

[Klik her for at se vilkårene på andre sprog](#)

Vilkår – Google Workspace-affiliateprogram

Disse særlige vilkår og betingelser ("Særlige vilkår og betingelser") for Google Workspace-affiliateprogrammet indgås mellem Google LLC ("Google") og den part, der underskriver disse Særlige vilkår og betingelser ("Affiliatepartner"). Disse Særlige vilkår og betingelser gælder for Affiliatepartnerens deltagelse i Google Workspace-affiliateprogrammet, som heri beskrevet ("Programmet"). Hvis du accepterer aftalen på vegne af en Affiliatepartner, erklærer og garanterer du følgende: (i) At du har fuld juridisk bemyndigelse til at indgå en bindende aftale på vegne af Affiliatepartneren for disse Særlige vilkår og betingelser, (ii) at du har læst og forstået de Særlige vilkår og betingelser, og (iii) at du accepterer de Særlige vilkår og betingelser på vegne af Affiliatepartneren. Hvis du ikke har juridisk bemyndigelse til at acceptere disse Særlige vilkår og betingelser, skal du ikke klikke på knappen for at acceptere de Særlige vilkår og betingelser nedenfor.

For at kunne deltage i Google Workspace-affiliateprogrammet skal Affiliatepartneren have et primært forretningssted eller opholdssted i Området og være en virksomhed, en enhed eller en form for iværksætter med et gyldigt skatte-id. Derudover må Affiliatepartneren ikke være (i) en embedsmand, en statsejet eller kontrolleret enhed eller være ansat hos en af dem eller (ii) et politisk parti eller en politisk kandidat eller (iii) en repræsentant, agent eller medarbejder hos Google.

Disse Særlige vilkår og betingelser træder i kraft på den dato, hvor aftalen accepteres af Affiliatepartneren ("Ikrafttrædelsesdatoen").

1. Definitioner.

"Affiliatepartnerens ejendom" betyder et website, en mobilapp eller en mailskabelon, som den pågældende Affiliatepartner ejer eller styrer.

"Brandelementer" er parternes respektive handelsnavne, varemærker, logoer, domænenavne og andre karakteristiske brandelementer.

"CJ" betyder Commission Junction LLC.

"CJ-vilkår" betyder Affiliatepartnerens aftale med CJ i tilknytning til Programmet.

"Provisioner" betyder de engangsgebyrer, der muligvis skal betales af Google til Affiliatepartneren som beskrevet i afsnit 9.1 (Provisioner) i disse Særlige vilkår og betingelser.

"Provisionssats" betyder den procentdel af værdien af en Gyldig transaktion, som Affiliatepartneren er kvalificeret til at modtage i provision i henhold til Programmet.

"Domænewidget" betyder en JavaScript-widget, der kan indlejres, som lader brugere registrere domænenavne og købe Tjenesterne via Affiliatepartnerens website. Affiliatepartnerens brug af den er

underlagt Vilkaarene og betingelserne for Google Domains-widget, som kan findes på <https://developers.google.com/domains/widget/terms>, som fra tid til anden kan blive opdateret.

"Kvalificeret henvisning" betyder et nyt nettokundeemne, eksklusiv en Ikke-kvalificeret henvisning til onlinekøbet af Tjenesterne direkte fra Google eller en af dennes tilknyttede enheder.

"Politikker for Google Workspace-affiliateprogrammet" betyder de politikker, der er tilgængelige på <https://workspaceaffiliate.app.goo.gl/program-policies-da> og via Netværkstjenesten, som fra tid til anden kan blive opdateret. Politikkerne for Google Workspace-affiliateprogrammet kan tilgås via Netværkstjenesten fra og med ikrafttrædelsesdatoen af disse Særlige vilkår og betingelser. De kan tilgås ved at vælge "Google Workspace-kampagnen" via menuen "Annoncører". Politikkerne for Google Workspace-affiliateprogrammet er indarbejdet med reference til disse Særlige vilkår og betingelser.

