

[Fai clic qui per visualizzare i Termini in altre lingue](#)

Termini: Programma di affiliazione di Google Workspace

I presenti Termini e condizioni speciali del Programma di affiliazione di Google Workspace ("Termini e condizioni speciali") sono stipulati tra Google LLC ("Google") e la parte che esegue i Termini e condizioni speciali ("Affiliato"). I presenti Termini e condizioni speciali disciplinano la partecipazione dell'Affiliato al Programma di affiliazione di Google Workspace descritto nel presente documento (il "Programma"). Se l'accettazione avviene per conto dell'Affiliato, si dichiara e garantisce: (i) di avere la piena autorità legale di vincolare l'Affiliato ai presenti Termini e condizioni speciali; (ii) di avere letto e compreso i presenti Termini e condizioni speciali e (iii) di accettare i presenti Termini e condizioni speciali per conto dell'Affiliato. Qualora non si disponga dell'autorità legale per stipulare i presenti Termini e condizioni speciali per conto dell'Affiliato, non fare clic qui di seguito per accettare i Termini e condizioni speciali.

Per partecipare al Programma di affiliazione di Google Workspace, l'Affiliato deve avere una sede aziendale principale o la residenza nel Territorio ed essere un'azienda, una persona giuridica o altro imprenditore con un numero di ID fiscale valido; inoltre, non deve essere (i) un funzionario governativo, una persona giuridica di proprietà o controllata dal governo o suo dipendente o (ii) un partito politico o un candidato o (iii) un rappresentante, agente o dipendente di Google.

I presenti Termini e condizioni speciali entrano in vigore alla data in cui l'Affiliato li accetta in forma elettronica (la "Data di validità").

1. Definizioni.

"Proprietà dell'Affiliato" indica un sito web, un'applicazione per dispositivi mobili o un modello email che l'Affiliato possiede o controlla.

"Elementi distintivi del brand" indica i nomi commerciali, i marchi, i loghi, i nomi di dominio e altri elementi distintivi del brand di ciascuna parte.

"CJ" indica Commission Junction LLC.

"Termini CJ" indica il contratto dell'Affiliato con CJ relativamente al Programma.

"Commissioni" indica le commissioni a tantum che Google ha facoltà di pagare all'Affiliato come descritto nella Sezione 9.1 (Commissioni) dei presenti Termini e condizioni speciali.

"Tasso di commissione" indica la percentuale del valore di una Transazione valida che l'Affiliato è idoneo a ricevere come Commissione ai sensi del Programma.

"Widget di Domains" indica un widget JavaScript incorporabile che consente agli utenti di registrare nomi di dominio e acquistare i Servizi sul sito web di un Affiliato. Il suo utilizzo da parte dell'Affiliato è soggetto

ai Termini e condizioni del Widget di Google Domains, disponibili all'indirizzo <https://developers.google.com/domains/widget/terms> e soggetti ad aggiornamento di tanto in tanto.

"Referral idoneo" indica un nuovo potenziale cliente, con l'esclusione dei Referral non idonei, per l'acquisto online dei Servizi direttamente da Google o da qualsiasi persona giuridica sua consociata.

"Norme del Programma di affiliazione di Google Workspace" indica le norme disponibili all'indirizzo <https://workspaceaffiliate.app.goo.gl/program-policies-it> e tramite il Servizio di rete, che possono essere aggiornate di tanto in tanto. A partire dalla data di validità dei presenti Termini e condizioni speciali, è possibile accedere alle Norme del Programma di affiliazione di Google Workspace tramite il Servizio di rete selezionando "Google Workspace campaign" (Campagna Google Workspace) nel menu "Advertisers" (Inserzionisti). Le Norme del Programma di affiliazione di Google Workspace sono incorporate per riferimento nei presenti Termini e condizioni speciali.

