[Cliquez ici pour afficher les conditions dans d'autres langues.](#)

Conditions – Programme d'affiliation Google Workspace

Les présentes Conditions d'utilisation spéciales du Programme d'affiliation Google Workspace (les "Conditions d'utilisation spéciales") sont conclues entre Google LLC ("Google") et la partie signant ces Conditions d'utilisation spéciales ("Affilié"). Les présentes Conditions d'utilisation spéciales régissent la participation de l'Affilié au Programme d'affiliation Google Workspace décrit dans les présentes (le "Programme"). Si vous acceptez les présentes au nom de l'Affilié, vous déclarez et garantisiez que (i) vous disposez de l'autorité juridique nécessaire pour lier l'Affilié aux présentes Conditions d'utilisation spéciales ; (ii) vous avez lu et comprenez les présentes Conditions d'utilisation spéciales ; et (iii) vous acceptez les présentes Conditions d'utilisation spéciales pour le compte de l'Affilié. Si vous ne disposez pas de l'autorité nécessaire pour signer les présentes Conditions d'utilisation spéciales pour le compte de l'Affilié, veuillez ne pas cliquer sur l'option ci-dessous permettant d'accepter les présentes Conditions d'utilisation spéciales.

Pour participer au Programme d'affiliation Google Workspace, l'Affilié doit avoir comme adresse un lieu principal de résidence ou d'exercice d'activité situé dans le Territoire, c'est-à-dire être une entreprise, une entité ou un entrepreneur possédant un numéro d'identification fiscale valide, et ne doit pas être (i) un fonctionnaire, une entité détenue ou contrôlée par un gouvernement, ou un employé d'une telle entité, ni (ii) un parti ou un candidat politique, ni (iii) un représentant, un agent ou un employé de Google.

Les présentes Conditions d'utilisation spéciales entrent en vigueur à compter de la date à laquelle l'Affilié les accepte électroniquement (la "Date d'entrée en vigueur").

1. Définitions.

"Propriété de l'Affilié" désigne un site Web, une application mobile ou un modèle d'e-mail possédés ou contrôlés par l'Affilié.

"Caractéristiques de marque" englobe les noms commerciaux, les marques commerciales, les logos, les noms de domaine et autres caractéristiques de marque distinctives de chaque partie.

"CJ" signifie Commission Junction LLC.

"Conditions générales de CJ" désigne l'accord conclu entre l'Affilié et CJ dans le cadre du Programme.

"Commissions" désigne les frais ponctuels payables par Google à l'Affilié, comme indiqué dans la Section 9.1 (Commissions) des présentes Conditions d'utilisation spéciales.

"Taux de commission" désigne le pourcentage de la valeur d'une Transaction valide auquel l'Affilié a droit en tant que Commission dans le cadre du Programme.

"Widget Domains" désigne un widget JavaScript intégrable qui permet aux utilisateurs d'enregistrer des noms de domaine et d'acheter les Services sur un site Web de l'Affilié. Son utilisation par l'Affilié est soumise aux Conditions d'utilisation du widget Google Domains, disponibles à l'adresse <https://developers.google.com/domains/widget/terms>, susceptibles d'être actualisées de temps en temps.

"Parrainage éligible" désigne un prospect entièrement nouveau qui achète les Services directement en ligne auprès de Google ou de ses entités affiliées, et exclut les Parrainages non éligibles.

"Règlement du Programme d'affiliation Google Workspace" désigne les règles disponibles à l'adresse <https://workspaceaffiliate.app.goo.gl/program-policies-fr> et via le Service réseau, susceptibles d'être actualisées de temps en temps. À compter de la date d'entrée en vigueur des présentes Conditions d'utilisation spéciales, le Règlement du Programme d'affiliation Google Workspace est disponible via le Service réseau en sélectionnant "Google Workspace Campaign" (Campagne Google Workspace) dans le menu "Advertisers" (Annonceurs). Le Règlement du Programme d'affiliation Google Workspace est intégré aux présentes Conditions d'utilisation spéciales par renvoi.

