

[Katso ehdot muilla kielillä klikkaamalla tästä](#)

Ehdot – Google Workspacen kumppanuusohjelma

Näiden Google Workspacen kumppanuusohjelman erityiskäyttöehtojen ("Eryityskäyttöehdot") osapuolina ovat Google LLC ("Google") ja nämä Eryityskäyttöehdot hyväksyvä osapuoli ("Kumppani"). Nämä Eryityskäyttöehdot koskevat Kumppanin osallistumista Google Workspacen kumppanuusohjelmaan näissä ehdoissa kuvatulla tavalla ("Ohjelma"). Jos hyväksyt ehdot Kumppanin puolesta, vakuutat, että (i) sinulla on täydet lailliset valtuudet sitouttaa Kumppani näihin Eryityskäyttöehtoihin, (ii) olet tutustunut näihin Eryityskäyttöehtoihin ja ymmärrät niiden sisällön ja (iii) hyväksyt nämä Eryityskäyttöehdot Kumppanin puolesta. Jos sinulla ei ole laillisia valtuuksia sitouttaa Kumppania näihin Eryityskäyttöehtoihin, älä klikkaa alla olevaa Eryityskäyttöehtojen hyväksymispainiketta.

Jotta Kumppani voi osallistua Google Workspacen kumppanuusohjelmaan, Kumppanin päätoimipaikan tai asuinpaikan on oltava Alueella ja Kumppanin on oltava yritys, yhteisö tai muu yrittäjä, jolla on voimassa oleva verotunnus, ja se ei voi olla (i) viranomainen, valtion omistama tai hallitsema yhteisö tai tällaisen yhteisön työntekijä, (ii) poliittinen puolue tai ehdokas tai (iii) Googlen edustaja tai työntekijä.

Nämä Eryityskäyttöehdot tulevat voimaan sinä päivänä, jona Kumppani hyväksyy ne sähköisesti ("Voimaantulopäivä").

1 Määritelmät

"Kumppanin omaisuus" tarkoittaa Kumppanin omistamaa tai hallitsemaa verkkosivustoa, mobiilisovellusta tai sähköpostimallia.

"Brändiominaisuudet" tarkoittaa kumppanin osapuolen tuotenimiä, tavaramerkkejä, logoja, verkkotunnuksia ja muita tunnistettavia brändiominaisuuksia.

"CJ" tarkoittaa Commission Junction LLC:tä.

"CJ:n ehdot" tarkoittaa Kumppanin ja CJ:n välistä sopimusta liittyen Ohjelmaan.

"Välityspalkkiot" tarkoittaa kertamaksuja, jotka Googlen on mahdollisesti maksettava Kumppanille näiden Eryityskäyttöehtojen osion 9.1 (Välityspalkkiot) mukaisesti.

"Välityspalkkion osuus" tarkoittaa sitä prosenttiosuutta hyväksyttävän tapahtuman arvosta, jonka Kumppani voi saada Välityspalkkiona Ohjelmassa.

"Domains-widget" tarkoittaa upotettavaa JavaScript-widgetiä, jolla käyttäjät voivat rekisteröidä verkkotunnuksia ja ostaa Palveluita Kumppanin verkkosivustolta. Kun Kumppani käyttää widgetiä, käyttöön sovelletaan Google Domains -widgetin käyttöehtoja, jotka löytyvät osoitteesta <https://developers.google.com/domains/widget/terms> ja joita voidaan aika ajoin päivittää.

"Hyväksyttävä uusi asiakas" tarkoittaa täysin uutta asiakasliidiä (poislukien Ei-hyväksyttävät uudet asiakkaat), joka on kiinnostunut ostamaan Palveluita verkosta suoraan Googelta tai sen yhteistyökumppaneilta.

"Google Workspacen kumppanuusohjelman käytännöt" tarkoittaa käytäntöjä, jotka ovat luettavissa osoitteesta <https://workspaceaffiliate.app.goo.gl/program-policies-fi> ja Verkkopalvelun kautta ja joita voidaan aika ajoin päivittää. Näiden Eryityskäyttöehtojen voimaantulopäivästä alkaen Google Workspacen kumppanuusohjelman käytäntöihin pääsee Verkkopalvelun kautta valitsemalla Mainostajat-valikosta "Google Workspace -kampanja". Google Workspacen kumppanuusohjelman käytännöt sisältyvät tällä maininnalla näihin Eryityskäyttöehtoihin.