"Google Workspace-tjenester" eller "Tjenester" betyder Google Workspace Basic-, Google Workspace Business- eller Google Workspace Enterprise-udgaven af de Google Workspace-tjenester, der sælges af Google eller dennes tilknyttede enheder, som er nærmere beskrevet på https://workspace.google.com/intl/da/terms/user_features.html, som fra tid til anden kan blive opdateret (herunder opdateringer af tjenester og deres branding).

"Google-materialer" betyder de materialer, som Google leverer til Affiliatepartneren i forbindelse med Programmet og omfatter, men er ikke begrænset til, annoncetekster, promoveringstekst, redaktionelle tekster, billeder, annoncemateriale, annoncevisningstags fra tredjeparter, links og annonceplaceringer.

"Incitamenter" betyder indløselige kuponer, kampagnekoder eller andre incitamenter til at støtte promovering og markedsføring af Tjenesterne til Kvalificerede henvisninger i henhold til disse Særlige vilkår og betingelser.

"Ikke-kvalificerede henvisninger" betyder Affiliatepartneren, dennes relaterede juridiske enheder og alle dennes repræsentanter, agenter eller ansatte, offentlige embedsmænd, statsejede eller -kontrollerede enheder og nogle af deres repræsentanter, agenter eller ansatte, politiske partier og politikere; kunder, der køber Tjenesterne via forhandlere, alle andre personer eller enheder, der allerede er i Googles eller dennes tilknyttede systemer i tilknytning til et primært Tjenestedomæne, der bruges af en Kvalificeret henvisning til et Tjenesteabonnement; og alle repræsentanter, agenter eller medarbejdere hos Google eller dennes tilknyttede virksomheder.

"Netværkstjeneste" betyder den apptjeneste, der udbydes af CJ til Affiliatepartneren, der muliggør Programmet og indeholder Programets ressourceværktøjer og oplysninger.

"Programvilkår" betyder alle de følgende vilkår, der er tilgængelige via Netværkstjenesten: (a) Provisionssatser og andre bonusser eller effektivitetsincitamenter, (b) vilkår for betalingsproces, (c) periode for transaktionsbehandling, (d) henvisningsperiode for handling (f.eks. varigheden af en sporingscookie) eller (e) retningslinjer for søgetermer og andre Google-begrænsninger, som fra tid til anden kan blive opdateret.

"Område" er begrænset til de geografiske regioner, der står under "EMEA" på følgende webadresse (eller en alternativ webadresse, som Google kan angive):

https://workspaceaffiliate.app.google.com/Affiliate-Supported-Countries_da, som fra tid til anden kan blive opdateret.

"Sporingslink" betyder en webadresse eller en Domænewidget, der er unik for Affiliatepartnerens Programkonto.

"Gyldig transaktion" er et afsluttet salg af Tjenester, der stammer fra Affiliatepartnerens Sporingslink, og som udføres online direkte mellem en Kvalificeret henvisning og Google eller en af dennes tilknyttede juridiske enheder i overensstemmelse med kravene i disse Særlige vilkår og betingelser.

2. Promovering og markedsføring af Tjenester. I overensstemmelse med disse Særlige vilkår og betingelser kan Affiliatepartneren promovere og markedsføre Tjenesterne udelukkende til potentielle Kvalificerede henvisninger og vil ikke bevidst promovere Tjenesterne til Ikke-kvalificerede henvisninger. Via Netværkstjenesten giver CJ Affiliatepartneren et Sporingslink, som Affiliatepartneren kan inkludere i Affiliatepartnerens ejendomme i overensstemmelse med disse Særlige vilkår og betingelser for at tillade at Gyldige transaktioner bliver sammenholdt med Affiliatepartnerens kampagne- og marketingindsatser i henhold til disse Særlige vilkår og betingelser. Google kan også give Incitamenter (som kan være underlagt særlige vilkår og betingelser, som leveres af Google), til at blive brugt af Affiliatepartneren i overensstemmelse med disse Særlige vilkår og betingelser.