"Services Google Workspace" ou "Services" désignent les éditions Google Workspace Basic, Google Workspace Business ou Google Workspace Entreprise des services Google Workspace vendus par Google ou ses entités affiliées, décrites plus en détail à l'adresse https://workspace.google.com/intl/fr/terms/user_features.html, susceptibles d'être actualisées de temps en temps (y compris les mises à jour de ces services et les changements de branding).

"Documents Google" désigne les documents fournis à l'Affilié par Google en lien avec le Programme, lesquels comprennent, entre autres, les contenus publicitaires, les documents promotionnels, les contenus éditoriaux, les images, les créations, les tags de diffusion d'annonces tiers, les liens et les emplacements publicitaires.

"Privilèges" désigne les bons de réduction, les codes promotionnels ou autres avantages visant à promouvoir et commercialiser les Services auprès des Parrainages éligibles dans le cadre des Conditions d'utilisation spéciales.

"Parrainages non éligibles" désigne l'Affilié, ses entités associées et tous ses représentants, agents ou employés ; les fonctionnaires, les entités détenues ou contrôlées par un gouvernement, et tous leurs représentants, agents ou employés ; les partis et candidats politiques ; les clients des Services par le biais de revendeurs ; tous les autres individus ou entités connus par les systèmes de Google ou de ses sociétés affiliées en rapport avec un domaine de Services principal utilisé par un Parrainage éligible pour un abonnement aux Services ; et les représentants, agents ou employés de Google ou de ses sociétés affiliées.

"Service réseau" désigne le service d'application fourni par CJ à l'Affilié pour faciliter l'utilisation du Programme, et qui contient des outils et des informations concernant le Programme.

"Conditions d'utilisation du Programme" peut faire référence aux conditions suivantes, disponibles via le Service réseau : (a) Taux de commission, primes de rendement et autres primes ; (b) conditions de traitement des paiements ; (c) période de traitement des transactions ; (d) période de l'action de parrainage (ex. : durée d'un cookie de suivi) ; ou (e) directives concernant les termes de recherche et autres restrictions Google, conditions qui peuvent être actualisées de temps en temps.

"Territoire" désigne uniquement les régions géographiques répertoriées dans la section "EMEA" à l'URL suivante (ou toute autre URL fournie par Google) : https://workspaceaffiliate.app.goo.gl/Affiliate-Supported-Countries_fr, qui peuvent être actualisées de temps en temps.

"Lien de suivi" désigne l'URL ou le Widget Domains unique associé au compte de l'Affilié dans le cadre du Programme.

"Transaction valide" désigne une vente de Services réalisée via le Lien de suivi d'un Affilié, conclue directement en ligne entre un Parrainage éligible et Google ou ses entités affiliées, et qui respecte les présentes Conditions d'utilisation spéciales.

2. Promotion et commercialisation des Services. Conformément aux présentes Conditions d'utilisation spéciales, l'Affilié ne doit promouvoir et commercialiser les Services qu'auprès de potentiels Parrainages éligibles et s'engage à ne pas promouvoir ou commercialiser sciemment les services auprès de Parrainages non éligibles. Via le Service réseau, CJ fournira un Lien de suivi à l'Affilié, que ce dernier pourra intégrer aux Propriétés de l'Affilié conformément aux Conditions d'utilisation spéciales afin de faire le lien entre les Transactions valides et les initiatives de promotion et de commercialisation de l'Affilié dans le cadre des présentes. Google peut également accorder à l'Affilié des Privilèges (qui peuvent être soumis à des conditions d'utilisation spécifiques fournies par Google), que l'Affilié s'engagera à utiliser conformément aux Conditions d'utilisation spéciales.