"Google Workspace -palvelut" tai "Palvelut" tarkoittaa Googlen tai sen yhteistyökumppanien myymiä Google Workspace -palveluiden Google Workspace Basic-, Google Workspace Business- tai Google Workspace Enterprise -versioita osoitteessa https://workspace.google.com/intl/fi/terms/user_features.html tarkemmin kuvattuun tapaan, ja niitä voidaan aika ajoin päivittää (esimerkiksi päivittämällä palveluita ja niiden brändäystä).

"Googlen materiaalit" tarkoittaa Googlen Kumppanille toimittamia materiaaleja, jotka liittyvät Ohjelmaan ja joita voivat olla esimerkiksi mainostekstit, tarjoustekstit, kirjoitukset, kuvat, mainosaineistot, kolmannen osapuolen mainosten näytön tagit, linkit ja mainonnan sijoitukset.

"Kannustimet" tarkoittaa lunastettavia kuponkeja, tarjouskoodeja tai muita kannustimia, jotka tukevat Palveluiden mainontaa ja markkinointia Hyväksyttävälle uusille asiakkaille näiden Eryityskäyttöehtojen mukaisesti.

"Ei-hyväksyttävät uudet asiakkaat" tarkoittaa Kumppania, Kumppaniin liittyviä yhteisöjä ja näiden edustajia tai työntekijöitä; viranomaisia, valtion omistamia tai hallitsemia yhteisöjä tai tällaisen yhteisön edustajia tai työntekijöitä; poliittisia puolueita ja ehdokkaita; asiakkaita, jotka ostavat Palveluita jälleenmyyjiltä; muita henkilöitä tai yhteisöjä, jotka ovat jo Googlen tai sen yhteistyökumppaneiden järjestelmissä ja liittyvät ensisijaiseen Palveluiden verkkotunnukseen, jota Ei-hyväksyttävä uusi asiakas käyttää Palveluiden tilaukseen; ja Googlen tai sen yhteistyökumppanien edustajia tai työntekijöitä.

"Verkkopalvelu" tarkoittaa CJ:n Kumppanille tarjoamaa sovelluspalvelua, joka tukee Ohjelmaa ja sisältää Ohjelman resurssienhallintatyökalut ja tiedot.

"Ohjelman käyttöehdot" tarkoittaa seuraavia Verkkopalvelun kautta luettavissa olevia ehtoja: (a) Välityspalkkion osuudet ja muut bonukset tai toimintaan liittyvät kannustimet, (b) maksujen käsittelyn ehdot, (c) tapahtuman käsittelyaika, (d) toiminnan viittausaika (esim. seurantaevästeen kesto) tai (e) hakutermejä ja muita Googlen rajoituksia koskevat ohjeet, joita voidaan aika ajoin päivittää.

"Alue" on rajattu EMEA-alueeseen kuuluviin maantieteellisiin alueisiin, jotka on lueteltu seuraavassa URL-osoitteessa (tai Googlen mahdollisesti ilmoittamassa toisessa URL-osoitteessa): https://workspaceaffiliate.app.goo.gl/Affiliate-Supported-Countries_fi. Tätä voidaan aika ajoin päivittää.

"Seurantalinkki" tarkoittaa Kumppaninohjelmatilin yksilöllistä URL-osoitetta tai Domains-widgetiä.

"Hyväksyttävä tapahtuma" on Palveluiden loppuun viety myynti, joka on peräisin Kumppanin Seurantalinkistä ja tehdään verkossa suoraan Hyväksyttävän uuden asiakkaan ja Googlen tai sen yhteistyökumppanien välillä näiden Erityiskäyttöehtojen vaatimusten mukaisesti.

2 Palveluiden mainonta ja markkinointi. Näiden Erityiskäyttöehtojen mukaisesti Kumppani voi mainostaa ja markkinoida Palveluita vain potentiaalisille Hyväksyttävälle uusille asiakkaille eikä saa tietoisesti mainostaa tai markkinoida Palveluita Ei-hyväksyttävälle uusille asiakkaille. CJ tarjoaa Kumppanille verkkopalvelun kautta seurantalinkin, jonka Kumppani voi lisätä Kumppanin omaisuuksiin näiden Erityiskäyttöehtojen mukaisesti, jotta Hyväksyttävät tapahtumat voidaan yhdistää Kumppanin mainontaan ja markkinointiin näiden Erityiskäyttöehtojen mukaisesti. Google voi tarjota myös Kannustimia (joihin voidaan soveltaa tiettyjä käyttöehtoja, jotka Google niin ikään toimittaa), joita Kumppani voi käyttää näiden Erityiskäyttöehtojen mukaisesti.