3. Brug af Sporingslinks, Incitamenter og Google-materialer. Affiliatepartneren: (a) må kun vise eller distribuere de Sporingslinks, Incitamenter eller Google-materialer (i) på eller via Affiliatepartnerens ejendomme, som tidligere har fået skriftlig tilladelse af Google, efter eget skøn og (ii) i forbindelse med incitamenter sammen med gældende vilkår og betingelser, som skal være klart og tydeligt beskrevet; (b) skal fjerne Sporingslinks, Incitamenter eller Google-materialer eller blokere visningen eller distributionen af Sporingslinks eller Incitamenter for angivne personer inden for 24 timer efter en skriftlig anmodning (mail er tilladt) fra Google og/eller CJ; og (c) skal give Google besked ved at sende en mail til GoogleWorkspaceAffiliates-external@google.com mindst 24 timer før, der foretages nogen væsentlige ændringer af Affiliatepartnerens ejendomme, som tidligere var godkendt af Google, eller af Google-materialer, der vises eller distribueres af Affiliatepartneren. Hvis Google efter eget skøn vurderer, at noget indhold, der vises eller distribueres på eller via en Affiliatepartnerens ejendom, ikke overholder retningslinjerne for Googles brand eller indhold, skal Affiliatepartneren fjerne det indhold, som ikke overholder dem, eller ophøre med at vise eller distribuere sådanne Sporingslinks og Incitamenter, der er tilknyttet sådant indhold, inden for 24 timer efter modtagelsen af en notifikation fra Google, eller inden for en rimelig tidsramme efter modtagelsen af en sådan notifikation fra Google, som er gensidigt aftalt på forhånd (mail er tilladt).

4. Marketingkrav. Foruden forpligtelserne i afsnit 3 (Brug af Sporingslinks, Incitamenter og Google-materialer), skal Affiliatepartneren sikre, at alle kampagne- og marketingmaterialer, der bruges af Affiliatepartneren (herunder, uden begrænsning, teksten i maildistributioner og/eller indlæg på sociale

medier): (a) strengt overholder alle vejledninger i Programmet leveret af Google; (b) i tilfælde af mails, kun sender til brugere, der aktivt har tilvalgt at modtage sådanne mails (f.eks. ved at markere en ikke markeret boks); (c) klart angiver, at Affiliatepartneren betales af Google for kundeemner, der kvalificerer sig i henhold til disse Særlige vilkår og betingelser og (d) overholder disse Særlige vilkår og betingelser og alle gældende love, bestemmelser og regler for marketing, privatliv og databeskyttelse herunder, uden begrænsning, alle gældende love om antis spam (f.eks. CAN-SPAM-bestemmelser) og alle love, bestemmelser og regler vedrørende identifikation af annoncer som sådanne (f.eks. ved at bruge etiketter som "Annonce", "Reklame", "Annoncering" eller "Markedsføring"). Alle mails, der sendes af Affiliatepartneren skal: (i) give modtagere mulighed for at kunne fravælge fremtidig kommunikation fra Affiliatepartneren; og (ii) indeholde vilkår og betingelser (som leveret af Google til Affiliatepartnere) gældende for alle Incitamenter, når de tilbydes.

5. Netbegrænsninger. Affiliatepartneren skal ikke og vil ikke tillade en tredjepart at (a) "indramme", minimere, fjerne eller på anden vis hindre den fulde og komplette visning af nogen Google-webpage; (b) være årsag til at hyperlinks til websider på Googles website skaber et nyt browservindue; eller (c) på anden måde vise Googles websider eller Brandelementer på en forvrænget eller udvandet måde. Affiliatepartneren skal ikke og vil sikre sig, at tredjeparter under dennes kontrol ikke opretter eller tilskynder til oprettelse af indhold, der er designet til eller kunne fortolkes som af have til hensigt at manipulere med søgemaskinerangering. Hvis Google-materialer eller andet indhold eller materialer, der bruges af Affiliatepartneren i overensstemmelse med afsnit 3 (Brug af Springslinks, Incitamenter og Google-materialer) og 4 (Marketingkrav) inkluderer links, skal en "no follow"-attribut bruges, eller der skal gøres foranstaltninger for at sikre at linkene ikke har nogen værdi for søgemaskineoptimering.