"Servizi di Google Workspace" o "Servizi" indica la versione Google Workspace Basic, Google Workspace Business o Google Workspace Enterprise dei servizi Google Workspace venduti da Google o dalle persone giuridiche sue consociate, descritti con maggiore completezza all'indirizzo https://workspace.google.com/intl/it/terms/user_features.html, che può essere aggiornato di tanto in tanto (inclusi gli aggiornamenti a tali servizi e al relativo branding).

"Materiali Google" indica i materiali che Google fornisce all'Affiliato relativamente al Programma e che includono, senza alcuna limitazione, testi pubblicitari, testi promozionali, redazionali, immagini, creatività, etichette di pubblicazione di annunci di terze parti, link e posizionamenti di pubblicità.

"Incentivi" indica coupon utilizzabili, codici promozionali o altri incentivi che supportano la promozione e il marketing dei Servizi nei confronti dei Referral idonei ai sensi dei presenti Termini e condizioni speciali.

"Referral non idonei" indica l'Affiliato, le persone giuridiche correlate e qualunque suo rappresentante, agente o dipendente; funzionari governativi, persone giuridiche di proprietà o controllate dal governo e loro rappresentanti, agenti o dipendenti; partiti e candidati politici; clienti che acquistano i Servizi tramite i rivenditori; qualsiasi altro privato o persona giuridica già presente nei sistemi di Google o delle sue società consociate collegati a un dominio principale dei Servizi utilizzato da un Referral idoneo per un abbonamento ai Servizi e qualsiasi rappresentante, agente o dipendente di Google o delle sue società consociate.

"Servizio di rete" indica il servizio di applicazione fornito da CJ all'Affiliato che agevola l'uso del Programma e contiene risorse per il Programma, quali strumenti e informazioni.

"Termini del Programma" indica qualsiasi dei seguenti termini disponibili tramite il Servizio di rete: (a) Tassi di Commissione e altri premi o incentivi per il rendimento; (b) termini relativi all'elaborazione dei pagamenti; (c) periodo di elaborazione della transazione; (d) periodo di referral dell'azione (ad es. la durata di un cookie di monitoraggio) o (e) linee guida relative ai termini di ricerca e altre limitazioni di Google, che possono tutti essere aggiornati di tanto in tanto.

"Territorio" indica esclusivamente le regioni geografiche riportate alla voce "EMEA" presso il seguente URL (o altro URL fornito da Google): https://workspaceaffiliate.app.goo.gl/Affiliate-Supported-Countries_it, che può essere aggiornato di tanto in tanto.

"Link di monitoraggio" indica un URL o Widget di Domains esclusivo dell'account del Programma dell'Affiliato.

"Transazione valida" indica la conclusione di una vendita di Servizi che ha origine dal Link di monitoraggio dell'Affiliato ed è effettuata online direttamente tra un Referral idoneo e Google o qualsiasi delle persone giuridiche sue consociate conformemente ai requisiti dei presenti Termini e condizioni speciali.

2. Promozione e marketing dei Servizi. In conformità ai presenti Termini e condizioni speciali, l'Affiliato ha facoltà di promuovere e commercializzare i Servizi soltanto presso i potenziali Referral idonei e non promuoverà né commercializzerà consapevolmente i Servizi presso Referral non idonei. Tramite il Servizio di rete, CJ fornirà all'Affiliato un Link di monitoraggio che l'Affiliato potrà includere nelle Proprietà dell'Affiliato conformemente ai presenti Termini e condizioni speciali, allo scopo di mettere in correlazione le Transazioni valide e le attività di promozione e marketing eseguite dall'Affiliato ai sensi dei presenti Termini e condizioni speciali. Google ha facoltà, inoltre, di offrire Incentivi (che potrebbero essere soggetti a Termini e condizioni specifici che Google provvederà a fornire) che l'Affiliato può utilizzare conformemente ai presenti Termini e condizioni speciali.