3. Utilisation des Liens de suivi, Privilèges et Documents Google. L'Affilié s'engage à : (a) afficher ou distribuer les Liens de suivi, Privilèges et Documents Google uniquement (i) sur ou via les Propriétés de l'Affilié, après autorisation écrite de Google, à sa seule discrétion, et (ii) dans le cas des Privilèges, accompagnés des conditions d'utilisation applicables, qui doivent être affichées de façon claire et ostensible ; (b) retirer les Liens de suivi, Privilèges et Documents Google, ou empêcher l'affichage ou la distribution des Liens de suivi ou Privilèges aux personnes spécifiées dans les 24 heures suivant la demande écrite (échange par e-mail autorisé) de Google et/ou de CJ ; et (c) avertir Google par e-mail à l'adresse GoogleWorkspaceAffiliates-external@google.com au moins 24 heures avant d'apporter des modifications substantielles aux Propriétés de l'Affilié préalablement approuvées par Google ou aux Documents Google affichés ou distribués par l'Affilié. Si Google, à sa seule discrétion, considère un contenu affiché ou distribué sur ou via les Propriétés de l'Affilié comme non conforme à ses consignes relatives aux marques ou au contenu, l'Affilié s'engage à supprimer le contenu non conforme, ou à cesser l'affichage et la distribution des Liens de suivi et Privilèges en rapport avec ledit contenu dans les

24 heures suivant l'avis de Google, ou dans un délai raisonnable suivant la réception de l'avis de Google, tel que mutuellement convenu à l'avance (échange par e-mail autorisé).

4. Exigences marketing. Outre ses obligations prévues à la Section 3 (Utilisation des Liens de suivi, Privilèges et Documents Google), l'Affilié doit s'assurer que tous les documents promotionnels et marketing qu'il utilise (y compris, sans s'y limiter, le texte des e-mails diffusés et/ou des publications sur les réseaux sociaux, le cas échéant) : (a) sont parfaitement conformes aux instructions concernant le Programme fournies par Google ; (b) dans le cas d'e-mails, sont envoyés uniquement aux utilisateurs qui ont choisi de recevoir de tels e-mails (par exemple, en cochant une case jusque-là vide) ; (c) indiquent clairement que l'Affilié sera payé par Google pour les prospects qui répondent aux exigences des présentes Conditions d'utilisation spéciales ; et (d) respectent les présentes Conditions d'utilisation spéciales ainsi que toutes les lois, réglementations et règles applicables concernant la commercialisation, la confidentialité et la protection des données, y compris, sans s'y limiter, toutes les législations antispam applicables (par exemple, les dispositions CAN-SPAM) et toutes les lois, réglementations et règles concernant l'identification des publicités en tant que telles (par exemple, l'utilisation du libellé "pub", "publicité", "publicitaire" ou "annonce"). Tous les e-mails envoyés par l'Affilié doivent : (i) offrir aux destinataires la possibilité de se désabonner des futurs messages envoyés par l'Affilié et (ii) reprendre les conditions d'utilisation (fournies par Google à l'Affilié) applicables aux éventuels Privilèges proposés dans le message.

5. Restrictions Web. L'Affilié ne doit pas effectuer les opérations suivantes ni autoriser un tiers à les effectuer : (a) afficher dans un cadre, réduire ou supprimer les pages Web de Google, ou entraver de quelque manière que ce soit leur affichage complet ; (b) provoquer l'ouverture d'une nouvelle fenêtre de navigateur lorsqu'un internaute clique sur les liens hypertextes menant aux pages Web du site Google ; (c) afficher les pages Web ou les Caractéristiques de marque de Google de façon déformée ou estompée. L'Affilié s'engage à s'abstenir, et à s'assurer que les tiers sous son contrôle s'abstiennent également, de créer, ou d'encourager à créer, des contenus qui sont conçus ou pourraient être interprétés comme étant conçus pour manipuler le classement établi par le moteur de recherche. Si les Documents Google, ou tout autre contenu ou document utilisé par l'Affilié conformément aux Sections 3 (Utilisation des Liens de suivi, Privilèges et Documents Google) et 4 (Exigences marketing) incluent des liens, un attribut "no follow" doit être appliqué ou des mesures doivent être prises pour s'assurer que les liens n'ont pas de valeur au regard du référencement naturel.