6. Overholdelse. Foruden de andre krav i disse Særlige vilkår og betingelser accepterer Affiliatepartneren udtrykkeligt at overholde følgende:

6.1. Rapportering af og bestemmelser for bekæmpelse af bestikkelse. Affiliatepartneren skal overholde alle gældende love til bekæmpelse af bestikkelse (for eksempel den amerikanske lov om korruptionspraksis i udlandet fra 1977 (FCPA, Foreign Corrupt Practices Act) og den britiske lov om bestikkelse fra 2010 (UK Bribery Act)), som forbyder korrupte tilbud om noget af værdi, enten direkte eller indirekte til nogen, herunder embedsmænd, for at opnå eller bevare forretning eller for at opnå nogen anden kommerciel fordel. "Embedsmænd" til sådanne formål omfatter offentligt ansatte, kandidater til ministerier og offentligt ejede eller offentligt kontrollerede virksomheder, offentlige internationale organisationer og politiske partier. Derudover må Affiliatepartneren ikke give "smørepeng", som er betalinger, der ansporer embedsmænd til at udføre rutinefunktioner, som de ellers er forpligtede til at udføre. Hvis Affiliatepartneren bliver bekendt med mistænkelig, ulovlig eller svigagtig aktivitet i henhold til disse Særlige vilkår og betingelser, skal Affiliatepartneren rapportere de mistænkelige eller svigagtige aktiviteter til Google inden for 24 timer ved at sende en mail til GoogleWorkspaceAffiliates-external@google.com.

6.2 Love om eksportkontrol Affiliatepartneren skal overholde alle gældende love og regler vedrørende kontrol af eksport og geneksport, herunder uden begrænsning (a) de amerikanske bestemmelser om eksportbegrænsning (EAR, Export Administration Regulations), som udarbejdes af det amerikanske handelsministerium, (b) handelsmæssige og økonomiske sanktioner, som fastlægges af det amerikanske finansministeriums afdeling for kontrol med udenlandske aktiver, og (c) de amerikanske bestemmelser om international våbenhandel (ITAR, International Traffic in Arms Regulations), som udarbejdes af det amerikanske indenrigsministerium.

6.3 Politik for acceptabel brug Affiliatepartneren må ikke sende, opslå, videregive eller på anden måde bruge Google-materialer eller nogen af Googles Brandelementer til nogen af de følgende formål eller i tilknytning til materialer eller websites, der bruges til sådanne formål: (a) generering eller formidling af uopfordrede kommercielle masse-mails; (b) overtræde eller opfordre til overtrædelse af andres juridiske rettigheder; (c) til ulovligt, indgribende, overtrædende, ærekrænkende eller bedragerisk formål eller (d) oprettelse, visning eller distribution af uanstændigt eller pornografisk indhold.

7. Programvilkår – Ændring af vilkår. Alle Programvilkår er en del af disse Særlige vilkår og betingelser og har forrang over ethvert modstridende vilkår i disse Særlige vilkår og betingelser. Google kan til enhver tid opdatere Programvilkårene (som kan inkludere opdateringer af eksisterende vilkår eller introduktion af nye vilkår angående Provisioner, Incitamenter og andre aspekter af Programmet) og vil underrette Affiliatepartneren om alle væsentlige ændringer af Programvilkårene via Netværkstjenesten eller skriftligt på anden vis (mail er tilladt, herunder når de sendes af CJ). Sådanne opdateringer af Programvilkårene kan inkludere stigning i kundeemner eller fald i Provisionssatser. Hvis Google eller CJ giver Affiliatepartneren opdaterede Springlinks eller Incitamenter (herunder alle vilkår og betingelser, der gælder for Incitamenterne), skal Affiliatepartneren ophøre med at bruge de forældede versioner (herunder alle forældede vilkår og betingelser gældende for Incitamenter) senest 30 dage senere eller inden for en lignende rimelig tidsramme, der er gensidigt aftalt (mail er tilladt) efter at have modtaget det opdaterede Springlink eller Incitamenter.