3 Seurantalinkkien, Kannustimien ja Googlen materiaalien käyttö. Kumppani (a) saa näyttää tai jakaa Seurantalinkin, Kannustimia tai Googlen materiaaleja vain (i) Kumppanin omaisuuksissa, jotka ovat etukäteen saaneet Googelta kirjallisen hyväksynnän Googlen oman harkinnan mukaan, tai tällaisten omaisuuksien kautta ja (ii) Kannustimien osalta yhdessä sovellettavien käyttöehtojen kanssa, joista on ilmoitettava selkeästi ja näkyvästi, (b) poistaa Seurantalinkin, Kannustimet tai Googlen materiaalit tai estää Seurantalinkkien tai Kannustimien näyttämisen tai jakamisen tietyille henkilöille 24 tunnin kuluessa Googlen ja/tai CJ:n kirjallisesta pyynnöstä (toimitetaan sähköpostitse) ja (c) ilmoittaa Googlelle sähköpostitse osoitteeseen GoogleWorkspaceAffiliates-external@google.com viimeistään 24 tuntia ennen merkittävien muutosten tekemistä mihinkään Kumppanin omaisuuksiin, jotka Google on aiemmin hyväksynyt, tai Googlen materiaaleihin, joita Kumppani näyttää tai jakaa. Jos Google oman harkintansa mukaan toteaa Kumppanin omaisuuksissa tai niiden kautta näytettävän tai jaettavan sisällön olevan Googlen brändi- tai sisältöohjeiden vastaista, Kumppani poistaa käytäntöjen vastaisen sisällön tai lopettaa tällaisen Seurantalinkin tai tällaisten Kannustimien näyttämisen tai jakamisen tällaisen sisällön yhteydessä 24 tunnin kuluessa Googlen ilmoituksesta tai muun kohtuullisen ajan kuluessa ilmoituksen saamisesta Googelta, jos näin on yhteisesti sovittu etukäteen (sähköpostitse).

4 Markkinointia koskevat vaatimukset. Osiossa 3 (Seurantalinkkien, Kannustimien ja Googlen materiaalien käyttö) määriteltyjen velvollisuuksien lisäksi Kumppanin on varmistettava, että kaikki Kumppanin käyttämät mainos- ja markkinointimateriaalit (esimerkiksi sähköpostijakeluiden ja/tai sosiaalisen median postausten tekstit) (a) ovat täysin yhdenmukaisia kaikkien Ohjelman ohjeiden kanssa, jotka Google on toimittanut, (b) sähköpostimarkkinoinnin tapauksessa lähetetään vain käyttäjille, jotka ovat erikseen ilmaisseet suostumuksensa vastaanottaa tällaisia sähköposteja (esim. valitsemalla aiemmin valitsematta olleen ruudun), (c) sisältävät selkeän ilmoituksen siitä, että Google maksaa Kumppanille asiakasliideistä, jotka ovat näiden Erityiskäyttöehtojen mukaisia, ja (d) noudattavat näitä Erityiskäyttöehtoja ja kaikkia sovellettavia markkinointi-, tietosuoja- ja tietoturvalakeja, -säännöksiä ja -sääntöjä, esimerkiksi kaikkia sovellettavia roskasisällön estämistä koskevia lakeja (esim. CAN-SPAM-lain

säännöksiä) sekä kaikkia lakeja, säännöksiä ja sääntöjä, jotka koskevat mainosten merkitsemistä mainoksiksi (esim. Mainos- tai Mainonta-merkillä). Kaikkien Kumppanin lähettämien sähköpostiviestien on sisällettävä (i) valinta, jolla vastaanottajat voivat kieltää Kumppanin tulevat viestit ja (ii) käyttöehdot (peräisin Googlelta tai Kumppanilta), jotka koskevat kaikkia tarjottavia Kannustimia.

5 Verkkoa koskevat rajoitukset. Kumppani varmistaa, ettei se itse tai mikään sen alaisuudessa toimiva kolmas osapuoli (a) kehystä, pienennä, poista tai muulla tavoin estä minkään Googlen verkkosivun täyttämistä, (b) määritä Google-verkkosivuston sivuille johtavia hyperlinkkejä avautumaan uuteen selainikkunaan eikä (c) muulla tavoin näytä Googlen verkkosivuja tai Brändiominaisuuksia vääristyneinä tai heikennetyllä laadulla. Kumppani varmistaa, ettei se itse ja etteivät sen alaisuudessa toimivat kolmannet osapuolet luo tai kannusta luomaan sisältöä, jonka tarkoituksena on tai voidaan tulkita olevan hakukoneen sijoitusten manipulointi. Jos Googlen materiaalit tai muu sisältö tai muut materiaalit, joita Kumppani käyttää osioiden 3 (Seurantalinkkien, Kannustimien ja Googlen materiaalien käyttö) ja 4 (Markkinointia koskevat vaatimukset) mukaisesti, sisältää linkkejä, on otettava käyttöön nofollow-määrite tai on varmistettava, ettei linkeillä ole vaikutusta hakukoneen optimointiin.