6. Conformité. En plus des autres obligations prévues dans les présentes Conditions d'utilisation spéciales, l'Affilié s'engage expressément à respecter ce qui suit :

6.1. Lois anti-corruption et signalement d'abus. L'Affilié s'engage à respecter l'ensemble des lois applicables visant à lutter contre la corruption (telles que le Foreign Corrupt Practices Act de 1977 aux États-Unis et le Bribery Act de 2010 au Royaume-Uni) qui interdisent toute tentative de corruption

consistant à offrir un bien de valeur à qui que ce soit, directement ou indirectement, y compris à des fonctionnaires, dans le but d'obtenir ou de conserver un marché, ou d'obtenir un avantage commercial impropre. Dans le cadre de cette disposition, le terme "fonctionnaires" englobe les employés de l'État, les candidats à des fonctions officielles, ainsi que les employés de sociétés détenues ou contrôlées par un État, des organisations publiques internationales et des partis politiques. De plus, l'Affilié ne doit pas verser de paiements de complaisance, c'est-à-dire des paiements qui visent à inciter des fonctionnaires à réaliser des opérations de routine qui font normalement partie de leurs obligations. Si l'Affilié est informé de l'existence d'activités suspectes, illégales ou frauduleuses liées aux présentes Conditions d'utilisation spéciales, il s'engage à signaler ces activités suspectes ou frauduleuses à Google sous 24 heures par e-mail à l'adresse GoogleWorkspaceAffiliates-external@google.com.

6.2 Lois sur le contrôle des exportations. L'Affilié s'engage à respecter l'ensemble des lois et réglementations applicables concernant la limitation des exportations et des réexportations, y compris, sans s'y limiter, (a) la réglementation sur les exportations (Export Administration Regulations, "EAR") du département du commerce des États-Unis, (b) les sanctions commerciales et économiques imposées par le Service de contrôle des actifs étrangers (Office of Foreign Assets Control) du département du Trésor des États-Unis et (c) la réglementation sur le commerce international des armes (International Traffic in Arms Regulations, "ITAR") imposée par le département d'État des États-Unis.

6.3 Utilisation autorisée. L'Affilié ne doit pas envoyer, publier, transmettre ni utiliser de quelque façon que ce soit les Documents Google ou Caractéristiques de marque de Google aux fins suivantes, ou en lien avec des documents ou sites aux fins suivantes : (a) générer ou faciliter la distribution d'e-mails commerciaux non sollicités en masse ; (b) violer les droits légaux d'autrui ou inciter à une telle violation ; (c) agir à des fins illégales ou frauduleuses, ou à des fins d'intrusion, de violation de droits ou de diffamation ; ou (d) créer, afficher ou distribuer des contenus obscènes ou pornographiques.

7. Conditions d'utilisation du Programme et modifications desdites Conditions. L'ensemble des Conditions d'utilisation du Programme font partie intégrante des présentes Conditions d'utilisation spéciales et prévalent en cas de conflit avec les dispositions figurant dans le corps des présentes Conditions d'utilisation spéciales. Google est susceptible de mettre à jour les Conditions d'utilisation du Programme (que ce soit en actualisant des conditions existantes ou en introduisant de nouvelles conditions relatives aux Commissions, Privilèges ou autres aspects du Programme) à tout moment et s'engage à informer les Affiliés de tout changement significatif des Conditions d'utilisation du Programme via le Service réseau ou toute autre forme d'écrit (échange par e-mail autorisé, y compris les e-mails envoyés par CJ). Lesdites mises à jour des Conditions d'utilisation du Programme peuvent inclure de potentielles augmentations ou diminutions des Taux de commission. Si Google ou CJ fournit

à l'Affilié un Lien de suivi ou des Privilèges mis à jour (y compris les conditions d'utilisation applicables aux Privilèges), l'Affilié doit cesser d'utiliser toutes les anciennes versions (y compris les conditions d'utilisation obsolètes applicables aux Privilèges) dans un délai maximal de 30 jours, ou tout autre délai raisonnable mutuellement convenu à l'avance (échange par e-mail autorisé), suivant la réception du Lien de suivi ou des Privilèges mis à jour.

