' ו'תכונות המותג' של Google) בתאימות ל'תנאים וההגבלות המיוחדים' האלה ו-(ה) אם 'השותף העצמאי' יציג או יפיץ כל 'תמריצים' ל'הפניות כשירות' פוטנציאליות, הוא יחשוף באופן ברור ובמקום בולט כל תנאים והגבלות החלים על 'תמריצים' מסוג זה, בהתאם ל'תנאים וההגבלות המיוחדים' האלה.

15. החוק החל; בוררות

15.1 החוק החל. כל התביעות הנובעות מהתנאים וההגבלות המיוחדים האלה או מתייחסות אליהם או למוצרים או לשירותים של Google הקשורים אליהם (כולל מחלוקות באשר לפרשנות או לאופן היישום של תנאים והגבלות מיוחדים אלה) ('מחלוקת') יוכרעו על פי חוקי מדינת קליפורניה, ארצות הברית, למעט כללי ברירת הדין (conflict of laws rules) החלים במדינת קליפורניה.

15.2 בוררות ומחלוקות. הצדדים ישתדלו בתום לב ליישב כל מחלוקת ביניהם בתוך 30 ימים מהיום שעלתה 'המחלוקת'. אם 'המחלוקת' אינה מיושבת בתוך 30 ימים: (א) כל 'מחלוקת' תובא ותיושב באמצעות בוררות, המתנהלת על פי כללי ה-LCIA (בית הדין לבוררות בין-לאומית בלונדון), כאשר יש לראות כללים אלה כחלק מסעיף זה מעצם אזכורם; (ב) מספר הבוררים יהיה שלושה; (ג) המושב, או המקום החוקי, של הבוררות יהיה לונדון, אנגליה ו-(ד) השפה שישתמשו בה בבוררות תהיה אנגלית. אין בסעיף זה, 15.2, כדי לפגוע בזכותו של אף אחד מהצדדים לעתור לכל סמכות חוקית מוסמכת ולבקש סעד חירום, סעד זמני או סעד מניעתי (להלן ייקראו כולם 'סעד זמני'). 'סעד זמני' כזה יהיה כפוף לעיון ולפסיקה נוספת של בית הדין לבוררות, כך שכל מחלוקת ביחס ל'סעד הזמני' תוכרע על ידי בית הדין לבוררות.

16. שונות. אלא אם נקבע אחרת במסמך זה, כל הודעה שתימסר בין הצדדים חייבת להיות בכתב ולפנות אל איש הקשר הראשי שלהצד הנמען ובמקרה של הודעות ל-Google, גם אל המחלקה המשפטית שלה. כתובת האימייל עבור הודעות הנשלחות אל המחלקה המשפטית של Google היא legal-notices@google.com. הודעות ייחשבו כהודעות שנמסרו: (א) כאשר התקבל אישור על מסירתן, אם הן נשלחו באמצעות משלוח למסירה אישית, משלוח בין-לילה או בדואר או (ב) כאשר קבלתן אושרה באמצעות קבלה אוטומטית או רישומים אלקטרוניים אם ההודעה נשלחה בפקס או באימייל. 'השותף העצמאי' לא יעביר לאחרים את זכויותיו או יאציל את התחייבויותיו שבמסגרת 'התנאים וההגבלות המיוחדים' האלה, בין אם באופן כולל או חלקי, וכל ניסיון מצדו לעשות כן יהיה בטל ומבוטל. 'התנאים וההגבלות המיוחדים' האלה אינם מיועדים להביא תועלת ואינם מבטיחים כל זכות לצד שלישי, אלא אם מצוין אחרת באופן מפורש. כל אחד מהצדדים הוא קבלן עצמאי, וחתימתם על 'התנאים

וההגבלות המיוחדים' האלה לא יוצרת סוכנות, שותפות או מיזם משותף שלהם. אף אחד מהצדדים לא יישא בחבות בגין ביצוע לקוי, במידה שהליקוי בביצוע נגרם מנסיבות שאינן בשליטתו הסבירה של אותו הצד. במקרה שתנאי כלשהו בחוזה לא נאכף, הדבר לא ייחשב לוויתור על קיומו. במקרה שאחד התנאים יימצא כלא ניתן לאכיפה, שאר התנאים יישארו תקפים ויחולו במלואם. במקרה של כל סיום או תפוגה של 'התנאים וההגבלות המיוחדים' האלה, סעיף 7 (תנאי התוכנית, עריכת שינויים בתנאים), סעיף 9 (תשלום) (בנוגע ל'עמלות' שהורווחו על ידי 'השותף העצמאי' ושמגיע לו עבורן תשלום, החל ממועד הכניסה לתוקף של הסיום או התפוגה), סעיף 10 (השתתפות, תקופת ההסכם, סיום ההסכם), סעיף 11 (סודיות), סעיף 12 (כתבי ויתור, הגבלת חבות), סעיף 13 (שיפוי), סעיף 15 (החוק החל, בוררות) וסעיף 16 (שונות) יישארו בתוקף. 'התנאים וההגבלות המיוחדים' האלה מגדירים את ההסכם המלא בין הצדדים בכל הנוגע לנושא הנידון, ומחליפים כל הסכם קודם או בו-זמני שעוסק באותו נושא. כל תיקון למסמך זה חייב להתווסף בכתב ומחייב את שני הצדדים (השימוש בטופס אלקטרוני קביל).