3. Utilizzo di Link di monitoraggio, di Incentivi e di Materiali Google. L'Affiliato: (a) può esporre o distribuire il Link di monitoraggio, gli Incentivi o i Materiali Google esclusivamente (i) su o tramite le Proprietà dell'Affiliato per le quali Google, a propria esclusiva discrezione, ha fornito approvazione scritta e (ii), nel caso di Incentivi, insieme a eventuali termini e condizioni applicabili che devono essere divulgati con chiarezza e in modo palese; (b) rimuoverà tutti i Link di monitoraggio, gli Incentivi o i Materiali di Google o bloccherà la visualizzazione o la distribuzione di Link di monitoraggio o Incentivi presso persone specificate entro 24 ore dalla richiesta scritta (è permessa la comunicazione via email) da parte di Google e/o CJ e (c) invierà notifica a Google via email all'indirizzo GoogleWorkspaceAffiliates-external@google.com almeno 24 ore prima di apportare qualsiasi modifica sostanziale alle Proprietà dell'Affiliato precedentemente approvate da Google o ai Materiali di Google esposti o distribuiti dall'Affiliato. Qualora Google, a propria esclusiva discrezione, ritenga che i contenuti esposti o distribuiti su o tramite le Proprietà dell'Affiliato non siano conformi alle linee guida per i contenuti o per il brand di Google, l'Affiliato dovrà rimuovere i contenuti non conformi o cessare la visualizzazione e la distribuzione dei suddetti Link di monitoraggio e Incentivi relativi a tali contenuti entro 24 ore dalla ricezione della notifica di Google o entro un lasso di tempo ragionevole dalla ricezione di tale notifica di Google, secondo quanto precedentemente convenuto (è permessa la comunicazione via email).

4. Requisiti per il marketing. Oltre alle obbligazioni di cui alla Sezione 3 (Utilizzo di Link di monitoraggio, di Incentivi e di Materiali Google), l'Affiliato deve assicurare che tutti i materiali promozionali e di marketing che utilizza (inclusi, senza alcuna limitazione, il testo di qualsiasi distribuzione via email e/o di post sui

social media): (a) siano rigorosamente coerenti con tutte le istruzioni del Programma fornite da Google; (b) nel caso di email, siano inviate soltanto agli utenti che abbiano attivamente indicato di voler ricevere tali email (ad esempio, scegliendo di selezionare una casella precedentemente non selezionata); (c) indichino chiaramente che l'Affiliato sarà pagato da Google per i lead di clienti che sono idonei ai sensi dei presenti Termini e condizioni speciali e (d) siano conformi ai presenti Termini e condizioni speciali e a tutte le leggi, normative e regole vigenti per il marketing, la privacy e la tutela dei dati, incluse, senza alcuna limitazione, tutte le leggi antispam vigenti (ad esempio, i provvedimenti CAN-SPAM) e tutte le leggi, normative e regole relative all'identificazione della pubblicità come tale (ad esempio, tramite l'uso delle etichette "Annuncio" e "Pubblicità"). Qualsiasi email inviata dall'Affiliato deve (i) offrire ai destinatari la possibilità di disattivare future comunicazioni dell'Affiliato e (ii) contenere eventuali Termini e condizioni (forniti da Google all'Affiliato) applicabili a eventuali Incentivi che vengono offerti.

5. Limitazioni relative al Web. L'Affiliato non eseguirà quanto descritto né consentirà ad alcuna terza parte di: (a) "racchiudere in una cornice", ridurre a icona, rimuovere o altrimenti inibire la visualizzazione piena e completa di qualsiasi pagina web Google; (b) fare in modo che alcun link ipertestuale alle pagine web sul sito web di Google crei una nuova finestra del browser oppure (c) mostrare in altro modo le pagine web Google o gli Elementi distintivi del brand Google in forma distorta o attenuata. L'Affiliato si impegna a non creare né incentivare la creazione di contenuti progettati per manipolare la classificazione del motore di ricerca o che potrebbero essere interpretati come intesi a tale scopo e si impegna altresì ad assicurare che nessuna terza parte sotto il controllo dell'Affiliato agisca in tal senso. Se i Materiali Google o eventuali altri contenuti o materiali utilizzati dall'Affiliato conformemente alle Sezioni 3 (Utilizzo di Link di monitoraggio, di Incentivi e di Materiali Google) e 4 (Requisiti per il marketing) includono link, è necessario applicare un attributo "no follow" o prendere provvedimenti affinché i link non abbiano alcun valore ai fini dell'ottimizzazione per i motori di ricerca.