8. Brandelementer. Hver part ejer alle rettigheder, titel og interesse i sine Brandelementer. I henhold til disse Særlige vilkår og betingelser giver Google Affiliatepartneren en ikke-eksklusiv licens, som ikke kan gives i underlicens, til kun at vise Googles Brandelementer i overensstemmelse med Programvilkårene og Politikkerne for Google Workspace-affiliateprogrammet og udelukkende med det formål at promovere og markedsføre Tjenesterne i overensstemmelse med disse Særlige vilkår og betingelser. Desuden er al brug af Googles Brandelementer efter Googles eget skøn og underlagt de på tidspunktet gældende retningslinjer for brug af Googles Brandelementer på <https://www.google.com/permissions/>, som fra tid til anden kan blive opdateret. Med forbehold for disse Særlige vilkår og betingelser giver Google Affiliatepartneren en ikke-eksklusiv licens, som ikke kan gives i underlicens, til at vise Affiliatepartnerens

Brandelementer udelukkende med det formål at markedsføre Programmet eller som på anden vis er gensidigt skriftligt aftalt (mail er tilladt).

9. Betaling.

9.1 Provisioner. Med forbehold af disse Særlige vilkår og betingelser vil Affiliatepartneren modtage en Provision via CJ for hver Gyldig transaktion. En Gyldig transaktion finder kun sted, når: (a) en Kvalificeret henvisning: (i) registreres online direkte hos Google eller dennes tilknyttede enheder; (ii) foretager et køb af Tjenester, der stammer fra Springlinket, ved at bruge en gyldig betalingsform; (iii) betaler Google eller dennes tilknyttede enheder (efter at være blevet faktureret) for et abonnement på et enkelt primært Tjenestedomæne; (b) ethvert andet krav i Programvilkårene overholdes; og (c) alt det foregående forekommer mens Affiliatepartneren deltager i Programmet. For klarheds skyld skal ingen Provision udbetales for et afsluttet køb af Tjenester, der ikke stammer fra Affiliatepartnerens Springlink. Google forbeholder sig også retten til, efter deres eget rimelige skøn, at nægte at udbetale enhver Provision til Affiliatepartneren, hvor Google fastslår, at Affiliatepartnerens handlinger ikke er i overensstemmelse med disse Særlige vilkår og betingelser og/eller hensigten med Programmet.

9.2. Tekniske forpligtelser – Testtransaktioner. I forhold til parterne er Google ansvarlig for alle Gyldige transaktioner, men hverken Google eller CJ kan holdes ansvarlig over for Affiliatepartneren for manglende betaling af Provision, der skyldes tekniske problemer med Springlinks og/eller Affiliatepartnerens ejendom. Affiliatepartneren skal, uanset om Affiliatepartneren selv er en Ikke-kvalificeret henvisning, lave testkøb af Tjenesterne via Affiliates Springlink(s) for at bekræfte, at Springlinket fungerer korrekt, forudsat at Affiliatepartneren annullerer disse transaktioner inden for 24 timer.

9.3. Betaling via CJ. Uanset, hvad der er angivet heri skal alle skyldige Provisioner til Affiliatepartneren i henhold til disse Særlige vilkår og betingelser være underlagt og betales via CJ i henhold til vilkårene for CJ. Google er ikke ansvarlig over for Affiliatepartneren i tilfælde af manglende betaling fra CJ's side til Affiliatepartneren af skyldige Provisioner, når CJ først har modtaget den fulde betaling af Provisionerne og tilhørende gebyrer fra Google.