8. Caractéristiques de marque. Chaque partie reste propriétaire des droits, titres et participations relatifs à ses Caractéristiques de marque. Conformément aux présentes Conditions d'utilisation spéciales, Google accorde à l'Affilié une licence non exclusive et non transférable l'autorisant à afficher les Caractéristiques de marque de Google, dans la mesure permise par les Conditions d'utilisation du Programme et au Règlement du Programme d'affiliation Google Workspace, et dans le seul but de promouvoir et de commercialiser les Services dans le respect des présentes Conditions d'utilisation spéciales. Par ailleurs, toute utilisation des Caractéristiques de marque de Google est soumise à la seule discrétion de Google, ainsi qu'aux consignes d'utilisation des Caractéristiques de marque alors en vigueur, disponibles à l'adresse <https://www.google.com/permissions/>, susceptibles d'être modifiées de temps en temps. Conformément aux présentes Conditions d'utilisation spéciales, l'Affilié accorde à Google une licence non exclusive et non transférable l'autorisant à afficher les Caractéristiques de marque de l'Affilié, dans le seul but de commercialiser le Programme ou dans un but convenu au préalable par écrit entre les deux parties (échange par e-mail autorisé).

9. Paiement.

9.1 Commissions. Conformément aux présentes Conditions d'utilisation spéciales, l'Affilié percevra une Commission via CJ pour chaque Transaction valide réalisée. Une Transaction valide n'a lieu que si les conditions suivantes sont réunies : (a) un Parrainage éligible doit : (i) s'inscrire directement en ligne auprès de Google ou de ses entités affiliées ; (ii) effectuer l'achat des Services à partir d'un Lien de suivi en utilisant un mode de paiement valide ; (iii) payer un abonnement à Google ou à ses entités affiliées (après avoir été facturé) pour un seul domaine de Services principal ; (b) toute autre exigence applicable spécifiée dans les Conditions d'utilisation du programme est respectée ; et (c) tout ce qui précède reste valable pendant toute la période pendant laquelle l'Affilié participe au Programme. Dans un souci de clarté, il est précisé qu'aucune Commission ne sera versée pour les ventes de Services réalisées autrement que via le Lien de suivi de l'Affilié. Google se réserve également le droit, à sa discrétion raisonnable, de refuser toute Commission à l'Affilié dans le cas où il détermine que les actions de l'Affilié ne sont pas conformes aux présentes Conditions d'utilisation spéciales et/ou à l'objectif de ce Programme.

9.2. Responsabilités techniques et Transactions de test. Comme convenu entre les parties, Google sera tenu pour responsable du traitement de toutes les Transactions valides, et ni Google, ni CJ ne seront

tenus pour responsables envers l'Affilié pour tout défaut de versement des Commissions dû à des dysfonctionnements techniques des Liens de suivi et/ou des Propriétés de l'Affilié. En dépit de son statut de Parrainage non éligible, l'Affilié pourra soumettre des essais d'achat des Services via le ou les Liens de suivi de l'Affilié afin de vérifier que lesdits Liens fonctionnent correctement, et s'engagera à annuler ces transactions sous 24 heures.

9.3. Paiements via CJ. Nonobstant toutes dispositions contraires dans les présentes Conditions d'utilisation spéciales, toutes les Commissions dues à l'Affilié en vertu des présentes seront soumises aux Conditions générales de CJ et réglées par CJ conformément à celles-ci. Google ne sera pas tenu pour responsable envers l'Affilié pour tout défaut de règlement à l'Affilié par CJ de Commissions dues une fois que CJ aura reçu de Google le versement complet des Commissions et de ses honoraires.