6. Conformità. In aggiunta agli altri requisiti dei presenti Termini e condizioni speciali, l'Affiliato concorda espressamente di attenersi a quanto segue:

6.1. Leggi anticorruzione e segnalazione. L'Affiliato rispetterà tutte le leggi anticorruzione vigenti (ad esempio, la legge statunitense Foreign Corrupt Practices Act del 1977 e la legge britannica Bribery Act del 2010), che vietano l'offerta a fini di corruzione di qualsiasi bene di valore, sia direttamente sia indirettamente, a chiunque, inclusi funzionari governativi, ai fini di ottenere o mantenere accordi commerciali oppure assicurarsi qualsiasi altro vantaggio commerciale improprio. "Funzionari governativi", ai fini di cui sopra, indica qualsiasi dipendente dell'amministrazione pubblica, candidato a ufficio pubblico e dipendente di società di proprietà dello Stato o controllate dallo Stato, da organizzazioni internazionali pubbliche e da partiti politici. Inoltre, l'Affiliato non effettuerà alcun pagamento agevolante, ovvero pagamento volto a indurre un funzionario a eseguire attività di routine che sarebbe altrimenti obbligato a eseguire. Se l'Affiliato viene a conoscenza di attività sospetta, illegale

o fraudolenta che si verifica in relazione ai presenti Termini e condizioni speciali, segnalerà tale attività sospetta o fraudolenta a Google entro 24 ore inviando un'email a

GoogleWorkspaceAffiliates-external@google.com.

6.2 Leggi in materia di controllo delle esportazioni. L'Affiliato rispetterà tutte le leggi e le normative vigenti in materia di controllo delle esportazioni e riesportazioni, incluse, senza alcuna limitazione: (a) le Export Administration Regulations ("EAR") adottate dal Dipartimento del Commercio degli Stati Uniti; (b) le sanzioni di carattere economico e commerciale adottate dall'Office of Foreign Assets Control del Dipartimento del Tesoro degli Stati Uniti e (c) le normative sul traffico di armi a livello internazionale ("ITAR", International Traffic in Arms Regulations) adottate dal Dipartimento di Stato degli Stati Uniti.

6.3 Norme di utilizzo accettabile. L'Affiliato non invierà, pubblicherà, trasmetterà o utilizzerà in altro modo i Materiali Google o alcun Elemento distintivo del brand Google per nessuno dei seguenti scopi o in relazione a materiali o siti utilizzati per tali scopi: (a) generazione o agevolazione di email commerciali di massa non richieste; (b) violazione o incoraggiamento alla violazione dei diritti legali altrui; (c) scopi illeciti, invadenti, di violazione di norme, diffamatori o fraudolenti o (d) creazione, esposizione o distribuzione di contenuti osceni o pornografici.

7. Termini del Programma; Modifica dei Termini. Tutti i Termini del programma costituiranno parte dei presenti Termini e condizioni speciali e prevarranno su eventuali termini in conflitto nel corpo dei presenti Termini e condizioni speciali. Google ha facoltà di aggiornare i Termini del Programma (ad esempio tramite aggiornamenti dei termini esistenti o l'introduzione di nuovi termini relativamente a Commissioni, Incentivi e altri aspetti del Programma) in qualsiasi momento e informerà gli Affiliati di qualsiasi modifica sostanziale ai Termini del Programma tramite il Servizio di rete o altrimenti in forma scritta (è permessa la comunicazione via email, anche inviata da CJ). I suddetti aggiornamenti ai Termini del Programma possono includere potenziali aumenti o riduzioni dei Tassi di commissione. Se Google o CJ forniscono all'Affiliato un Link di monitoraggio o Incentivi aggiornati (inclusi termini e condizioni applicabili agli Incentivi), l'Affiliato deve cessare ogni utilizzo delle versioni obsolete (inclusi termini e condizioni obsolete applicabili agli Incentivi) entro un massimo di 30 giorni o entro un lasso di tempo analogamente ragionevole convenuto reciprocamente (è permessa la comunicazione via email) dalla ricezione del Link di monitoraggio o degli Incentivi aggiornati.