9.4 Afgifter. Provisionerne er eksklusive skatter og Google kan tilbageholde eller opkræve skat, hvis det er bestemt ved lov.

9.5 Betalingsproces. For at modtage Provisioner skal Affiliatepartneren have en bankkonto inden for Området. Affiliatepartneren er alene ansvarlig for at sikre, at dennes kontooplysninger er korrekte og opdaterede. Hverken Google eller CJ kan holdes ansvarlige for manglende betalinger, der skyldes, at Affiliatepartneren ikke har oplyst korrekte og fuldstændige kontooplysninger til betaling eller andre relevante eller påkrævede oplysninger. Programvilkårene i forhold til betalingsprocessen skal muligvis

accepteres specifikt af Affiliatepartneren, for at Provisionerne kan blive udbetalt til Affiliatepartnerens bankkonto.

10. Deltagelse – Gyldighedsperiode –Opsigelse.

10.1 Affiliatepartnerens deltagelse. Affiliatepartneren vil være deltager i Programmet, så længe disse Særlige vilkår og betingelser gælder, og kan til enhver tid opsige sin deltagelse i Programmet ved at opsige disse Særlige vilkår og betingelser uden grund, som beskrevet i afsnit 10.3 (Opsigelse).

10.2 Gyldighedsperiode. Disse Særlige vilkår og betingelser vil være gældende fra Ikrafttrædelsesdatoen, indtil de opsiges af en af parterne, som angivet i afsnit 10.3 (Opsigelse) eller andre steder i disse Særlige vilkår og betingelser.

10.3 Opsigelse. Hver af parterne kan opsige disse Særlige vilkår og betingelser (a) uden grund med syv dages skriftligt varsel via Netværkstjenesten (eller, hvis Google er den part, der vil opsige, sendt via mail) med ikrafttrædelse på den 8. dag eller (b) med effekt fra det skriftlige varsel (mail er tilladt) til den anden part med øjeblikkelig virkning. Ved opsigelse af disse Særlige vilkår og betingelser: (i) deltager Affiliatepartneren ikke længere i Programmet og modtager kun Provision i det omfang, at kravene i henhold til afsnit 9.1 (Provisioner) for Gyldige transaktioner blev opfyldt før ikrafttrædelsesdatoen for opsigelsen.; (ii) alle licenser og tildelte rettigheder bortfalder, og (iii) begge ophører med at bruge den anden parts Brandelementer.

11. Fortrolighed. Affiliatepartneren må ikke videregive vilkårene og betingelserne eller eksistensen af ikke offentliggjorte aspekter af Programmet til nogen tredjepart undtagen til dennes professionelle rådgivere med tavshedspligt, eller hvis det er nødvendigt for at overholde loven.