6 Vaatimustenmukaisuus. Muiden näissä Eryityiskäyttöehdoissa kuvattujen vaatimusten lisäksi Kumppani hyväksyy nimenomaisesti seuraavat velvoitteet:

6.1 Lahjonnan vastaiset lait ja raportointi. Kumppani noudattaa kaikkia sovellettavia

korruptiontorjuntaan liittyviä lakeja (esimerkiksi Yhdysvaltain Foreign Corrupt Practices Act of 1977 ja Yhdistyneen kuningaskunnan Bribery Act of 2010), jotka kieltävät minkä tahansa arvoisten lahjusten tarjoamisen suoraan tai epäsuorasti viranomaisille tai mille tahansa muulle taholle liiketoiminnan hankkimiseksi tai säilyttämiseksi tai muun epäasiallisen kaupallisen edun varmistamiseksi.

"Viranomainen" tarkoittaa tässä kaikkia valtion työntekijöitä, edustustehtävien ehdokkaita sekä valtion omistamien tai hallitsemien yritysten, julkisten kansainvälisten organisaatioiden ja poliittisten puolueiden työntekijöitä. Kumppani ei myöskään saa maksaa mitään voitelurahoja, joiden tarkoituksena on kannustaa viranomaista suorittamaan rutiinitoimenpiteitä, jotka kuuluvat kyseisen viranomaisen velvollisuuksiin. Jos Kumppanin tietoon tulee epäilyttävää, laitonta tai vilpillistä toimintaa liittyen näihin Eryityiskäyttöehtoihin, Kumppanin tulee ilmoittaa tällaisesta epäilyttävästä tai vilpillisestä toiminnasta Googlelle 24 tunnin kuluessa lähettämällä sähköpostia osoitteeseen

GoogleWorkspaceAffiliates-external@google.com.

6.2 Vientivalvontalait. Kumppani noudattaa kaikkia soveltuvia viennin ja takaisinviennin valvontalakeja ja säännöksiä, esimerkiksi (a) Yhdysvaltain kauppaministeriön (Department of Commerce) ylläpitämiä vientisäännöksiä (Export Administration Regulations, EAR), (b) Yhdysvaltain valtiovarainministeriön ulkomaisen avun valvontatoimiston (Treasury Department's Office of Foreign Assets Control)

ylläpitämiä kaupp- ja talouspakotteita sekä (c) Yhdysvaltain ulkoministeriön (Department of State) ylläpitämiä kansainvälistä asekauppaa koskevia säännöksiä (International Traffic in Arms Regulations, ITAR).

6.3 Hyväksyttyä käyttöä koskeva käytäntö. Kumppani ei saa lähettää, julkaista, välittää tai muulla tavoin käyttää Googlen materiaaleja tai Googlen Brändiominaisuuksia seuraaviin tarkoituksiin tai liittyen materiaaleihin tai sivustoihin, joita käytetään seuraaviin tarkoituksiin: (a) pyytämättä lähetettävien joukkomainossähköpostien luomiseen tai niiden lähettämisen helpottamiseen, (b) muiden lakisääteisten oikeuksien rikkomiseen tai siihen kannustamiseen, (c) laittomiin, häiritseviin, loukkaaviin, herjaaviin tai vilpillisiin tarkoituksiin tai (d) siveettömän tai pornografisen sisällön luomiseen, näyttämiseen tai jakeluun.

7 Ohjelman ehdot ja ehtojen muuttaminen. Kaikki Ohjelman ehdot muodostavat osan näistä Erityiskäyttöehdoista ja niitä sovelletaan, jos näissä Erityiskäyttöehdoissa on ristiriitaisia ehtoja. Google voi päivittää Ohjelman ehtoja (esimerkiksi päivittämällä nykyisiä ehtoja tai lisäämällä uusia ehtoja, jotka koskevat Välityspalkkioita, Kannustimia tai muita Ohjelman osa-alueita) milloin tahansa, ja Google ilmoittaa Kumppaneille kaikista Ohjelman ehtoihin tehdyistä merkittävistä muutoksista Verkkopalvelun kautta tai muulla tavalla kirjallisesti (sähköpostitse, lähettäjä voi olla CJ). Ohjelman ehtoihin voidaan tehdä muutoksia esimerkiksi korottamalla tai laskemalla Välityspalkkioiden osuutta. Jos Google tai CJ toimittaa Kumppanille päivitetyn Seurantalinkin tai päivitettyjä Kannustimia (tämä koskee myös Kannustimia koskevia käyttöehtoja), Kumppanin on lopetettava vanhentuneiden versioiden käyttö kokonaan (myös Kannustimia koskevien vanhentuneiden käyttöehtojen käyttö) 30 päivän tai vastaavan yhteisesti (sähköpostitse) sovitun kohtuullisen ajan kuluessa päivitetyn Seurantalinkin tai päivitettyjen Kannustimien vastaanottamisesta.