8. Elementi distintivi del brand. Ciascuna parte è proprietaria di tutti i diritti, titoli e interessi relativi ai propri Elementi distintivi del brand. In base ai presenti Termini e condizioni speciali, Google fornisce all'Affiliato una licenza non esclusiva e non trasferibile di esporre gli Elementi distintivi del brand Google solo nei limiti di quanto permesso dai Termini del Programma e dalle Norme del Programma di affiliazione di Google Workspace ed esclusivamente allo scopo di promuovere e commercializzare i

Servizi conformemente ai presenti Termini e condizioni speciali. Inoltre, qualsiasi utilizzo degli Elementi distintivi del brand Google è a esclusiva discrezione di Google ed è soggetto alle linee guida di Google sull'utilizzo degli Elementi distintivi del brand al momento in vigore, disponibili all'indirizzo <https://www.google.com/permissions/>, che possono essere aggiornate di tanto in tanto. Nel rispetto dei presenti Termini e condizioni speciali, l'Affiliato concede a Google una licenza non esclusiva e non trasferibile per esporre gli Elementi distintivi del brand unicamente allo scopo di commercializzare il Programma o come diversamente concordato in forma scritta (è permessa la comunicazione via email).

9. Pagamento.

9.1 Commissioni. In base ai presenti Termini e condizioni speciali, l'Affiliato riceverà una Commissione tramite CJ per ogni Transazione valida. Una Transazione valida ha luogo solo quando (a) un Referral idoneo: (i) si registra direttamente online a Google o a una persona giuridica sua consociata; (ii) effettua un acquisto di Servizi che ha origine dal Link di monitoraggio utilizzando uno strumento di pagamento valido; (iii) paga a Google o alle persone giuridiche sue consociate (previa ricezione di fattura) un abbonamento su un solo dominio di Servizi principale; (b) qualsiasi altro requisito specificato nei Termini del Programma viene soddisfatto e (c) tutto quanto sopra descritto avviene durante il periodo in cui l'Affiliato partecipa al Programma. Per chiarezza, non sarà pagata alcuna Commissione per vendite di Servizi concluse che non abbiano origine dal Link di monitoraggio dell'Affiliato. Inoltre, Google si riserva il diritto, a propria ragionevole discrezione, di non riconoscere alcuna Commissione all'Affiliato laddove Google determini che le azioni dell'Affiliato non sono coerenti con i presenti Termini e condizioni speciali e/o con l'intento del presente Programma.

9.2. Responsabilità tecniche; Transazioni di prova. Per ciò che concerne le parti, Google sarà responsabile dell'elaborazione di tutte le Transazioni valide, ma né Google né CJ saranno responsabili nei confronti dell'Affiliato di qualsivoglia impossibilità di effettuare il pagamento delle Commissioni a causa di malfunzionamenti tecnici dei Link di monitoraggio e/o delle Proprietà dell'Affiliato. L'Affiliato, nonostante sia per definizione un Referral non idoneo, ha facoltà di inviare acquisti di prova dei Servizi dai propri Link di monitoraggio allo scopo di verificare il corretto funzionamento dei Link di monitoraggio, a condizione che l'Affiliato annulli tali transazioni entro 24 ore.

9.3. Pagamenti tramite CJ. Nonostante qualunque disposizione contraria contenuta nel presente documento, tutte le Commissioni dovute all'Affiliato ai sensi dei presenti Termini e condizioni speciali saranno soggette ai Termini di CJ e pagate da CJ conformemente a tali Termini. Google non avrà responsabilità alcuna verso l'Affiliato qualora CJ non paghi all'Affiliato qualsiasi Commissione dovuta dopo che CJ avrà ricevuto da Google il pagamento completo delle Commissioni e delle relative tariffe..