9.4 Taxes. Les Commissions s'entendent hors taxes, et Google peut déduire ou imputer des taxes conformément à la loi en vigueur.

9.5. Traitement des paiements. Pour que l'Affilié puisse recevoir des Commissions, il doit posséder un compte bancaire valide sur le Territoire. Il incombe à l'Affilié de veiller à ce que ses informations de compte soient exactes et à jour. Ni Google, ni CJ ne pourront être tenus pour responsables en cas de défaut de paiement si l'Affilié ne fournit pas des informations exactes et à jour concernant son compte, ou d'autres informations pertinentes ou obligatoires. L'Affilié peut être amené à accepter des Conditions d'utilisation du Programme spécifiques au traitement des paiements pour le versement des Commissions sur le compte bancaire de l'Affilié.

10. Participation, période de validité et cessation.

10.1 Participation de l'Affilié. L'Affilié participe au Programme aussi longtemps que les présentes Conditions d'utilisation spéciales seront en vigueur, et peut mettre fin à sa participation au Programme à tout moment, sans en préciser les raisons, en suivant les dispositions de la Section 10.3 (Cessation).

10.2 Période de validité. Les présentes Conditions d'utilisation spéciales s'appliquent à la Date d'entrée en vigueur et restent en vigueur jusqu'à ce que l'une des parties y mette fin conformément aux dispositions de la Section 10.3 (Cessation) ou à toute autre disposition des présentes Conditions d'utilisation spéciales.

10.3 Cessation. Chaque partie peut mettre un terme aux présentes Conditions d'utilisation spéciales :

(a) sans en préciser les raisons, à condition d'en informer par écrit l'autre partie sept jours à l'avance par le biais du Service réseau (ou, si Google est la partie résiliante, par e-mail) avec effet le huitième jour ; ou
(b) en précisant à l'autre partie le motif par écrit (e-mail autorisé), avec effet immédiat. En cas de cessation des présentes Conditions d'utilisation spéciales : (i) l'Affilié ne participe plus au Programme et

reçoit des Commissions uniquement au titre des Transactions valides conformes à la Section 9.1 (Commissions) réalisées avant la date de cessation ; (ii) toutes les licences et tous les droits accordés prennent fin ; et (iii) les parties ne sont plus autorisées à utiliser les Caractéristiques de marque de l'autre partie.

11. Confidentialité. L'Affilié ne peut pas divulguer à des tiers les conditions d'utilisation ni l'existence d'éventuels aspects du Programme qui n'ont pas été rendus publics, sauf à des conseillers juridiques, mais en tout état de cause dans le strict respect de la confidentialité et de la loi.