12. Ansvarsfraserigelse – Ansvarsbegrænsning. BEGGE PARTER FRASIGER SIG ALLE STILTIENDE GARANTIER, HERUNDER UDEN BEGRÆNSNING, FOR IKKE-OVERTRÆDELSE, TILFREDSSTILLELSE KVALITET, SALGBARHED OG EGNETHED TIL ETHVERT FORMÅL. I DET FULDE OMFANG I HENHOLD TIL LOVEN LEVERES PROGRAMMET, SPORINGSLINK, INCITAMENTER OG ALLE GOOGLE-MATERIALER "SOM DE ER" OG EFTER AFFILIATEPARTNERENS EGET VALG OG RISIKO, OG GOOGLE GARANTERER IKKE FOR RESULTATERNE. MED UNDTAGELSE AF (i) OVERTRÆDELSER AF AFSNIT 6 (OVERHOLDELSE); (ii) OVERTRÆDELSER AF AFSNIT 8 (BRANDELEMENTER); OG (iii) AFSNIT 13 (SKADESLØSHOLDELSE), I DET FULDE OMFANG I HENHOLD TIL LOVEN UANSET TEORIEN ELLER TYPEN AF KRAV: (A) KAN INGEN AF PARTERNE HOLDES ANSVARLIG I HENHOLD TIL DISSE SÆRLIGE VILKÅR OG BETINGELSER ELLER PÅ GRUND AF OPFYLDELSEN AF DISSE SÆRLIGE VILKÅR OG BETINGELSER FOR SKADESERSTATNING UD OVER DIREKTE SKADESERSTATNING, SELVOM PARTEN KENDTE ELLER BURDE HAVE KENDT TIL, AT SÅDAN SKADESERSTATNING ER ELLER VAR MULIG, OG SELVOM DIREKTE SKADESERSTATNING IKKE UDGØR ET RETSMIDDEL OG (B) INGEN AF PARTERNE KAN HOLDES ANSVARLIGE FOR SKADESERSTATNING I HENHOLD TIL DISSE SÆRLIGE VILKÅR OG BETINGELSER FOR ET SAMLET BELØB BETALT AF GOOGLE (VIA CJ) TIL AFFILIATEPARTNEREN I HENHOLD TIL DISSE SÆRLIGE VILKÅR OG

BETINGELSER I LØBET AF DE 3 MÅNEDER FORUD FOR DEN HÆNDELSE, DER GAV ANLEDNING TIL DET FØRSTE ERSTATNINGSKRAV.

13. Skadesløsholdelse. Affiliatepartneren vil forsvare Google og holde denne samt dennes tilknyttede virksomheder, ledere, funktionærer og medarbejdere skadesløs overfor alle forpligtelser, skadeserstatninger, tab, omkostninger, gebyrer (herunder advokatsalær) og udgifter i forbindelse med påstande eller tredjepartsretssager i det omfang, at disse opstår på baggrund af: (a) Affiliatepartnerens deltagelse i Programmet; (b) Affiliates ejendom og Affiliatepartnerens Brandelementer; og (c) Affiliatepartnerens misligholdelse af enhver erklæring eller garanti i disse Særlige vilkår og betingelser.

14. Erklæringer og garantier. Affiliatepartneren erklærer, garanterer og certificerer over for Google at: (a) denne har juridisk myndighed til at acceptere disse Særlige vilkår og betingelser og deltager i Programmet; (b) dennes ansættelseskontrakt (hvis det er relevant) ikke forhindrer denne i at deltage i Programmet, og i tilfælde hvor Affiliatepartneren er repræsentant, ansat eller medarbejder hos en af Googles forhandlere, skal Affiliatepartneren også have gyldigt samtykke fra sin arbejdsgiver til at deltage; (c) Affiliatepartneren foretager alle henvisninger i god tro; (d) Affiliatepartneren vil overholde alle gældende love, bestemmelser og regler, herunder, og uden begrænsning, som beskrevet i afsnit 4 (Marketingkrav) og 6 (Overholdelse); (e) Affiliatepartneren bruger alle oplysninger og materialer leveret af Google (herunder, og uden begrænsning, Google-materialer og Googles Brandelementer) i overensstemmelse med disse Særlige vilkår og betingelser; og (f) hvis Affiliatepartneren viser eller videregiver Incitamenter til potentielle Kvalificerede henvisninger, skal Affiliatepartneren klart og tydeligt beskrive alle vilkår og betingelser for sådanne Incitamenter i overensstemmelse med disse Særlige vilkår og betingelser.

15. Lovvalg – Voldgift

15.1 Lovvalg. ALLE KRAV, DER MÅTTE OPSTÅ SOM FØLGE AF DISSE SÆRLIGE VILKÅR OG BETINGELSER ELLER RELATEREDE GOOGLE-PRODUKTER ELLER -TJENESTER (HERUNDER ENHVER TVIST ANGÅENDE FORTOLKNING ELLER OPFYLDELSEN AF DISSE SÆRLIGE VILKÅR OG BETINGELSER) ("Tvist") ER UNDERLAGT LOVGIVNINGEN I STATEN CALIFORNIEN I USA, UNDTAGEN CALIFORNIENS REGLER OM MODSTRIDENDE LOVE.