9.4 Tasse. Le Commissioni sono al netto delle tasse e Google potrebbe trattenere o addebitare tasse se stabilito dalla legge.

9.5 Elaborazione dei pagamenti. Al fine di ricevere le Commissioni, l'Affiliato deve mantenere un conto bancario valido nel Territorio. L'Affiliato è l'unico responsabile dell'accuratezza e del mantenimento della correttezza dei dati relativi al proprio account. Né Google né CJ saranno ritenuti responsabili di alcun pagamento non ricevuto a causa della mancata fornitura da parte dell'Affiliato di dati accurati e completi relativi al conto indicato per il pagamento o di qualsiasi altra informazione pertinente o richiesta. Per ricevere il pagamento delle Commissioni sul proprio conto bancario, l'Affiliato potrebbe dover accettare specificamente i Termini del Programma relativi all'elaborazione dei pagamenti.

10. Partecipazione; Durata; Risoluzione.

10.1 Partecipazione dell'Affiliato. L'Affiliato sarà un partecipante del Programma per tutto il tempo in cui i presenti Termini e condizioni speciali saranno in vigore e ha facoltà di cessare la propria partecipazione mediante la risoluzione dei presenti Termini e condizioni speciali senza causa, come descritto nella Sezione 10.3 (Risoluzione).

10.2 Durata I presenti Termini e condizioni speciali resteranno in vigore dalla Data di validità fino a quando saranno risolti da una delle parti, come descritto nella Sezione 10.3 (Risoluzione) o altrove nei presenti Termini e condizioni speciali.

10.3 Risoluzione. Entrambe le parti possono risolvere i presenti Termini e condizioni speciali: (a) senza causa, previa notifica scritta fatta pervenire all'altra parte con sette giorni di preavviso attraverso il Servizio di rete (o via email, se la parte risolvete è Google) con effetto a partire dall'ottavo giorno o (b) immediatamente con causa, previa notifica scritta all'altra parte (è consentita la notifica via email). Alla risoluzione dei presenti Termini e condizioni speciali: (i) l'Affiliato cesserà di essere un partecipante al Programma e riceverà Commissioni solo nella misura in cui i requisiti di cui alla Sezione 9.1 (Commissioni) relativi alle Transazioni valide siano stati soddisfatti prima della data di risoluzione effettiva; (ii) tutte le licenze e i diritti concessi saranno risolti e (iii) ogni parte cesserà qualsiasi utilizzo degli Elementi distintivi del brand dell'altra parte.

11. Riservatezza. L'Affiliato non dovrà rivelare a terze parti i termini, le condizioni o l'esistenza di eventuali aspetti del Programma non resi pubblici, con l'eccezione dei propri consulenti professionali nell'ambito di una rigorosa prassi di riservatezza o di qualsivoglia procedura necessaria per agire nel rispetto della legge.

12. Disclaimer, Limitazione di responsabilità. CIASCUNA PARTE DISCONOSCE TUTTE LE GARANZIE IMPLICITE, INCLUSE, SENZA ALCUNA LIMITAZIONE, QUELLE DI NON VIOLAZIONE, QUALITÀ SODDISFACENTE, COMMERCIALIZZABILITÀ E IDONEITÀ PER QUALSIASI SCOPO. NEI LIMITI CONSENTITI DALLA LEGGE, IL PROGRAMMA, IL LINK DI MONITORAGGIO, GLI INCENTIVI E TUTTI I MATERIALI GOOGLE