12. Clauses de non-responsabilité et limitation de responsabilité. CHAQUE PARTIE DÉCLINE TOUTES LES GARANTIES IMPLICITES, Y COMPRIS, SANS S'Y LIMITER, LES GARANTIES D'ABSENCE DE CONTREFAÇON, DE QUALITÉ SATISFAISANTE, DE QUALITÉ MARCHANDE ET D'ADÉQUATION À UN USAGE SPÉCIFIQUE. DANS TOUTE LA MESURE AUTORISÉE PAR LA LOI, LE PROGRAMME, LE LIEN DE SUIVI, LES PRIVILÈGES ET TOUS LES DOCUMENTS GOOGLE SONT FOURNIS "EN L'ÉTAT", AUX RISQUES ET PÉRILS DE L'AFFILIÉ, ET GOOGLE NE GARANTIT AUCUN RÉSULTAT. À L'EXCEPTION DES (i) VIOLATIONS DES CONDITIONS DE LA SECTION 6 (CONFORMITÉ) ; DES (ii) VIOLATIONS DES CONDITIONS DE LA SECTION 8 (CARACTÉRISTIQUES DE MARQUE) ET DE LA (iii) SECTION 13 (INDEMNISATION), DANS TOUTE LA MESURE AUTORISÉE PAR LA LOI ET INDÉPENDAMMENT DE TOUTE THÉORIE OU DU TYPE DE RÉCLAMATION : (A) AUCUNE PARTIE NE PEUT ÊTRE TENUE POUR RESPONSABLE DANS LE CADRE DES PRÉSENTES CONDITIONS D'UTILISATION SPÉCIALES DES CONSÉQUENCES DE L'EXÉCUTION DES PRÉSENTES CONDITIONS D'UTILISATION SPÉCIALES POUR TOUT DOMMAGE INDIRECT, MÊME SI LA PARTIE EST INFORMÉE OU DEVRAIT ÊTRE CONSCIENTE DE LA POSSIBILITÉ DE TELS DOMMAGES, ET CE, MÊME SI LES DOMMAGES DIRECTS NE PERMETTENT PAS UNE RÉPARATION ; ET (B) AUCUNE PARTIE NE PEUT ÊTRE TENUE POUR RESPONSABLE DES DOMMAGES RELATIFS AUX PRÉSENTES CONDITIONS D'UTILISATION SPÉCIALES POUR UN MONTANT CUMULÉ SUPÉRIEUR À LA SOMME VERSÉE PAR GOOGLE À L'AFFILIÉ (PAR LE BIAIS DE CJ) DANS LE CADRE DES PRÉSENTES CONDITIONS D'UTILISATION SPÉCIALES AU COURS DES TROIS MOIS PRÉCÉDANT LA DATE DE L'ACTIVITÉ QUI A DONNÉ LIEU À LA PREMIÈRE RÉCLAMATION.

13. Indemnisation. L'Affilié s'engage à défendre, à indemniser et à dégager de toute responsabilité Google, ainsi que ses sociétés affiliées, ses directeurs, ses administrateurs et ses employés, vis-à-vis de l'ensemble des responsabilités, dommages, pertes, coûts, frais (y compris les frais de justice et d'avocat) et dépenses en lien avec une allégation ou une poursuite judiciaire d'un tiers fondée sur : (a) la participation de l'Affilié au Programme ; (b) les Propriétés et Caractéristiques de marque de l'Affilié ; et (c) une violation par l'Affilié d'une déclaration ou d'une garantie dans le cadre des présentes Conditions d'utilisation spéciales.

14. Déclarations et garanties. L'Affilié déclare, garantit et certifie à Google : (a) qu'il dispose de l'autorité légale nécessaire pour accepter les présentes Conditions d'utilisation spéciales et participer au Programme ; (b) que son contrat de travail (le cas échéant) ne lui interdit pas de participer au Programme et que, dans le cas où l'Affilié est un représentant, un agent ou un employé d'un revendeur Google, il a

obtenu le consentement valide de son employeur ; (c) que chaque Parrainage sera soumis en toute bonne foi ; (d) qu'il s'engage à respecter l'ensemble des lois, réglementations et règles applicables, y compris, sans s'y limiter, celles décrites dans les Sections 4 (Exigences marketing) et 6 (Conformité) ; (e) qu'il utilisera l'ensemble des informations et documents fournis par Google (y compris, sans s'y limiter, les Documents Google et Caractéristiques de marque de Google) conformément aux présentes Conditions d'utilisation spéciales ; et (f) qu'il accompagnera tout Privilège affiché ou distribué à de potentiels Parrainages éligibles des conditions d'utilisation applicables, qui seront affichées de façon claire et ostensible, conformément aux présentes Conditions d'utilisation spéciales.