15.2 Voldgift og Tvister Parterne vil i god tro forsøge at løse enhver Tvist inden for 30 dage, efter Tvisten er opstået. Hvis Tvisten ikke er løst inden for 30 dage: (a) henvises enhver Tvist til og vil blive endeligt afgjort ved voldgift i henhold til reglerne for voldgiftsretten i London (LCIA), hvis regler anses for at være indarbejdet med henvisning til nærværende afsnit; (b) antallet af voldgiftsmænd er tre; (c) voldgiftens hjemsted eller juridiske placering er London, England; og (d) det anvendte sprog i voldgiften er engelsk. Nærværende afsnit 15.2 har ikke nogen betydning for nogen af parternes ret til at anvende enhver ret i den kompetente jurisdiktion i forbindelse med hastesager eller til i mellemtiden at søge retsmidler eller lignende midler (samlet kaldet "Foreløbige retsmidler"). Sådanne Foreløbige retsmidler vil kunne

gennemgås og efterfølgende afgøres ved voldgiftsretten, således at enhver tvist i forbindelse med Foreløbige retsmidler afgøres af voldgiftsretten.

16. Diverse. Alle meddelelser, medmindre andet er angivet heri, skal være skriftlige og adresseres til den anden parts primære kontaktperson eller i tilfælde af meddelelser til Google, også til dennes Juridiske afdeling. Mailadressen til meddelelser, der sendes til Googles Juridiske afdeling, er legal-notices@google.com. En meddelelse betragtes som været givet, (a) når den er blevet verificeret via skriftlig kvittering, hvis den sendes med personlig kurer, kurer tjeneste eller post, eller (b) når den bekræftes via automatisk kvittering eller elektroniske logfiler, hvis den sendes pr. fax eller mail. Affiliatepartneren skal ikke overdrage eller på anden vis videregive sine rettigheder eller overdrage sine forpligtelser i henhold til disse Særlige vilkår og betingelser, hverken helt eller delvist, og ethvert forsøg på at gøre dette vil være ugyldigt. Disse Særlige vilkår og betingelser har ikke til formål at tilgodese og giver ikke nogen rettigheder til nogen tredjepart, medmindre andet er angivet. Parterne er uafhængige kontrahenter, og disse Særlige vilkår og betingelser skaber ikke et agentur, et partnerskab eller et joint venture mellem parterne. Ingen af parterne er ansvarlige for utilstrækkelig opfyldelse i det omfang, at årsagen er en tilstand, der var uden for partens rimelige kontrol. Manglende håndhævelse af en eller flere af bestemmelserne er ikke ensbetydende med frafaldelse. Såfremt en bestemmelse erklæres uden retskraft, berører dette ikke de øvrige bestemmelser, som forbliver i kraft og fuldt gældende. I tilfælde af opsigelse eller udløb af disse Særlige vilkår og betingelser vil afsnit 7 (Programvilkår – Ændring af vilkår), 9 (Betalning) (med hensyn til provisioner, der optjenes af Affiliatepartneren efter ikrafttrædelsesdatoen for denne opsigelse eller udløbsdatoen), 10 (Deltagelse – Gyldighedsperiode – Opsigelse), 11 (Fortrolighed), 12 (Ansvarsfrasingelser – Ansvarsbegrænsning.), 13 (Skadesløsholdelse), 15 (Lovvalg; Voldgift) og 16 (Diverse) fortsat være gældende. Disse Særlige vilkår og betingelser udgør parternes fulde aftale i forbindelse med dens emne og erstatter enhver tidligere eller samtidig aftale om dette emne. Enhver ændring skal være skriftlig, underskrevet af begge parter (elektronisk form er tilladt).