SONO FORNITI "COSÍ COME SONO" E A RISCHIO E PERICOLO DELL'AFFILIATO. INOLTRE, GOOGLE NON GARANTISCE ALCUN RISULTATO. AD ECCEZIONE DI (i) VIOLAZIONI DELLA SEZIONE 6 (CONFORMITÀ); (ii) VIOLAZIONI DELLA SEZIONE 8 (ELEMENTI DISTINTIVI DEL BRAND) E (iii) SEZIONE 13 (INDENNIZZO), NEI LIMITI CONSENTITI DALLA LEGGE INDIPENDENTEMENTE DALLA TEORIA O DAL TIPO DI RIVENDICAZIONE: (A) NESSUNA PARTE SARÀ RITENUTA RESPONSABILE AI SENSI DEI PRESENTI TERMINI E CONDIZIONI SPECIALI O A SEGUITO DELL'ESECUZIONE DEI PRESENTI TERMINI E CONDIZIONI SPECIALI PER ALCUN DANNO DIVERSO DAL DANNO DIRETTO, ANCHE SE LA PARTE È CONSAPEVOLE O AVREBBE DOVUTO ESSERE A CONOSCENZA DEL FATTO CHE TALI DANNI SONO O ERANO POSSIBILI E ANCHE SE I DANNI DIRETTI NON SODDISFANO UN RIMEDIO E (B) NESSUNA PARTE SARÀ RITENUTA RESPONSABILE PER DANNI NELL'AMBITO DEI PRESENTI TERMINI E CONDIZIONI SPECIALI PER UNA SOMMA TOTALE SUPERIORE ALL'IMPORTO VERSATO DA GOOGLE (TRAMITE CJ) ALL'AFFILIATO AI SENSI DEI PRESENTI TERMINI E CONDIZIONI SPECIALI NEI TRE MESI PRECEDENTI ALLA DATA DELL'ATTIVITÀ CHE HA DATO ORIGINE ALLA PRIMA RIVENDICAZIONE.

13. Indennizzo. L'Affiliato difenderà, indennizzerà e terrà indenne Google, le sue società consociate, i suoi direttori, funzionari e dipendenti da qualsiasi responsabilità, danno, perdita, costo, onorario (inclusi quelli legali) e spesa correlati a qualsiasi accusa o procedimento legale di terze parti nella misura in cui derivino: (a) dalla partecipazione dell'Affiliato al Programma; (b) dalle Proprietà dell'Affiliato e dagli Elementi distintivi del brand dell'Affiliato e (c) dalla violazione da parte dell'Affiliato di qualsiasi dichiarazione o garanzia contenute nei presenti Termini e condizioni speciali.

14. Dichiarazioni e garanzie. L'Affiliato dichiara, garantisce e certifica a Google: (a) di disporre dell'autorità legale per stipulare i presenti Termini e condizioni speciali e partecipare al Programma; (b) che il suo contratto di lavoro (se applicabile) non gli preclude la partecipazione al Programma e, nel caso in cui l'Affiliato sia anche un rappresentante, agente o dipendente di un rivenditore Google, di aver ottenuto dal proprio datore di lavoro un consenso valido alla partecipazione; (c) che effettuerà tutti i referral in buona fede e (d) che rispetterà tutte le leggi, le normative e le regole vigenti, incluso, senza alcuna limitazione, quanto descritto nelle Sezioni 4 (Requisiti per il marketing) e 6 (Conformità); (e) l'Affiliato utilizzerà tutte le informazioni e i materiali forniti da Google (inclusi, senza alcuna limitazione, i Materiali Google e gli Elementi distintivi del brand Google) conformemente ai presenti Termini e condizioni speciali e (f) che, se l'Affiliato mostra o distribuisce qualsiasi Incentivo ai potenziali Referral idonei, comunicherà chiaramente e in modo cospicuo gli eventuali termini e condizioni applicabili a suddetti Incentivi in conformità con i presenti Termini e condizioni speciali.