15. Loi applicable et arbitrage

15.1 Loi applicable. TOUTE RÉCLAMATION LIÉE AUX PRÉSENTES CONDITIONS D'UTILISATION SPÉCIALES, OU AUX PRODUITS OU SERVICES GOOGLE ASSOCIÉS (Y COMPRIS TOUTE CONTESTATION CONCERNANT L'INTERPRÉTATION OU L'EXÉCUTION DES PRÉSENTES CONDITIONS D'UTILISATION SPÉCIALES) ("Contestation") RELÈVERA DES LOIS DE L'ÉTAT DE CALIFORNIE, ÉTATS-UNIS, À L'EXCEPTION DES RÈGLES DE CET ÉTAT CONCERNANT LES CONFLITS DE LOIS.

15.2 Arbitrage et contestations. Les parties s'engagent à tenter de résoudre de bonne foi toute Contestation sous 30 jours. À défaut de résolution sous 30 jours : (a) la Contestation doit être portée devant la London Court of International Arbitration (LCIA) et sera en dernier lieu résolue par arbitrage, conformément aux règles de la LCIA, qui sont considérées comme incluses dans la présente section par le biais de cette référence ; (b) les arbitres seront au nombre de trois ; (c) les arbitrages auront lieu à Londres, Angleterre et (d) la langue à utiliser lors de l'arbitrage sera l'anglais. La présente Section 15.2 est sans préjudice du droit dont disposent les parties de déposer auprès d'un tribunal de juridiction compétente une demande de mesure injonctive, provisoire ou d'urgence (conjointement "Mesures provisoires"). De telles Mesures provisoires sont soumises à l'examen et à la décision du tribunal d'arbitrage, ce dernier réglant toute contestation concernant de telles Mesures provisoires.

16. Divers. Sauf indication contraire stipulée dans les présentes, tous les avis doivent être transmis par écrit au contact principal de l'autre partie, et dans le cas des avis destinés à Google, également à son service juridique. Les avis destinés au service juridique de Google doivent être envoyés à l'adresse legal-notices@google.com. Un avis est considéré comme remis (a) lorsque sa réception est confirmée par écrit en cas d'envoi par coursier personnel, coursier express ou courrier, ou (b) dès lors qu'il peut être prouvé qu'ils ont été reçus à l'aide d'un accusé de réception automatique issu de journaux électroniques (si envoi par télécopie ou par e-mail). L'Affilié s'engage à ne pas céder ses droits ni déléguer ses obligations découlant des présentes Conditions d'utilisation spéciales, que ce soit en partie ou en totalité, et toute tentative en ce sens sera nulle et non avenue. Les présentes Conditions d'utilisation spéciales n'ont pas vocation à procurer des avantages à des tiers, et ne confèrent pas de tel avantage, sauf indication contraire expresse. Les parties sont des prestataires indépendants, et les présentes Conditions d'utilisation spéciales ne sauraient créer entre elles de relation de type mandat, partenariat ou joint-venture. Aucune partie ne pourra être tenue pour responsable d'une mauvaise exécution dans la

mesure où elle est causée par une situation qui échappe à son contrôle raisonnable. Le fait de ne pas appliquer une disposition ne constituera pas une renonciation à cette disposition. Si l'une des dispositions s'avère non applicable, les autres dispositions restent en vigueur. En cas de cessation ou d'expiration des présentes Conditions d'utilisation spéciales, les Sections 7 (Conditions d'utilisation du Programme et modifications desdites Conditions), 9 (Paiement) (s'agissant des Commissions gagnées et devant être perçues par l'Affilié à la date effective de la cessation ou de l'expiration), 10 (Participation, période de validité et cessation), 11 (Confidentialité), 12 (Clauses de non-responsabilité et limitation de responsabilité), 13 (Indemnisation), 15 (Loi applicable et arbitrage) et 16 (Divers) restent en vigueur. Les présentes Conditions d'utilisation spéciales représentent l'intégralité du contrat des parties en relation avec son objet et remplacent tous les contrats précédents ou contemporains portant sur cet objet. Tout amendement doit être formulé par écrit et signé par les deux parties (voie électronique acceptée).