8 Brändiominaisuudet. Kukin osapuoli omistaa Brändiominaisuuksiensa oikeudet, nimikkeet ja edut. Google myöntää näiden Erityiskäyttöehtojen mukaisesti Kumppanille ei-ysinomaisen ja ei-alilisensoitavan oikeuden Googlen Brändiominaisuuksien näyttämiseen Ohjelman ehdoissa ja Google Workspacen kumppanuusohjelman käytännöissä sallitulla tavalla ja ainoastaan Palveluiden mainonta- ja markkinointitarkoituksiin näiden Erityiskäyttöehtojen mukaisesti. Lisäksi kaikki Googlen Brändiominaisuuksien käyttö on Googlen oman harkinnan varassa ja siihen sovelletaan Googlen senhetkisiä ohjeita, jotka ovat luettavissa osoitteessa <https://www.google.com/permissions/> ja joita voidaan aika ajoin päivittää. Kumppani myöntää näiden Erityiskäyttöehtojen mukaisesti Googlelle ei-ysinomaisen ja ei-alilisensoitavan oikeuden Kumppanin Brändiominaisuuksien näyttämiseen ainoastaan Ohjelman markkinointitarkoituksiin tai yhteisesti ja kirjallisesti sovitun mukaisesti (sähköpostitse).

9 Maksu

9.1 Välityspalkkiot. Kumppani vastaanottaa näiden Erityiskäyttöehtojen mukaisesti Välityspalkkion CJ:n kautta kustakin Hyväksyttävästä tapahtumasta. Hyväksyttävä tapahtuma toteutuu vain, kun (a) Hyväksyttävä uusi asiakas (i) luo tilin Googlen palvelussa tai sen yhteistyökumppanien kautta, (ii) ostaa Palveluita Seurantalinkin kautta ja käyttämällä hyväksyttävää maksutapaa, (iii) maksaa Googlelle tai sen yhteistyökumppaneille (saatuaan laskun) yhdestä ensisijaiseen Palveluiden verkkotunnukseen liittyvästä tilauksesta, (b) muut Ohjelman ehdoissa kuvatut vaatimukset täyttyvät ja (c) kaikki edellä mainittu tapahtuu Kumppanin osallistuessa Ohjelmaan. Selkeyden vuoksi mainittakoon, että Välityspalkkiota ei makseta Palveluiden loppuun viedyistä myynneistä, jos ne eivät ole peräisin Kumppanin Seurantalinkistä. Google pidättää harkintansa mukaan oikeuden evätä Kumppanin saaman Välityspalkkion, kun Kumppanin toiminta ei Googlen tietojen mukaan ole näiden Erityiskäyttöehtojen ja/tai tämän Ohjelman tarkoituksen mukaista.

9.2 Tekniset vastuut ja testitapahtumat. Osapuolista Google on vastuussa kaikkien Hyväksyttävien tapahtumien käsittelystä, mutta Google ja CJ eivät ole vastuussa Välityspalkkioiden maksamatta jäämisestä Kumppanille, jos tämä johtuu Seurantalinkeihin ja/tai Kumppanin omaisuuksiin liittyvistä teknisistä toimintahäiriöistä. Kumppani saa tarkistaa Seurantalinkkien toimivuuden lähettämällä Palveluiden testiostoja omista Seurantalinkeistään siitä huolimatta, että Kumppani on tässä tapauksessa itse Ei-hyväksyttävä uusi asiakas. Edellytyksenä on, että Kumppani peruuttaa kyseiset tapahtumat 24 tunnin kuluessa.

9.3 CJ:n kautta suoritettavat maksut. Muista tässä tekstissä kuvatuista ehdoista huolimatta kaikkiin Välityspalkkioihin, jotka maksetaan Kumppanille näiden Erityiskäyttöehtojen mukaisesti, sovelletaan CJ:n ehtoja, ja ne maksetaan CJ:n kautta CJ:n ehtojen mukaisesti. Google ei ole vastuussa Kumppanille, jos CJ jättää maksamatta Kumppanille Välityspalkkioita, kun CJ on saanut Googlelta täyden maksun Välityspalkkiosta ja siihen liittyvistä maksuista.