15. Legislazione vigente; Arbitrato

15.1 Legislazione vigente. QUALSIASI RIVENDICAZIONE DERIVANTE O IN RELAZIONE AI PRESENTI TERMINI E CONDIZIONI SPECIALI O A QUALSIASI PRODOTTO O SERVIZIO GOOGLE COLLEGATO (INCLUSA QUALSIASI CONTROVERSIA RELATIVA ALL'INTERPRETAZIONE O ALL'ESECUZIONE DEI PRESENTI TERMINI E CONDIZIONI SPECIALI) ("Controversia") SARÀ REGOLATA DALLE LEGGI DELLO

STATO DELLA CALIFORNIA, STATI UNITI, CON L'ESCLUSIONE DELLE NORME DELLA CALIFORNIA
RELATIVE AI CONFLITTI DI LEGGI.

15.2 Arbitrato e Controversie. Le parti tenteranno in buona fede di risolvere qualsiasi Controversia entro 30 giorni dalla data in cui è sorta. Qualora la Controversia non sia risolta entro 30 giorni: (a) qualsiasi Controversia sarà sottoposta e definitivamente risolta da un arbitrato secondo le regole del LCIA, che si considerano incorporate per riferimento nella presente sezione; (b) il numero degli arbitri sarà tre; (c) la sede legale dell'arbitrato sarà Londra, Regno Unito e (d) la lingua utilizzata per l'arbitrato sarà l'inglese. La presente Sezione 15.2 non pregiudica il diritto di entrambe le parti di rivolgersi a un tribunale di giurisdizione competente per eventuali provvedimenti di emergenza, temporanei o ingiuntivi (collettivamente "Provvedimento temporaneo"). Tale Provvedimento temporaneo sarà soggetto a revisione e successivo giudizio da parte del tribunale arbitrale e qualsiasi controversia che dovesse insorgere in relazione al Provvedimento temporaneo verrà quindi determinata dal tribunale arbitrale.

16. Disposizioni varie. Salvo se diversamente dichiarato nel presente documento, tutte le notifiche devono essere indirizzate in forma scritta al contatto principale dell'altra parte e, in caso di notifiche a Google, anche al suo ufficio legale. L'indirizzo email per le notifiche da inviare all'ufficio legale di Google è legal-notices@google.com. La notifica sarà considerata trasmessa al momento del recapito (a) quando viene verificata tramite conferma di ricezione scritta, se inviata tramite corriere personale, corriere espresso o posta o (b) quando viene verificata tramite conferma di ricezione automatica dei registri elettronici, se inviata per fax o email. L'Affiliato non assegnerà né trasferirà altrimenti i propri diritti né delegherà le proprie obbligazioni definite dai presenti Termini e condizioni speciali, per intero o in parte, e qualsiasi tentativo in tal senso sarà ritenuto nullo e non valido. I presenti Termini e condizioni speciali non hanno lo scopo di favorire e non assegnano alcun diritto a terze parti, fatto salvo per quanto diversamente ed espressamente dichiarato. Le parti sono contraenti indipendenti e i presenti Termini e condizioni speciali non creeranno un rapporto di agenzia, di partnership o di joint venture. Nessuna parte è ritenuta responsabile di esecuzione inadeguata se la stessa è causata da una condizione al di fuori del controllo ragionevole della parte. La mancata applicazione di una disposizione non costituisce una rinuncia. Qualora una qualsiasi clausola si rivelasse non azionabile, le clausole restanti rimarranno in vigore a tutti gli effetti. In caso di risoluzione o scadenza dei presenti Termini e condizioni speciali, continueranno a sussistere le Sezioni 7 (Termini del Programma; Modifica dei Termini), 9 (Pagamento, relativamente alle Commissioni guadagnate e pagabili all'Affiliato alla data di validità della risoluzione o della scadenza), 10 (Partecipazione; Durata; Risoluzione), 11 (Riservatezza), 12 (Disclaimer; Limitazione di responsabilità), 13 (Indennizzo), 15 (Legislazione vigente; Arbitrato) e 16 (Disposizioni varie). I presenti Termini e condizioni speciali costituiscono il contratto completo tra le parti in relazione all'oggetto e sostituiscono qualsiasi contratto precedente o contemporaneo su tale argomento. Qualsiasi emendamento deve essere formulato in forma scritta e deve essere eseguito da entrambe le parti (è ammessa la forma elettronica).