9.4 Verot. Välityspalkkioihin ei sisälly veroja, ja Google voi pidättää tai veloittaa veroja, jos laki näin vaatii.

9.5 Maksuprosessi. Jotta Kumppani voi saada Välityspalkkioita, Kumppanin on ylläpidettävä alueella hyväksyttävää pankkitiliä. Kumppani on yksin vastuussa siitä, että Kumppanin tilin tiedot ovat oikein ja ajan tasalla. Google ja CJ eivät ole vastuussa maksuista, joita ei vastaanotettu siitä syystä, että Kumppani ei ole ilmoittanut paikkansapitäviä ja täydellisiä tilitietoja maksua varten taikka muita

olennaisia ja tarvittavia tietoja. Kumppanin on erikseen hyväksyttävä maksujen käsittelyyn liittyvät Ohjelman ehdot, jotta Välityspalkkioita voidaan maksaa Kumppanin pankkitilille.

10 Osallistuminen, voimassaoloaika ja irtisanominen

10.1 Kumppanin osallistuminen. Kumppani on Ohjelman osallistuja niin kauan kuin nämä Eryityiskäyttöehdot ovat voimassa ja voi keskeyttää osallistumisensa Ohjelmaan koska tahansa irtisanomalla nämä Eryityiskäyttöehdot syytä ilmoittamatta osiossa 10.3 (Sopimuksen päättymisen) kuvatulla tavalla.

10.2 Voimassaoloaika. Nämä Eryityiskäyttöehdot ovat voimassa voimaantulopäivästä alkaen siihen asti, kun jompikumpi osapuoli irtisanoo ne osiossa 10.3 (Sopimuksen päättymisen) tai muualla näissä Eryityiskäyttöehdoissa kuvatulla tavalla.

10.3 Sopimuksen päättymisen. Kumpi tahansa osapuoli voi irtisanoa nämä Eryityiskäyttöehdot (a) syytä ilmoittamatta 7 päivän kuluttua kirjallisen varoituksen jättämisestä Verkkopalvelun kautta (tai sähköpostitse, jos Google on irtisanova osapuoli), jolloin irtisanominen tulee voimaan kahdeksantena päivänä, tai (b) tietyn syyn perusteella jättämällä kirjallisen ilmoituksen (sähköpostitse) toiselle osapuolelle, jolloin irtisanominen tulee voimaan heti. Kun nämä Eryityiskäyttöehdot on irtisanottu: (i) Kumppani ei enää ole Ohjelman osallistuja ja vastaanottaa Välityspalkkioita vain siltä osin, kun osiossa 9.1 (Välityspalkkiot) kuvatut Hyväksyttäviä tapahtumia koskevat vaatimukset täyttyivät ennen voimassa olevaa irtisanomispäivää, (ii) kaikki myönnetyt käyttöoikeudet ja oikeudet irtisanotaan ja (iii) kukin osapuoli lopettaa toisen osapuolen Brändiominaisuuksien käytön kokonaan.

11 Luottamukselliset tiedot. Kumppani ei saa luovuttaa tietoja Ohjelman ehdoista tai ei-julkisista seikoista kolmansille osapuolille lukuun ottamatta ehdottoman luottamuksellista luovuttamista ammattikonsulteille tai tarpeen mukaan lain noudattamiseksi.

12 Vastuuvapauslausekkeet; Vastuurajoitus. MOLEMMAT OSAPUOLET KIISTÄVÄT KAIKKI EPÄSUORAT TAKUUT, MUKAAN LUETTUINA EPÄSUORAT TAKUUT OIKEUKSIEN LOUKKAAMATTOMUUDESTA, TYYDYTTÄVÄSTÄ LAADUSTA, SOVELTUMISESTA KAUPANKÄYNTIIN JA SOPIVUUDESTA TIETTYYN TARKOITUKSEEN. OHJELMA, SEURANTALINKKI, KANNUSTIMET JA MAHDOLLISET GOOGLen MATERIAALIT TOIMITETAAN LAIN SALLIMISSA RAJOISSA "SELLAISENAAN", KUMPPANIN TAHDOSTA JA KUMPPANIN OMALLA VASTUULLA, EIKÄ GOOGLE TAKAA MITÄÄN TULOKSIA. LUKUUN OTTAMATTA (I) OSION 6 (VAATIMUSTENMUKAISUUS) RIKKOMUKSIA, (ii) OSION 8 (BRÄNDIOMINAISSUUDET) RIKKOMUKSIA JA (iii) OSION 13 (VAHINGONKORVAUS) RIKKOMUKSIA, VAATIMUKSEN PERUSTEESTA JA LUONTEESTA RIIPPUMATTA JA LAIN SALLIMISSA RAJOISSA (A) KUMPIKAAN OSAPUOLI EI NÄIDEN ERITYISKÄYTTÖEHTOJEN TAI NÄIDEN ERITYISKÄYTTÖEHTOJEN TÄYTÄNTÖÖNPANOSTA JOHTUVIEN SEIKKOJEN NOJALLA VASTAA MISTÄÄN VAHINGOISTA SUORIA VAHINKOJA LUKUUN OTTAMATTA, VAIKKA OSAPUOLI OLISI TIENNYT TAI OSAPUOLEN OLISI PITÄNYT TIETÄÄ TÄLLAISTEN VAHINKOJEN MAHDOLLISUUDESTA JA VAIKKA SUORAT VAHINGOT EIVÄT OLE HYVITYSKEINO, JA (B) KUMPIKIN

OSAPUOLI VASTAA NÄIDEN ERITYISKÄYTTÖEHTOJEN NOJALLA VAHINGOISTA ENINTÄÄN SUMMALLA, JONKA GOOGLE ON MAKSANUT (CJ:N VÄLITYKSELLÄ) KUMPPANILLE NÄIDEN ERITYISKÄYTTÖEHTOJEN MUKAISESTI NIIDEN KOLMEN KUUKAUDEN AIKANA, JOTKA EDELTÄVÄT ENSIMMÄISEN VAATIMUKSEN AIHEUTTANEEN AKTIVITEETIN PÄIVÄMÄÄRÄÄ.

13 Vahingonkorvaus Kumppani sitoutuu puolustamaan, turvaamaan ja suojaamaan Googlea, sen tytäryhtiöitä, johtajia, toimihenkilöitä ja työntekijöitä kaikilta vahingonkorvausvaateilta, vahingoilta, tappioilta, kustannuksilta, maksuilta (mukaan lukien asianajajien palkkioilta) ja kuluilta, jotka liittyvät syytöksiin tai kolmansien osapuolten oikeuskäsittelyihin, joiden syynä on (a) Kumppanin osallistuminen Ohjelmaan, (b) Kumppanin omaisuudet ja Kumppanin Brändiominaisuudet tai (c) Kumppanin toimesta tapahtunut näissä Erityiskäyttöehdoissa olevan ilmoituksen tai takuun rikkomus.

14 Vakuutukset ja takuut. Kumppani vakuuttaa ja takaa Googlelle, että (a) sillä on lailliset valtuudet sitoutua näihin Erityiskäyttöehtoihin ja osallistua Ohjelmaan, (b) sen työsopimus (soveltuvin osin tapauksissa) ei rajoita sen mahdollisuutta osallistua Ohjelmaan ja Kumppanin toimiessa Google-jälleenmyyjän edustajana tai työntekijänä Kumppani on niin ikään hankkinut osallistumiseen tarvittavan suostumuksen työnantajaltaan, (c) Kumppani hankkii kaikki uudet asiakkaat vilpittömästi, (d) Kumppani noudattaa kaikkia sovellettavia lakeja ja säädöksiä, myös rajoituksetta osioissa 4 (Markkinointia koskevat vaatimukset) ja 6 (Vaatimustenmukaisuus) kuvatun mukaisesti, (e) Kumppani käyttää kaikkia Googlen toimittamia tietoja ja materiaaleja (mukaan luettuna Googlen materiaalit ja Googlen Brändiominaisuudet) näiden Erityiskäyttöehtojen mukaisesti, ja (f) näyttäessään tai jakaessaan Kannustimia mahdollisille Kelvollisille uusille asiakkaille Kumppani ilmoittaa selkeästi ja näkyvästi kaikki käyttöehdot, joita tällaisiin Kannustimiin sovelletaan näiden Erityiskäyttöehtojen mukaisesti.

15 Sovellettava lainsäädäntö; Sovittelu

15.1 Sovellettava lainsäädäntö. KAIKKIIN NÄISTÄ ERITYISKÄYTTÖEHDOISTA TAI NIIHIN LIITTYVISTÄ GOOGLLEN TUOTTEISTA TAI PALVELUISTA AIHEUTUVIIN TAI NIIHIN LIITTYVIIN VAATIMUKSIIN (MYÖS NÄIDEN ERITYISKÄYTTÖEHTOJEN TULKINTAA TAI TÄYTÄNTÖÖNPANOJA KOSKEVIIN KIISTOIHIN) ("Kiistat") SOVELLETAAN KALIFORNIAN OSAVALTION (USA) LAINSÄÄDÄNTÖÄ, POIS LUKIEN KALIFORNIAN LAINVALINTASÄÄNNÖT.

15.2 Sovittelu ja kiistat. Osapuolet pyrkivät vilpittömästi sopimaan Kiistan 30 päivän kuluessa Kiistan syntymisestä. Jos Kiistaa ei ole ratkaistu 30 päivän kuluessa, (a) kaikki Kiistat lähetetään ja lopulta ratkaistaan välimiesmenettelyssä Lontoon välimiesmenettelyoikeuden (LCIA) sääntöjen mukaan, jotka sisältyvät tällä maininnalla tähän osioon, (b) välimiesten lukumäärä on kolme, (c) välimiesmenettelyn paikkana on Lontoo, Yhdistynyt kuningaskunta ja (d) välimiesmenettelyn kieli on englanti. Tämä osio 15.2 ei rajoita kummankaan osapuolen oikeutta hakea pakkotila-, välitoimi- tai kieltomääräystä (yhdessä "Välitoimihakemus") miltä tahansa asianmukaisen oikeudenkäyttöalueen tuomioistuimelta. Välimiestuomioistuin tarkastaa Välitoimihakemuksen ja antaa siitä tuomion siten, että välimiestuomioistuin ratkaisee kaikki Kiistat, jotka liittyvät Välitoimihakemukseen.

16 Muut ehdot. Ellei tässä toisin mainita, kaikki ilmoitukset on annettava kirjallisesti ja osoitettava toisen osapuolen ensisijaiselle yhteyshenkilölle ja Googlle lähetettävien ilmoitusten tapauksessa myös sen lakiosastolle. Ilmoitukset voi lähettää Googlen lakiosastolle osoitteeseen legal-notices@google.com. Ilmoitus katsotaan annetuksi, (a) kun ilmoitus vahvistetaan vastaanotetuksi kirjallisella kuittauksella, mikäli ilmoitus on lähetetty kuriirin kautta, pikakirjeenä tai postitse, tai (b) kun faksin tai sähköpostin kautta lähetetty ilmoitus vahvistetaan vastaanotetuksi sähköisen lokin automaattisella kuittauksella. Kumppani ei saa luovuttaa tai muulla tavoin siirtää näiden Erityiskäyttöehtojen mukaisia oikeuksiaan tai velvoitteitaan kokonaan tai osittain, ja tällaiset luovutus- tai siirtoyritykset ovat pätemättömiä. Nämä Erityiskäyttöehdot eivät anna etuja tai minkäänlaisia oikeuksia kolmansille osapuolille, ellei niin erikseen mainita. Osapuolet ovat riippumattomia sopimusosapuolia, eivätkä nämä Erityiskäyttöehdot synnytä edustus-, kumppanuus- tai yhteistyösuhdetta. Kumpikaan osapuoli ei vastaa sopimuksen riittämättömästä täytäntöönpanosta, mikäli se johtuu olosuhteista, joihin osapuoli ei voi kohtuudella vaikuttaa. Minkään ehdon toteuttamatta jättäminen ei tarkoita, että kyseisestä ehdosta tai oikeudesta olisi luovuttu. Jos mikä tahansa ehto on täytäntöönpanokelvoton, muut ehdot säilyvät voimassa. Jos nämä Erityiskäyttöehdot irtisanotaan tai ne vanhenevat, osiot 7 (Ohjelman ehdot ja ehtojen muuttaminen), 9 (Maksu) (niiden Välityspalkkioiden osalta, jotka Kumppani on ansainnut ja jotka maksetaan Kumppanille irtisanomisen tai vanhenemisen voimaantulopäivästä alkaen), 10 (Osallistuminen, voimassaoloaika ja irtisanominen), 11 (Luottamukselliset tiedot), 12 (Vastuuvapauslausekkeet; Vastuurajoitus), 13 (Vahingonkorvaus), 15 (Sovellettava lainsäädäntö; Sovittelu) ja 16 (Muut ehdot) jäävät voimaan. Nämä erityiskäyttöehdot muodostavat osapuolten välisen aihetta koskevan kokonaissopimuksen ja korvaavat kaikki aiemmat ja samanaikaiset aihetta koskevat sopimukset. Kaikki sopimusmuutokset on tehtävä kirjallisina, ja molempien osapuolten on allekirjoitettava ne (sähköinen muoto kelpaa).